

Acompañamos
los sueños
y el crecimiento

Informe Anual

20
15

CONTENIDO

Sobre este informe	7
Carta del Presidente Ejecutivo	9
Información Corporativa	13
Informe de Gestión	23
Estrategia	43
Talento Humano	55
Gobierno Corporativo	67
Fortalecimiento Reputacional y de Marca	103
Oferta Integral de Productos y Servicios	113
Compromiso con el Desarrollo Sostenible	119
Desempeño de los Negocios en los Países	129
Estados Financieros Consolidados	143

SOBRE ESTE INFORME

En el desarrollo de este informe de gestión 2015 compartimos los aspectos más relevantes del desempeño organizacional durante este año en los seis países donde operamos, evidenciando los principales logros alcanzados como Compañía en las distintas áreas en que nos desenvolvemos, así como los retos que vislumbramos en el mediano y largo plazo.

La información aquí contenida se enmarca entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, y si bien no cuenta con verificación externa, todos los datos aquí consignados sí tienen las validaciones internas pertinentes. La información y las cifras incluidas en este informe de gestión corresponden al contenido de los Estados Financieros Consolidados de SURA Asset Management S.A., elaborados bajo *International Financial Reporting Standards*, IFRS por sus siglas en inglés, para propósito especial, los cuales han sido sometidos al proceso de auditoría externa.

Las cifras del Estado de Resultados Integral están expresadas con la tasa de cambio promedio de cada respectivo período. Las cifras del Estado de Situación Financiera están expresadas con la tasa de cambio de cierre de cada período.

Cabe anotar que, dando cumplimiento a las disposiciones aplicables, la Compañía cuenta con Estados Financieros Individuales, de propósito general, elaborados bajo normas colombianas, los cuales fueron oportunamente presentados y aprobados por la Junta Directiva.

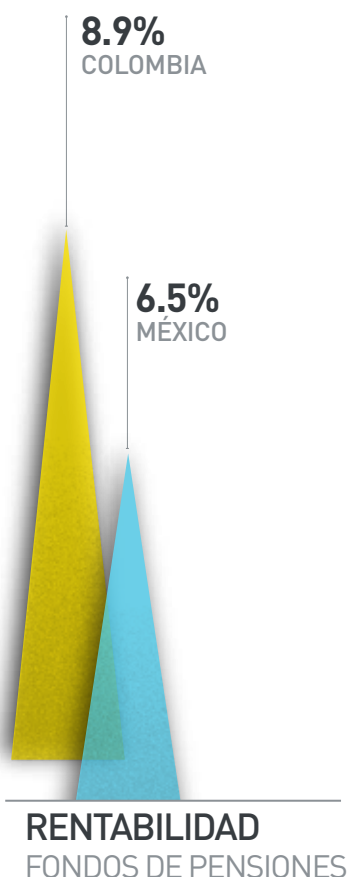
Para mayor accesibilidad y cobertura, la información ampliada estará disponible en versión digital en www.sura-am.com, en un documento donde incluimos mayor despliegue de algunos capítulos pues requieren más nivel de detalle, lo que nos permite presentar información con la integridad y completitud requeridas para responder fielmente a nuestro compromiso con los distintos grupos de interés.



Carta del Presidente Ejecutivo

Medellín

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO



El 2015 fue un año marcado por grandes cambios en la economía mundial y Latinoamericana, los cuales nos plantearon entornos desafiantes para la operación de nuestra Compañía. En este contexto, presentamos los resultados obtenidos por SURA Asset Management durante este año, los cuales muestran la fortaleza y preparación de los equipos humanos con los que contamos y la resiliencia y cimientos de nuestra gestión, pese a las condiciones de turbulencia experimentadas por el entorno en que nos desenvolvemos.

