



AHORRO LATAM 360°

¿Por qué realizamos este estudio?



OBJETIVO GENERAL

Conocer las percepciones de los latinoamericanos frente al concepto del ahorro y las pensiones.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer las declaraciones de hábitos y costumbres de ahorro en las familias de Latinoamérica.

Evidenciar el conocimiento que tienen las personas en la región sobre cómo se construyen las pensiones.

¿Con quién realizamos este estudio?



Líder en investigación e innovación



Carnegie Mellon University
Language Technologies Institute

Este estudio ha sido asesorado en sus áreas de diseño, tecnologías de la información e innovación por Language Technology Institute (LTI) del Carnegie Mellon University, uno de los centros más avanzados en Cognitive Computing a nivel mundial.

¿Cómo realizamos este estudio?



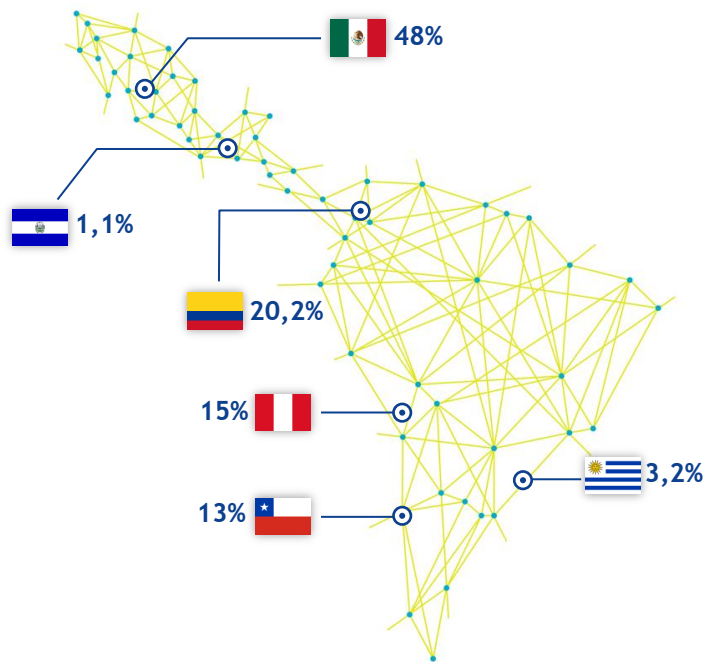
Diálogos Inteligentes

PAÍS	TOTAL	EM
México	2.722	1,9%
El Salvador	364	5,0%
Colombia	2.234	2,1%
Perú	1.795	2,3%
Uruguay	897	3,3%
Chile	2.324	2,0%
TOTAL	10.336	0,9%



Análisis BIG DATA

Análisis semántico automatizado de 300.000 conceptos obtenidos de los archivos de audio.



Investigación 360° con tres metodologías en 6 países y una muestra de más de 12.000 entrevistados



Paneles online

PAÍS	EFFECTIVAS	EM
México	415	4,8%
El Salvador	200	6,9%
Colombia	402	4,9%
Perú	415	4,8%
Uruguay	201	6,9%
Chile	409	4,8%
TOTAL	2.042	2,2%





RRSS

PAÍS	TOTAL
México	5510
El Salvador	278
Colombia	2565
Perú	616
Uruguay	83
Chile	2398
TOTAL	11.450

Conversaciones Twitter y Facebook
Junio-Octubre 2015

¿Cómo realizamos este estudio?

Composición de la muestra

Metodología	Casos	Grupo Socio Económico (GSE)	Género	Edad
Diálogos inteligentes 	10.336	Alto 8%	Femenino 41%	18 a 24 15%
		Medio alto 26%	Masculino 59%	25 a 34 19%
		Medio 34%		35 a 44 27%
		Bajo 31%		45 a 54 17%
				55 a 64 12%
				65 y más 10%
Paneles web 	2.042	Alto 15%	Femenino 55%	18 a 24 20%
		Medio alto 16%	Masculino 45%	25 a 34 20%
		Medio 26%		35 a 44 19%
		Bajo 43%		45 a 54 16%
				55 a 64 15%
				65 y más 10%



Principales Hallazgos

Principales hallazgos



La **mujer es la principal promotora del ahorro** en la familia... especialmente declarado por los más jóvenes



Los **jóvenes declaran ahorrar más**, pero para el corto plazo



Hombres y mujeres tienen **objetivos** de ahorro **diferentes**, que varían según la edad



Gran porcentaje de los latinoamericanos **se siente responsable de construir su pensión...**



Sin embargo, la mayoría **no sabe cuánto será...**



¿Cómo ahorran los latinoamericanos?

Ahorrar es juntar dinero y también economizar

¿Qué entiende Ud. por ahorrar?



DIÁLOGOS

64% Juntar o guardar dinero

35% Economizar



REDES SOCIALES

56% Economizar

44% Juntar o guardar dinero



PANELES

78% Juntar o guardar dinero

27% Economizar

Ahorrar es juntar dinero y también economizar

¿Qué entiende Ud. por ahorrar?

