

En cuanto al desempeño de las filiales operativas de SURA Asset Management, el resultado después de impuestos ascendió a USD 327.2 millones, cifra que se ve afectada por gastos no recurrentes relacionados con el cambio de marca, transición y amortización de intangibles, entre otros. Es importante aclarar que dados los efectos contables de la estructura de la adquisición, principalmente amortización de intangibles y el domicilio de la sub-holding que consolida estos resultados, la utilidad neta consolidada de Sura Asset Management España S.L. cierra en USD 258.8 millones.

Los buenos resultados se explican principalmente por el mejoramiento en el ingreso por comisiones y en el retorno de las inversiones. El EBITDA ascendió a USD 409.9 millones, en el cual Chile contribuye con un 42.0%, México con un 34.6%, Perú con un 16.4%, Colombia con un 3.7% (no incluye a Protección pre-fusión) y finalmente Uruguay con un 3.3%, este EBITDA incluye los gastos generados por la regional.

El ingreso neto por comisiones cerró el año en USD 688.2 millones, dicho crecimiento se explica por una mayor base salarial, la cual se ha incrementado en la región en promedio un 16.1%. Colombia presenta un caso particular, dados los cambios que ha sufrido el porcentaje de comisión, producto del incremento del costo del seguro de invalidez y sobrevivencia. Los ingresos totales cerraron en USD 1.1 billones.

Por otro lado, los gastos administrativos cerraron en USD 861.3 millones, con un crecimiento controlado explicado principalmente por la indexación de los gastos a la inflación. El retorno neto de las inversiones fue positivo, cerrando en USD 75.5 millones, producto de la recuperación de los mercados durante el año, el cual se ve reflejado en el retorno de la reserva legal de pensiones.

Los activos de administrados ascendieron a USD 107.8 billones, pertenecientes en su mayoría a más de 15.7 millones de clientes en Latinoamérica, distribuidos así: Chile contribuye con USD 36.4 billones y 2.2 millones de clientes, México USD 23.5 billones con 6.1 millones de clientes, Perú USD 11.6 billones con 1.4 millones de clientes, Uruguay USD 1.9 billones de 288 mil afiliados y por último Colombia con USD 29.8 billones de activos administrados pertenecientes a 4.5 millones de clientes, incluyendo a Protección.

Cabe recordar que los resultados que se ven reflejados en GRUPO SURA que corresponden a SURA Asset Management España S.L. son el producto del desempeño operacional de cada uno de los negocios, efectos contables de la estructura de adquisición, así como también el efecto de la valoración de la inversión para GRUPO SURA que posee un 66.19% de esta filial.