

En cuanto al desempeño de las filiales operativas de SURA Asset Management, el resultado después de impuestos e interés minoritario ascendió a USD 112.6 millones, cifra que se ve afectada por gastos no recurrentes relacionados con el cambio de marca, transición, amortización de intangibles, entre otros.

Es importante aclarar que dados los efectos contables de la estructura de la adquisición y el domicilio de la compañía que consolida estos resultados, la utilidad neta consolidada de SURA Asset Management España S.L. cierra en USD 54.8 millones, tal y como se mencionó anteriormente al explicar el método de participación de GRUPO SURA.

Los buenos resultados se explican principalmente por el mejoramiento en el ingreso por comisiones y en el retorno de las inversiones. El EBITDA de las filiales ascendió a USD 175.7 millones, en el cual Chile contribuye con un 43.1%, México con un 33.5%, Perú con un 16.5%, Colombia con un 3.3% y finalmente Uruguay con un 3.6%.

El ingreso neto por comisiones creció en un 8% alcanzando la suma de USD 331.1 millones, dicho crecimiento se explica por una mayor base salarial, la cual se ha incrementado en la región en promedio un 17%. Colombia presenta un caso particular, dados los cambios que ha sufrido el porcentaje de comisión, producto del incremento del costo del seguro de invalidez y sobrevivencia.

Por otro lado, los gastos administrativos crecieron un 5%, explicado principalmente por la indexación de los gastos a la inflación. El retorno neto de las inversiones fue positivo, creciendo un 211% al alcanzar la suma de USD 25 millones, producto de la recuperación de los mercados en el primer trimestre del año.

Los activos administrados ascendieron a USD 73.2 billones, pertenecientes a más de 11 millones de clientes en Latinoamérica, distribuidos así: Chile contribuye con USD 33.0 billones y 2.2 millones de clientes, México USD 20.7 billones con 6.2 millones, Perú USD 10.3 billones con 1.3 millones, Uruguay USD 1.5 billones de 280 mil afiliados y por último Colombia con USD 7.8 billones de activos administrados pertenecientes a 1.2 millones de clientes.

Durante el semestre, la Compañía ha venido consolidando la operación de SURA Asset Management en Latinoamérica con resultados financieros superiores a las expectativas de GRUPO SURA. Se ha logrado el posicionamiento de la marca SURA en la región, logrando el reconocimiento del mercado, clientes y reguladores, sustentado en el estudio de “La Segunda Adimark”, que mide la opinión de empresarios y ejecutivos en Chile, donde SURA figura entre las 10 marcas que están emergiendo con mayor éxito.

Cabe recordar que los resultados que se ven reflejados en GRUPO SURA que corresponden a SURA Asset Management S.L. son el producto del desempeño operacional de cada uno de los negocios, efectos contables de la estructura de adquisición, así como también el efecto de la valoración de la inversión para GRUPO SURA que posee un 67.32% de esta filial.