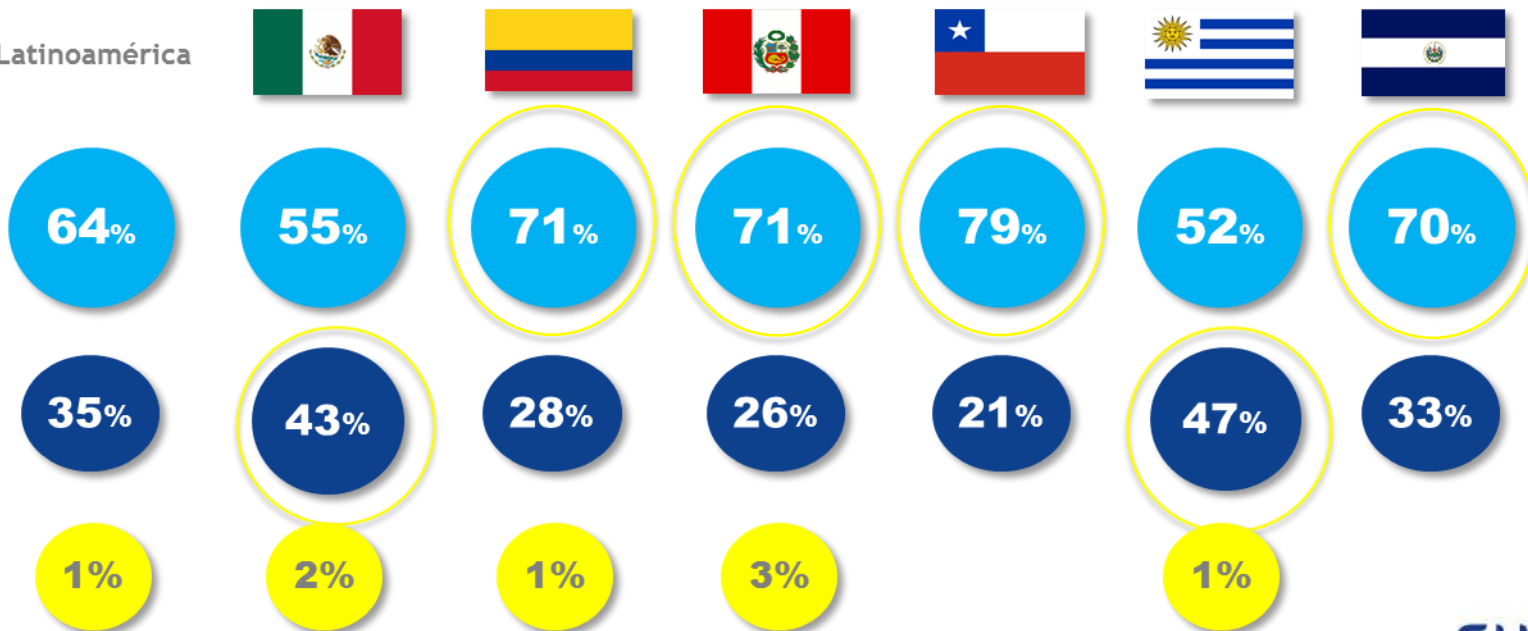


DIÁLOGOS

64% Juntar o guardar dinero

35% Economizar

Latinoamérica



JUNTAR/GUARDAR ECONOMIZAR OTROS

3 de cada 4 latinoamericanos declaran ahorrar

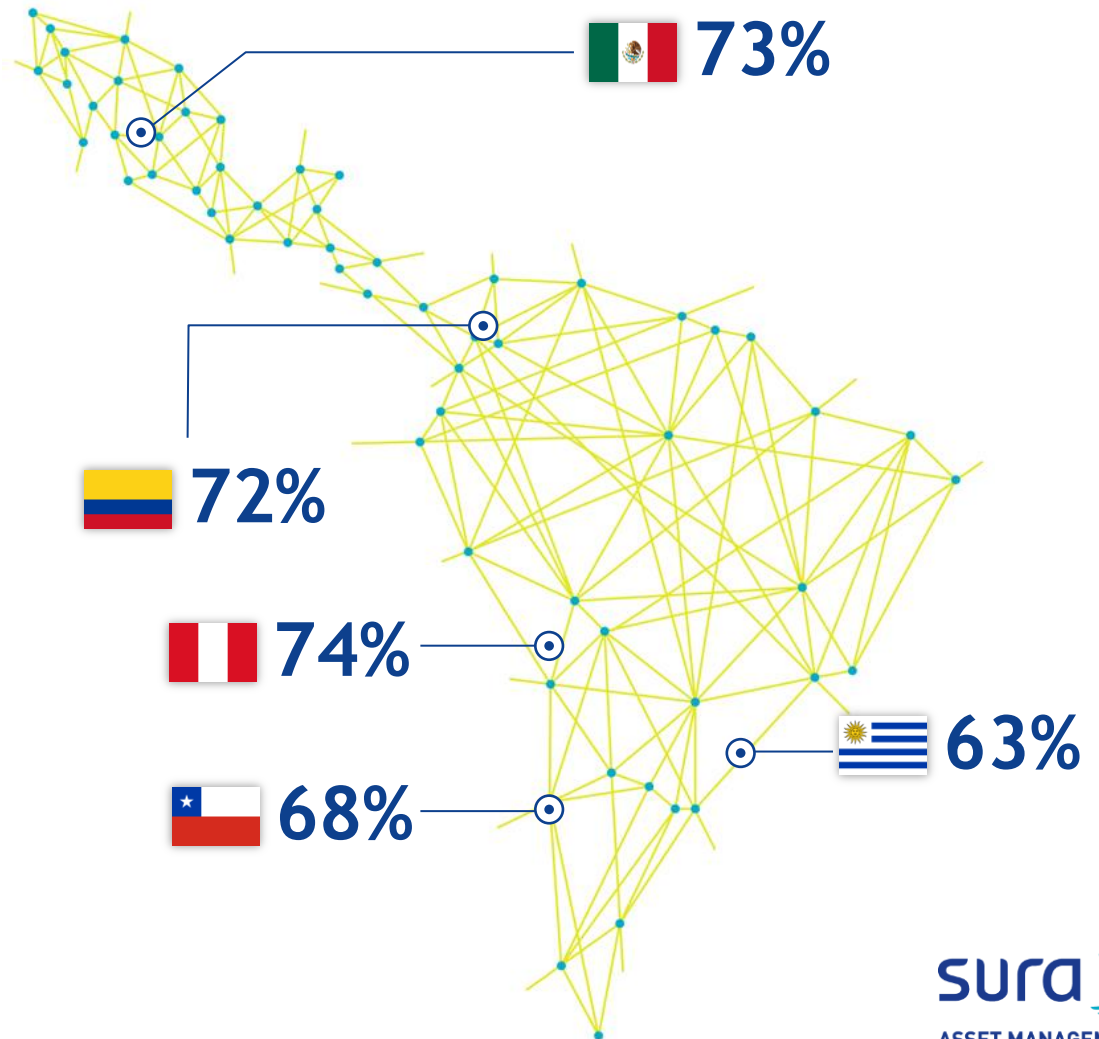
¿Ud. ahorra voluntariamente?