En este contexto, quiero resaltar que uno de nuestros principales aportes durante el año que cerramos, fue el de poner a disposición de todos nuestros grupos de interés diversos análisis que confirman que el sistema de capitalización individual, en el marco de las pensiones mandatorias, ha demostrado ser más sostenible que el de reparto y, adicionalmente, ha contribuido a reducir los déficits financieros heredados de este último, al tiempo que ha impulsado las economías de los países en una proporción significativa (entre 6.2% y 12.9% del crecimiento del PIB, desde el inicio de las operaciones en cada uno de estos hasta 2011).¹

Esto fue posible entre otros factores, gracias a las destacables rentabilidades de los fondos de pensiones administrados por nuestra Compañía en esos países (promedios reales anuales entre 6.5%, en México, y 8.9%, en Colombia, desde los inicios de los sistemas de capitalización individual hasta diciembre de 2013)², lo que demuestra una gestión profesional y comprometida en cuanto a la administración del capital.

Sin embargo, tendencias de carácter global como el incremento en la expectativa de vida o la informalidad laboral acentuada en Latinoamérica, son situaciones que afectan la cobertura del sistema, la densidad de cotización y, por consiguiente, una tasa de reemplazo que no cumple o difícilmente cumplirá con las expectativas y necesidades de la población.

Es por esto que nuestro mayor reto, y la más visible responsabilidad con las sociedades en las que operamos, es el de aportar a la educación financiera de la población, elevando consciencia sobre la relevancia del ahorro disciplinado y continuado, para disfrutar de un retiro acorde con las condiciones de vida esperadas.

¹ Contribución del sistema privado de pensiones al desarrollo económico de Latinoamérica (pg.33)

² Contribución del sistema privado de pensiones al desarrollo económico de Latinoamérica (pg.20), con base en información de la FIAP.



FORTALECER EL AHORRO VOLUNTARIO

Como el vehículo más efectivo para alcanzar las metas y sueños

Del mismo modo, somos conscientes de la necesidad de fortalecer el ahorro voluntario como un pilar complementario al obligatorio y como el vehículo más efectivo para alcanzar las metas y sueños. Por esto, buscamos desarrollar permanentemente nuevas opciones de ahorro que complementen nuestra oferta, ajustándolas a las características o al ciclo de vida de los clientes, facilitando así que esta cultura de ahorro se fortalezca y desempeñe un rol cada vez más preponderante en América Latina.

Complementariamente, mantenemos nuestro ímpetu por trabajar conjuntamente con las autoridades para promover carteras de inversión más eficientes, ampliando los instrumentos y los mercados elegibles, al tiempo que continuamos fortaleciendo la gestión de nuestros equipos de inversiones para mantener carteras y proyectos con niveles interesantes de rentabilidad.

En este mismo sentido afianzamos nuestra intención de participar activamente en las actividades desarrolladas por los diferentes países para contar en el mediano plazo con la integración de los mercados de la Región, conscientes de las ventajas competitivas que estas opciones representa para nuestro negocio y por supuesto para América Latina.

No me cabe duda de que el Dr. Ignacio Calle Cuartas, quien me sucederá en el liderazgo de SURA Asset Management a partir del mes de mayo, conducirá con gran profesionalismo, destreza y sensibilidad los destinos de nuestra Compañía, para continuar avanzando con paso firme y decidido en nuestros propósitos estratégicos.

Al cerrar este ciclo profesional me llevo un profundo sentido de gratitud, pues he aprendido lecciones invaluable y compartido con personas de grandes capacidades y enormes cualidades humanas, las cuales sin duda han enriquecido mi camino y han aportado a convertirme en la persona que soy hoy, permitiéndome tomar esta decisión con la plena convicción de que me llevo lo mejor de cada una de ellas.

Sé que con la confianza de la Junta Directiva y de nuestra matriz Grupo SURA, sumado al gran equipo humano que soporta nuestra gestión y que me acompañó durante estos años, Ignacio continuará conduciendo a SURA Asset Management en este desafío de convertirnos en la multilatina líder del sector, en medio de escenarios de grandes retos y transformaciones.

Los invito entonces a recorrer este documento que plasma lo más destacado de nuestra gestión anual, nuestros retos y los logros alcanzados gracias al inmenso aporte de los más de 9,000 colaboradores de la Compañía, quienes a diario viven la Esencia SURA y aplican en cada acción los principios de Equidad, Responsabilidad, Respeto y Transparencia que nos inspiran.

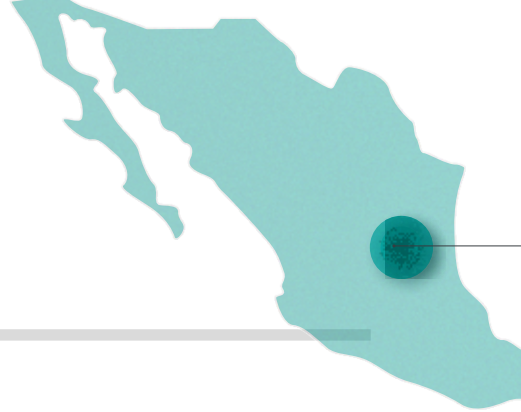
Les saluda atentamente,

Andrés Castro González
Presidente Ejecutivo
SURA Asset Management



Información Corporativa

Bogotá D.C.



PRINCIPALES CIFRAS

SURA Asset Management es la Compañía líder de la industria de Pensiones de la Región, que también ostenta una posición relevante en la industria del Ahorro, gracias a una sólida operación regional en Chile, Colombia¹, México, Perú, El Salvador¹ y Uruguay.

Como filial de Grupo SURA, y con el respaldo de otros accionistas minoritarios, propendemos por incorporar en nuestra gestión estándares de clase mundial que nos permitan administrar con responsabilidad los más de USD 103 billones de activos que los 17.3 millones de clientes nos han confiado.

Más de 9,100 colaboradores conforman un equipo humano con grandes capacidades técnicas y humanas, que se constituye en base fundamental para asumir los retos que nos planteamos como Compañía multilatina.



USD
AUM 103,100 Millones
(crece 7.9%) ▲

Base Activos Bajo Administración **22.8%**² (POSICIÓN 1)
PARTICIPACION DE MERCADO INDUSTRIA DE PENSIONES

CLIENTES 17.3 Millones
(crece 2.1%) ▲

Base Activos Bajo Administración **15%**
PARTICIPACIÓN DE MERCADO INDUSTRIA DEL AHORRO
Excluyendo Industria bancaria

9,194
COLABORADORES
60.9% de Ventas
39.1% Administrativos
Incluye Protección S.A. y AFP Crecer

¹ Si bien se trata de entidades no controladas, la información de AFP Protección y AFP CRECER se incluye para efectos informativos, por cuanto SURA Asset Management posee una participación relevante en estas compañías.

² Participación de mercado de las AFP con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la Superintendencia de Pensiones

MÉXICO

AUM: USD 25,201 Millones
Participación de mercado: 14.7%
(posición 3)
Clientes: 6.2 Millones
Colaboradores: 3,025

*EL SALVADOR:

AUM: USD 4,051 Millones
Participación de mercado: 46.9%
(posición 2)
Clientes: 1.5 Millones
Colaboradores: 302

*COLOMBIA:

AUM: USD 22,001 Millones
Participación de mercado: 36.7%
(posición 2)
Clientes: 5.4 Millones
Colaboradores: 1,872

PERÚ

AUM: USD 16,294 Millones
Participación de mercado: 40.4%
(posición 1)
Clientes: 2.1 Millones
Colaboradores: 1,280