72%

de los latinoamericanos encuestados declara ahorrar voluntariamente

75% de los Millennials son ahorradores



La mujer promueve el ahorro en Latinoamérica

¿Quién promueve el ahorro en su grupo familiar?



41%

61% de los jóvenes considera que la mujer/ madre promueve el ahorro



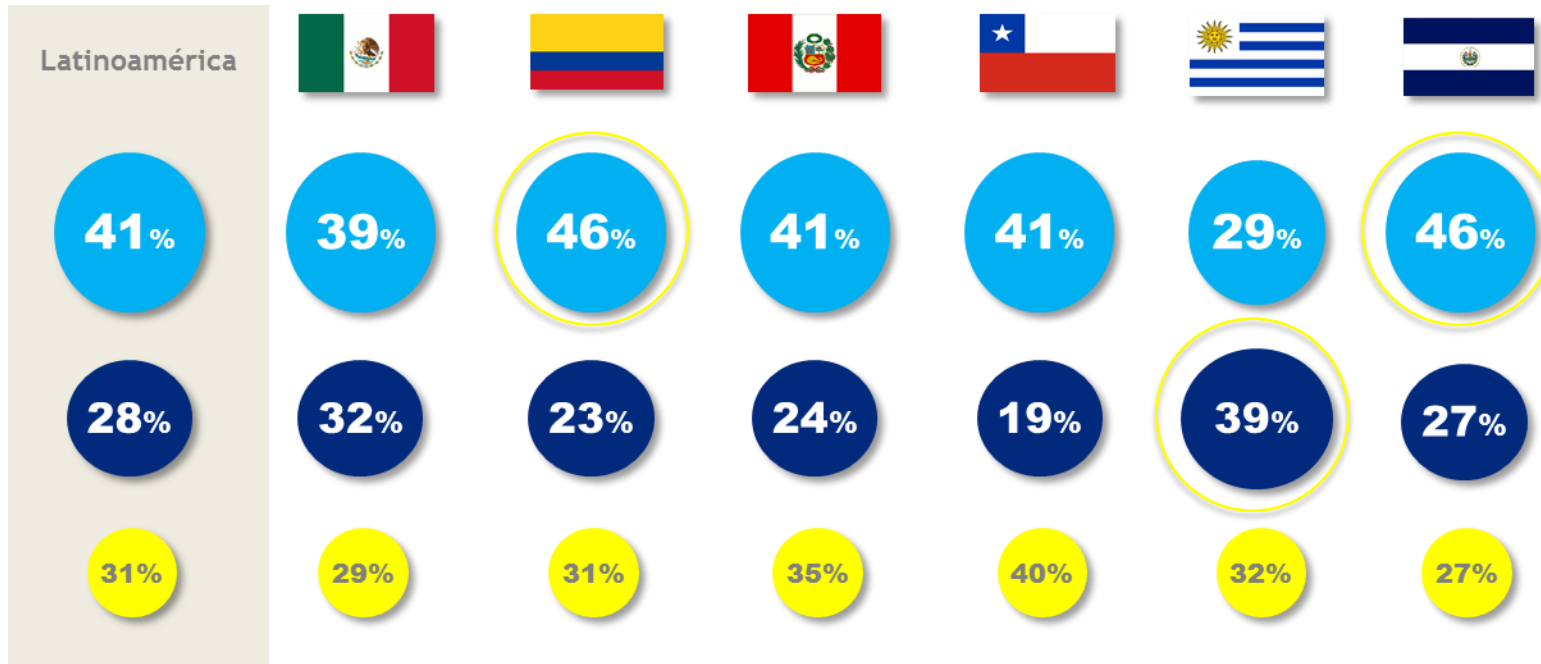
“ La mujer, mi esposa ”

“Mi mamá, cuando se propone un proyecto junta, junta como hormiguita, uno aprende”

“Mi mamá y ahorra de su trabajo artesanal”

La mujer promueve el ahorro en Latinoamérica

¿Quién promueve ahorrar en tu grupo familiar?



Destacan Colombia y El Salvador

■ MUJER ■ HOMBRE ■ OTROS

La figura masculina se vuelve relevante a mayor edad y mayor estrato socioeconómico



Adultos



50%

50% menciona al hombre y 25% a la mujer, en el segmento de 45 a 54 años.

Estrato Alto



45%

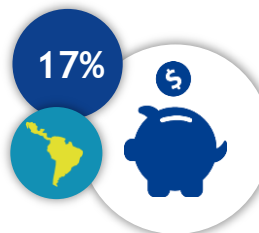
En el estrato alto, se menciona tanto al hombre como a la mujer, ambos con un 45%

Latinoamericanos enseñan a ahorrar a sus hijos con diferentes métodos

¿De qué manera enseña a sus hijos a ahorrar?