CHILE

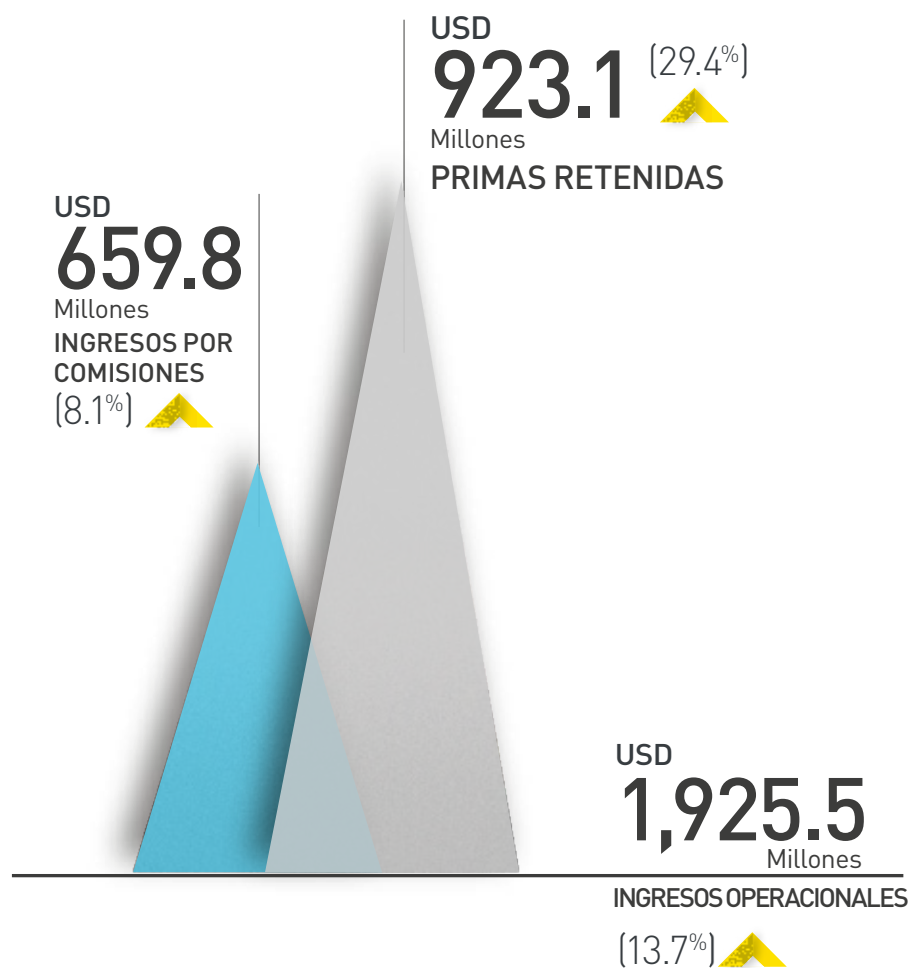
AUM: USD 33,603 Millones
Participación de mercado: 20.0%
(posición 4)
Clientes: 1.9 Millones
Colaboradores: 2,493

URUGUAY:

AUM: USD 1,950 Millones
Participación de mercado: 18.0%
(posición 2)
Clientes: 321 Mil
Colaboradores: 152

*Participación relevante en estas compañías

PRINCIPALES CIFRAS |



1,763
NÚMERO DE VOLUNTARIOS

14,986.9
HORAS DE VOLUNTARIADO
(COLABORADORES Y REFERIDOS)

4,049 horas de colaboradores generadas dentro del horario laboral en 2015

USD
3.2 Millones
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD



USD
312.9 (-10.7%)
 Millones

UTILIDAD OPERATIVA

USD
449.4 (0.2%)
 Millones

EBITDA TOTAL

USD
422.2 (10.2%)
 Millones

EBITDA SIN ENCAJE

USD
2,875.0 (-17%)
 Millones

PATRIMONIO

ESTA VARIACIÓN SE PRESENTA EN TABLAS REALES

UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO

UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE
 Propietarios de la controladora

USD
183.2
 Millones

USD
177.5
 Millones



6.1%
 CRECIMIENTO BASE SALARIAL
 [en 2014 creció 10.9%]

*Para efectos de comparación las variables que se presentan en este reporte son en tasa constante, es decir, eliminando el efecto de las tasas de cambio.

*Tasa constante: Las cifras de 2014 estan reexpresadas a las tasas de cambio de diciembre 2015

5,653
 NÚMERO DE PROVEEDORES

USD **278.6** Millones
 PAGO TOTAL A PROVEEDORES

USD **217.8** Millones
 TOTAL IMPUESTOS PAGADOS



JUNTA DIRECTIVA

1. David Bojanini
2. Gonzalo Pérez
3. Ignacio Calle
4. Miguel Cortés
5. Marianne Loner
6. Jaime Humberto López
7. Martín Escobarí
8. Javier Suárez - Miembro suplente Junta Directiva
9. Susana de la Puente - Invitada permanente Junta Directiva

JUNTA DIRECTIVA

Al cierre del ejercicio la Junta Directiva de SURA Asset Management está compuesta por siete miembros principales, de los cuales 2 ejercen como independientes.

El perfil de los integrantes de la Junta se ajusta a las necesidades de la Compañía, pues todos ellos cuentan con habilidades gerenciales y analíticas, complementadas con un conocimiento del negocio y la industria, lo que los faculta para entender y cuestionar la información financiera presentada en esta instancia y las propuestas de negocio que allí se discuten.

Entre los hechos destacados, el 18 de septiembre de 2015 Ana Capella y su suplente personal, Javier Olivares, presentaron renuncia como miembros de la Junta Directiva de la Sociedad. Por decisión de la Asamblea de Accionistas, dichas posiciones no fueron reemplazadas. Adicionalmente, en el mes de marzo, los Señores Martín Escobari y su suplente personal Luis Cervantes, presentaron su renuncia a la Junta Directiva de la sociedad.

De otro lado, Ignacio Calle Cuartas dejó de pertenecer a este órgano, dado su nombramiento como Presidente Ejecutivo de SURA Asset Management, rol que desempeñará a partir del mes de mayo de 2016.