EVITANDO COMPRAS INÚTILES



USANDO ALCANCÍA

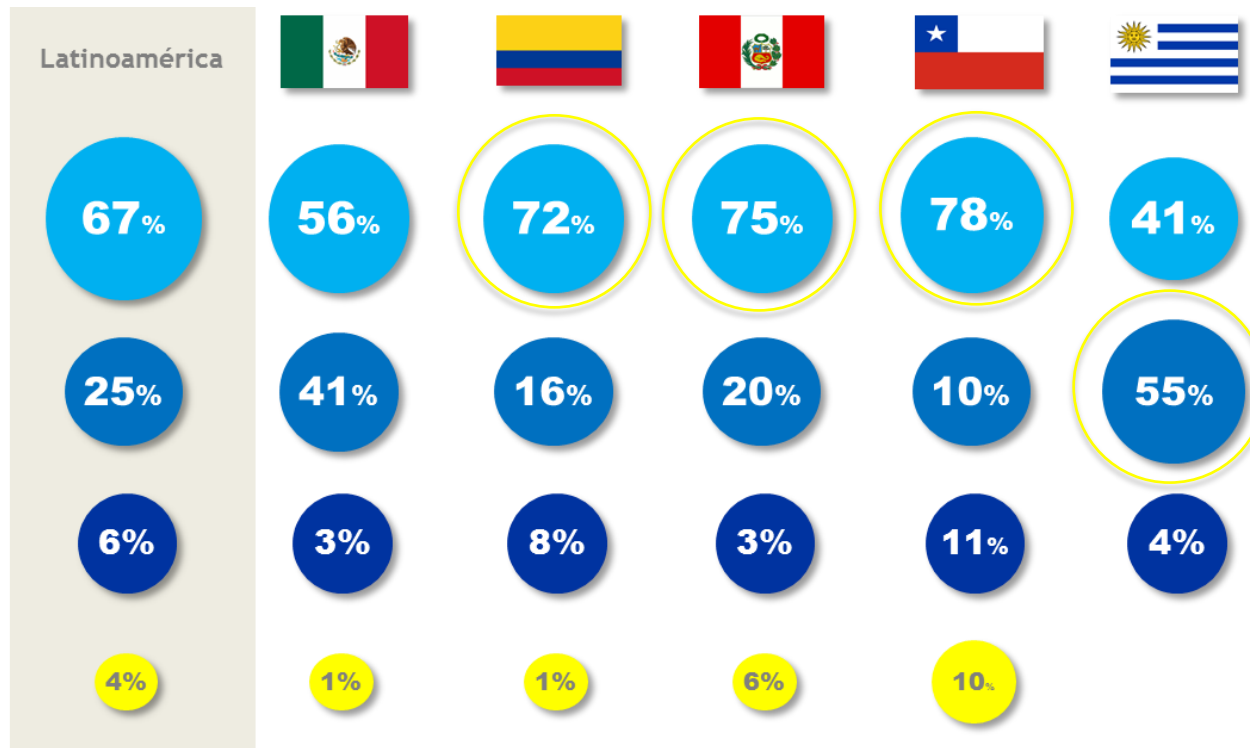


GUARDANDO MESADA



El banco y la casa es dónde ahorran principalmente los latinoamericanos

¿En qué lugares o entidades ahorra actualmente?



■ BANCO
 ■ CASA
 ■ INSTRUMENTO DE AHORRO Y FINANCIEROS
 ■ ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES



¿Para qué ahorran los latinoamericanos?

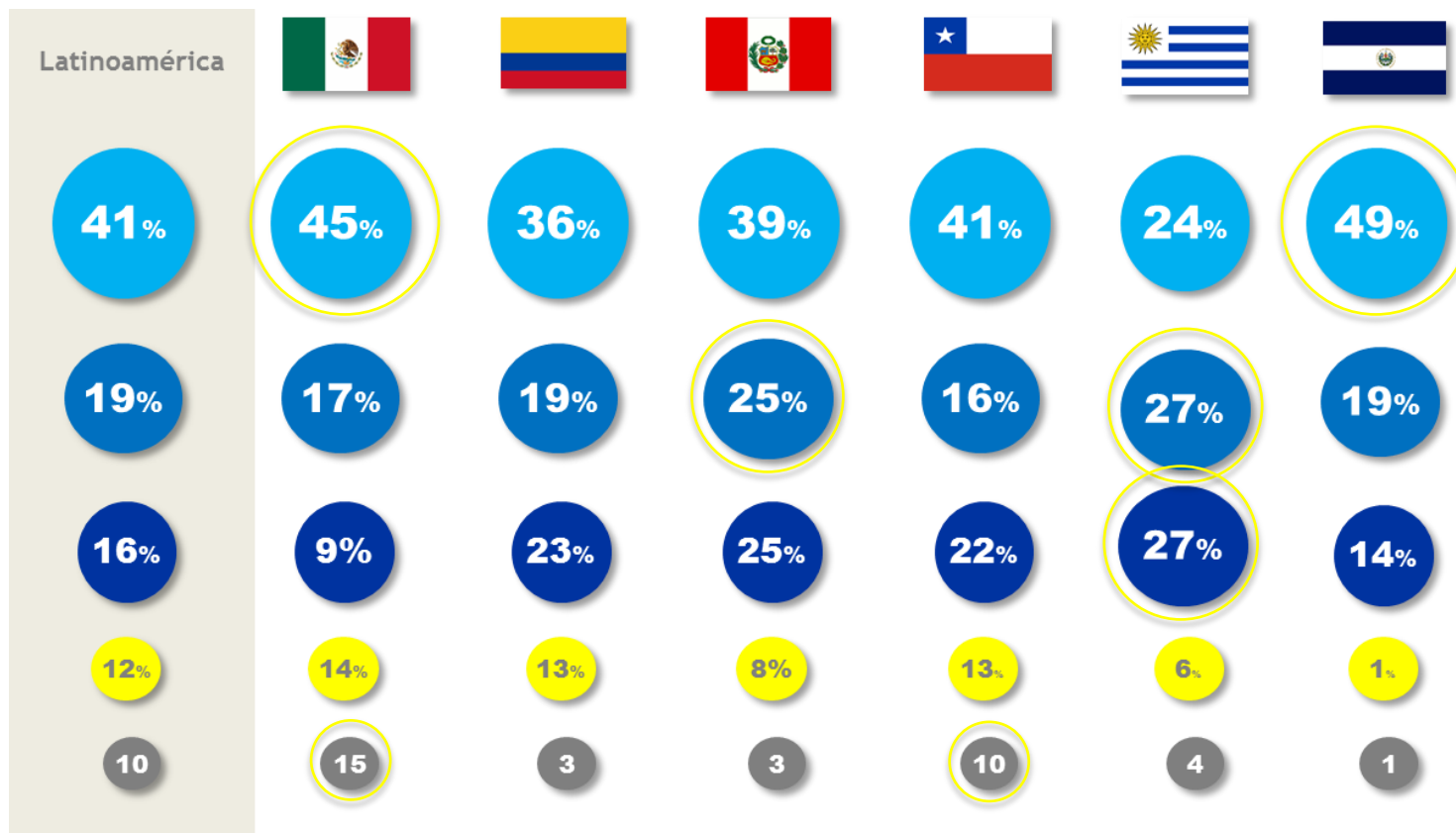
Enfrentar imprevistos es el principal motivo de ahorro

¿Ud. Para qué ahorra?



Latinoamericanos tienen similares objetivos de ahorro

¿Ud. Para qué ahorra?



■ IMPREVISTOS
 ■ PROYECTOS
 ■ FUTURO
 ■ BIENES RAÍCES
 ■ JUBILACIÓN

Los objetivos de ahorro son distintos según edad



¿Ud. Para qué ahorra?

Jóvenes



Mientras **más joven**, menor interés en **enfrentar imprevistos** y más interés en **proyectos de corto plazo** (viajes, educación, departamentos)

Adultos



Imprevistos / Emergencias, así como en **asegurar el futuro** (familia, educación hijos, casa) y aumentar la **pensión**.

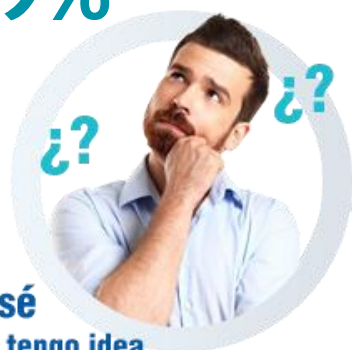


¿Cómo construyen
sus pensiones?

Los latinoamericanos son conscientes de su responsabilidad en la construcción de la pensión

¿Quién es el responsable de conseguir una buena pensión?