COMITÉ DE AUDITORÍA

- Ignacio Calle
- Jaime Humberto López
- Miguel Cortés

COMITÉ DE COMPENSACIÓN Y DESARROLLO

- David Bojanini
- Fernando Ojalvo
- Martín Escobari
- Marianne Loner

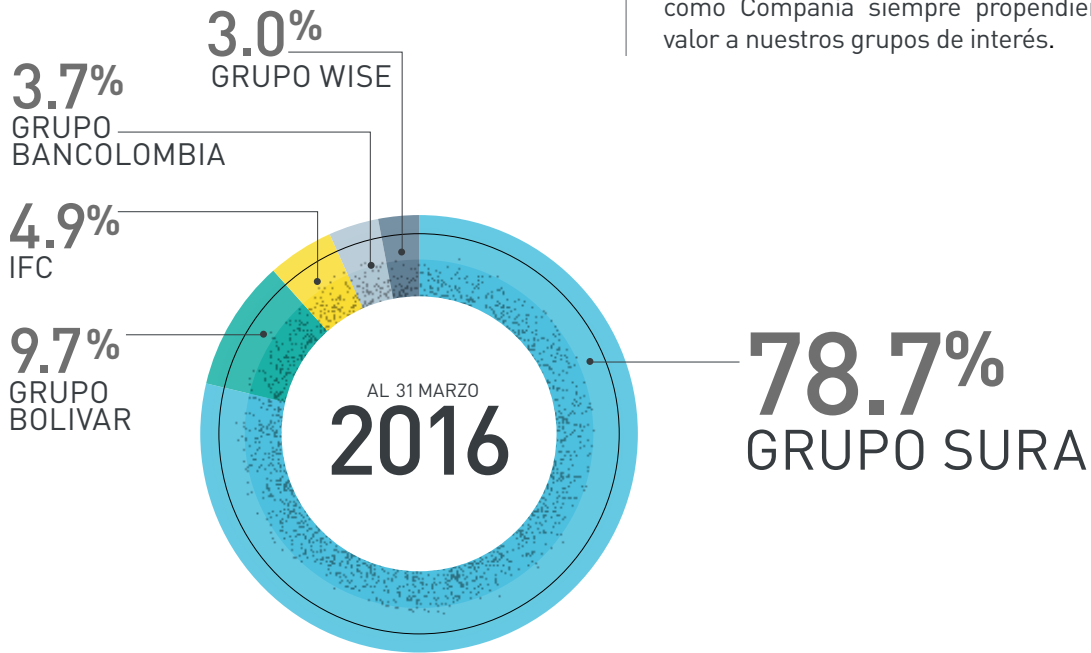
COMITÉ DE RIESGOS

- Ignacio Calle
- Javier Suárez
- Gonzalo Pérez
- Jaime Humberto López

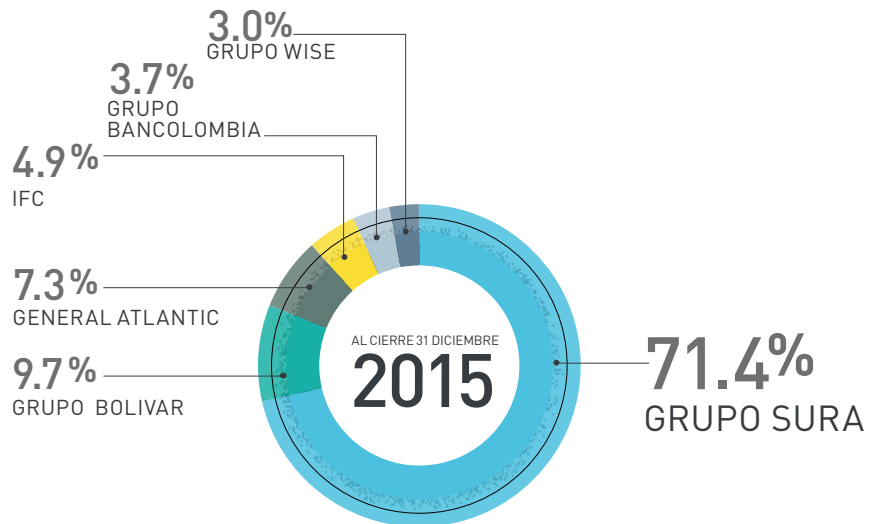
COMITÉ GOBIERNO CORPORATIVO

- David Bojanini
- Marianne Loner
- Miguel Cortés

ACCIONISTAS DE PRIMER NIVEL



Con Grupo SURA como nuestro principal accionista, contamos también con el respaldo de otros accionistas de categoría mundial, que soportan nuestras decisiones como Compañía siempre propendiendo por generar valor a nuestros grupos de interés.



Esta composición accionaria se presenta por grupos y no por accionistas individuales. La composición accionaria detallada puede encontrarse en nuestro informe de Gobierno Corporativo completo, publicado en www.sura-am.com

CAMBIOS EN EL COMITÉ EJECUTIVO



Andrés Castro

Presidente Ejecutivo SURA Asset Management, 2012 – abril de 2016

Tras 4 años liderando a la Compañía, luego de la adquisición de los activos de Pensiones, Seguros y Fondos de Inversión de ING en América Latina, Andrés confirmó su deseo de retirarse para asumir una nueva etapa en su vida, materializando esta intención que había manifestado al inicio de su gestión en el año 2012.

Su visión estratégica, su amplio conocimiento del negocio y sus evidentes cualidades humanas, le añadieron un sello diferencial a los planes estratégicos de la Compañía, permitiendo así la consolidación de nuestra operación como un actor relevante en el ámbito Latinoamericano.



Ignacio Calle

Presidente Ejecutivo SURA Asset Management, a partir de mayo de 2016

A partir de la decisión de Andrés Castro de retirarse de la Compañía, la Junta Directiva ha designado a Ignacio Calle como Presidente Ejecutivo, rol que asumirá a partir del mes de mayo de 2016.

Ignacio es el actual Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo SURA (nuestro principal accionista) e integrante de nuestro Consejo o Junta Directiva, por lo que cuenta con un pleno conocimiento de los temas más relevantes para la Compañía. Su comprensión sistémica del negocio, sumada a su trayectoria laboral y académica, nos permitirá continuar avanzando con paso firme en nuestro propósito diferencial de acompañar a los Latinoamericanos en la consecución de sus sueños y metas.



Mauricio Toro

Presidente Protección S.A. ¹

Asumió la Presidencia de la Compañía en 2008 y durante estos años ha desempeñado este rol de forma muy destacada, contribuyendo al posicionamiento de la Compañía como referente de solidez y responsabilidad en la administración de Fondos de Pensiones, Cesantías e Inversión en Colombia. Recientemente manifestó ante la Junta Directiva su intención de retirarse de la Compañía para dedicarse a sus proyectos personales, por lo que le manifestamos nuestros mejores deseos y el pleno disfrute de esta nueva etapa de su vida.

1] Mauricio Toro participa en calidad de invitado en las reuniones de Comité Ejecutivo, dado que la Compañía tiene una inversión relevante en Protección S.A., sin ejercer situación de control.



Informe de Gestión

Santiago de Chile



CARTA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS 2015

SURA ASSET MANAGEMENT

Pese a las condiciones de los mercados, la **Compañía mantuvo su posición de liderazgo** en la administración de activos en América Latina

Creer es esencial para cualquier compañía que aspire a competir con éxito en el entorno global, mucho más en ámbitos tan desafiantes como el del último año, en el que las condiciones del entorno influenciaron de forma importante el desempeño de los negocios.

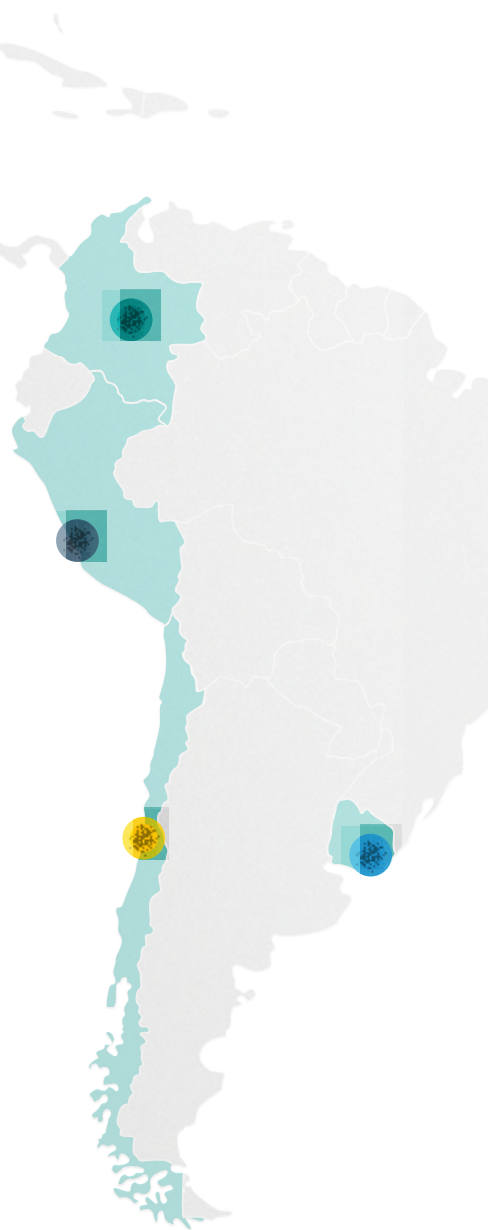
Con la anterior premisa, presentamos a continuación el informe de la gestión de SURA Asset Management en 2015, un año en el que continuamos fortaleciendo nuestro negocio y materializando nuestra estrategia de largo plazo, la cual le apunta a negocios sostenibles en el tiempo, propendiendo por agregar valor a los distintos grupos de interés.

RETOS Y DESAFÍOS

Pese a las condiciones cambiantes y retadoras de los mercados y el entorno, SURA Asset Management mantuvo su posición de liderazgo en la administración de activos en las principales economías de América Latina, las cuales son poseedoras de métricas resilientes de crecimiento y estabilidad política.