19%



No sé
o no tengo idea

48%



Soy responsable
de mi pensión

13%



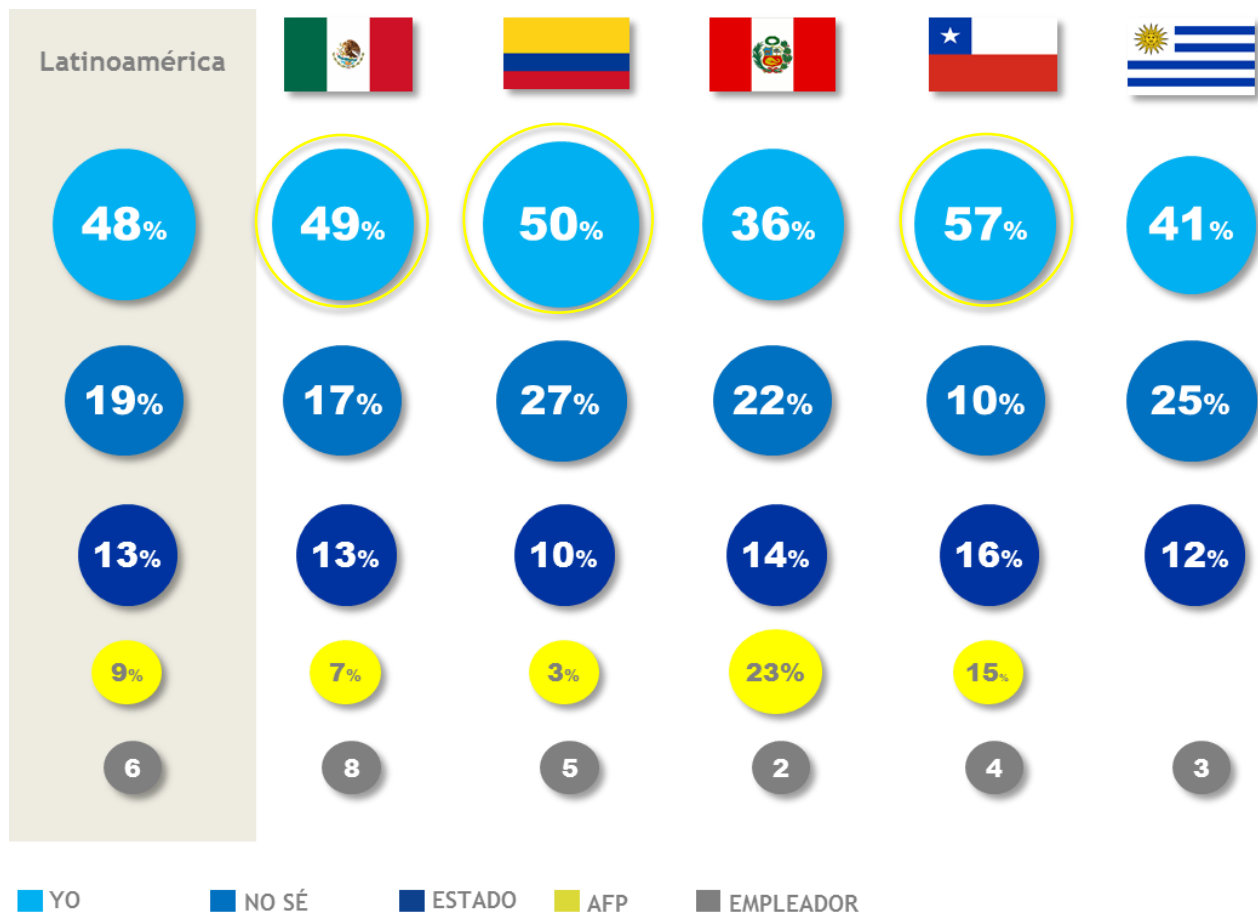
Responsabiliza al
Estado o Gobierno

9%



Chile, Colombia y México son los países más conscientes de esta responsabilidad

¿Quién es el responsable de conseguir una buena pensión?



Pregunta abierta, % sobre el total de comentarios válidamente emitidos

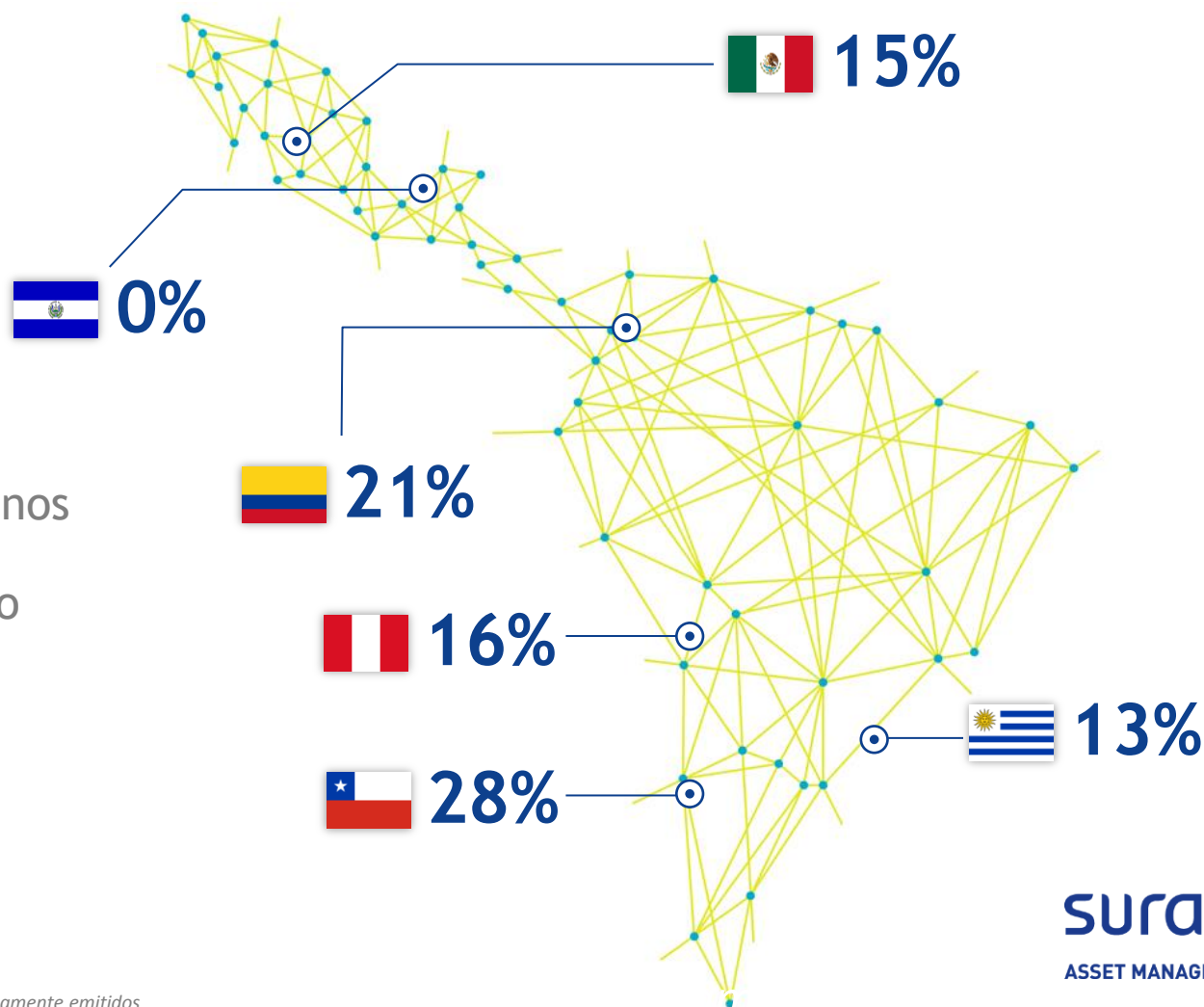
Muy pocos saben cuál será su pensión



¿Ya sabe cuánto recibirá como pensión?

19%

de los latinoamericanos está informado de cuánto recibirá como pensión



Estratos altos los más informados y millennials los menos informados sobre su pensión

¿Ya sabe cuánto recibirá como pensión?



50% 9%

El **50%** del segmento **alto** declara **saberlo**, mientras que **sólo el 9%** del segmento bajo **dice estar al tanto**.

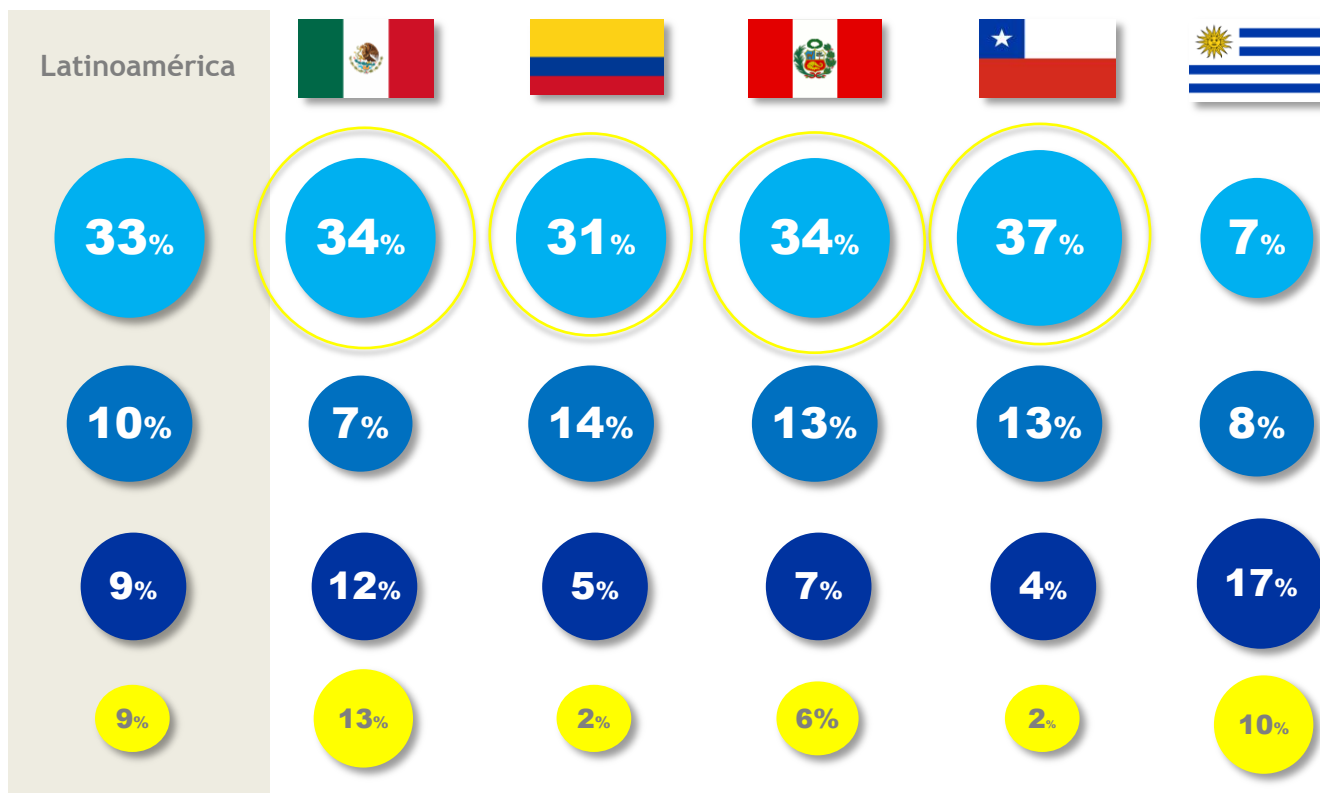


7%

de los jóvenes de **25 a 34 años**, declaran saber cuánto será su pensión.

Un tercio de los latinoamericanos cree que puede mejorar su pensión ahorrando más

¿De qué manera cree que puede mejorar su pensión?



■ AHORRANDO MÁS

■ INVIRTIENDO

■ AUMENTANDO EL SUELDO

■ ECONOMIZANDO

Honestidad, claridad y transparencia

¿Qué característica debe tener una Administradora de Fondos de Pensiones?



“Que todo lo expliquen claro y conciso”

“Hablar con la verdad”

“Informar claramente cual será la pensión”

“Que sean honestas y transparentes”

“Ser completamente honestos con el cliente”

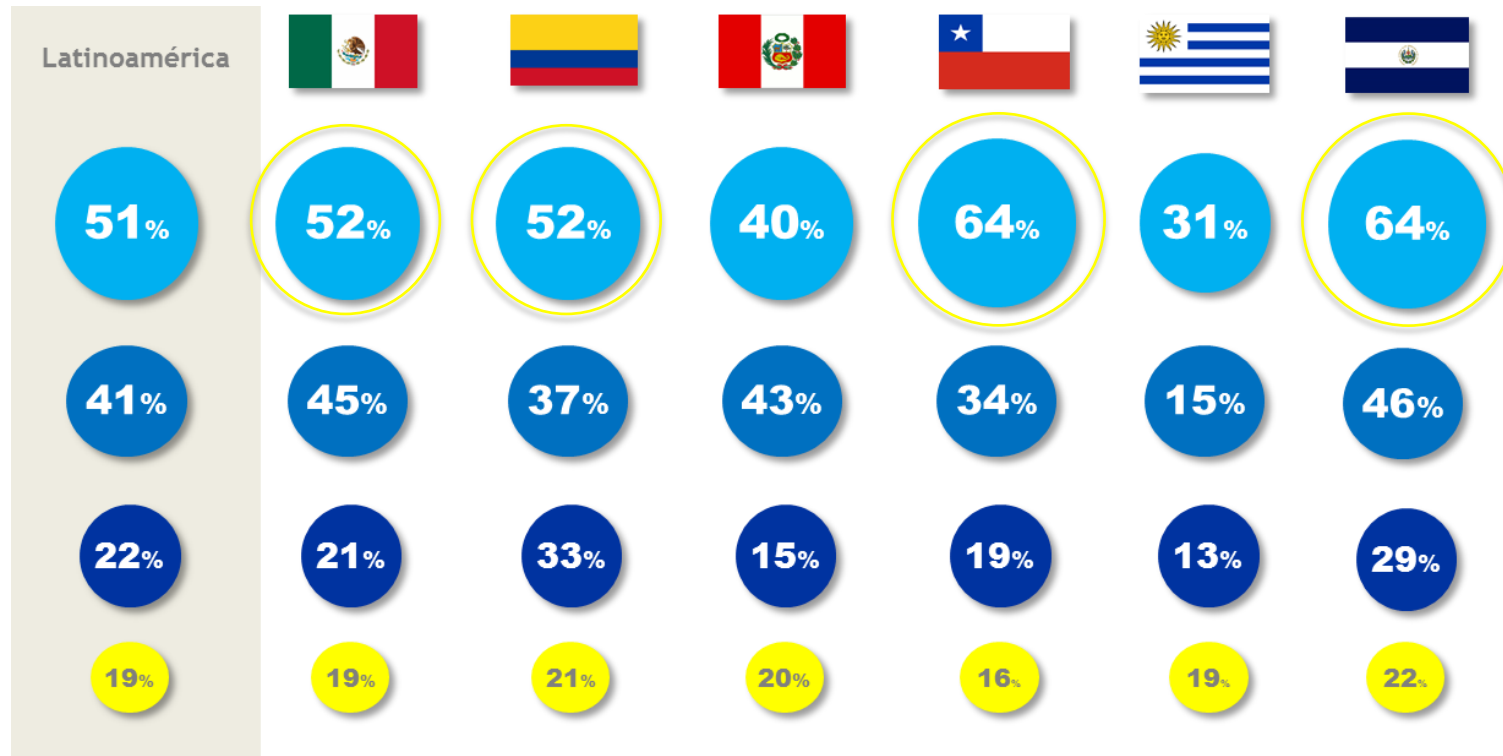


51% v/s **41%**
Honestidad **Rentabilidad**

Pregunta abierta, % sobre el total de comentarios válidamente emitidos

Honestidad y Transparencia es lo que más buscan los latinoamericanos en una Administradora de Fondos de Pensiones

¿Qué característica debe tener una Administradora de Fondos de Pensiones?



■ HONESTIDAD / TRANSPARENCIA
 ■ RENTABILIDAD
 ■ SOLIDEZ
 ■ SEGURIDAD



Análisis Semánticos

Conceptos asociados al ahorro



Ahorro

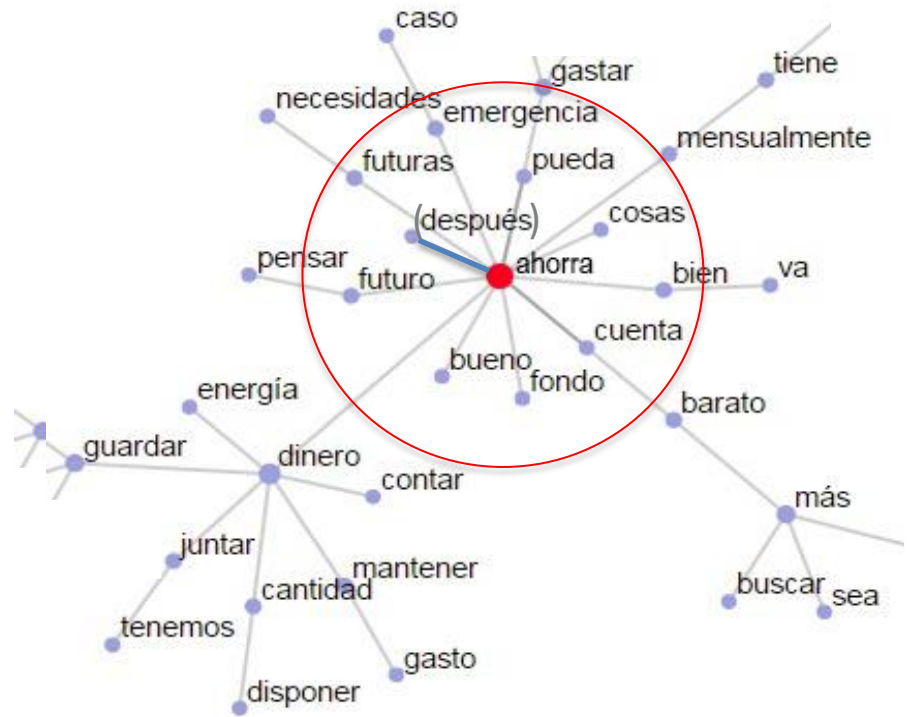
Valoración
Positiva



=



BIEN
BUENO
FUTURO
EMERGENCIA



Pero... **“DESPUÉS”**

El género determina los motivos del ahorro



Conclusiones



Oportunidad de **educar a las nuevas generaciones** en la importancia del ahorro previsional, esto es muy relevante considerando que el 40% de la pensión se construye en los 10 primeros años de cotización.



Es importante **considerar a las mujeres para fomentar mayor cultura de ahorro** en la sociedad latinoamericana, dado su rol como promotoras del ahorro en la familia.



El amplio **desconocimiento de las personas respecto al monto de pensión que recibirán** en el futuro, implica grandes desafíos en educación e información.



La **honestidad y transparencia en el ámbito corporativo** e institucional se han vuelto valores transversales en las sociedades latinoamericanas, que hoy exigen a las instituciones con las que se relacionan.



AHORRO LATAM 360°