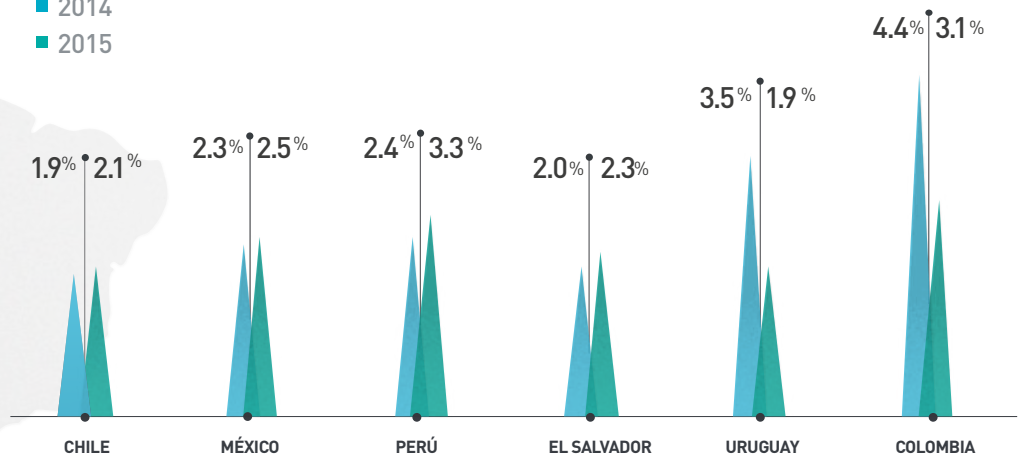
En el año 2015 los mercados financieros globales se caracterizaron por una alta volatilidad y bajo crecimiento, finalizando con un escenario negativo más fuerte para la renta variable que para la renta fija. En el plano latinoamericano se observaron algunos acontecimientos importantes como la devaluación de las monedas frente al dólar, la caída en los mercados accionarios, alzas en las tasas de interés y bajo crecimiento económico. Todo esto relacionado con acontecimientos macro como la caída en el precio internacional del petróleo, la desaceleración de la economía China y su consecuente impacto en el precio de los commodities, especialmente aquellos relacionados con energía y minería y el proceso de normalización de la política monetaria que inició Estados Unidos con el incremento de la tasa de la Reserva Federal en diciembre de 2015

Fuente datos macroeconómicos: Latin Focus Consensus Forecast



CRECIMIENTO DEL PIB

- 2014
- 2015



Se espera que este escenario que nos acompaña desde finales de 2014, comience a mostrar unas señales de cambio durante 2016, en especial desde el segundo semestre del año, a partir de una recuperación gradual de los precios de las materias primas, soportados en expectativas de un mayor crecimiento económico mundial y un rebalanceo de la situación actual de sobre-oferta de países productores.

Por su parte, los mercados financieros globales estarán influenciados por la normalización de la política monetaria en Estados Unidos, los estímulos monetarios en Europa, Japón y China, y la evolución del precio del petróleo. Aunque se espera una aceleración en el crecimiento económico mundial en 2016 alrededor del 3%, éste será divergente entre países y sectores, sugiriendo mantener portafolios diversificados globalmente.

Todas las consideraciones anteriores también han tenido efectos en las economías donde tenemos presencia, por lo que el crecimiento latinoamericano presentó desaceleración durante el 2015. No obstante, Chile pasó de un crecimiento del PIB de 1.9% en 2014 a 2.1% en 2015, México por su parte de un 2.3% a un 2.5% respectivamente, Perú de un 2.4% a un 3.3%, El Salvador de un 2.0% a un 2.3%, Uruguay de un 3.5% a un 1.9% y por último Colombia de un 4.4% a 3.1%. Temas como el aumento del desempleo, el consumo y la inversión harán que el 2016 sea un año retador para toda la Región.

En un entorno tan desafiante y complejo, los equipos que gestionan las inversiones en la Compañía se han fortalecido, han mejorado los procesos y la tecnología, traduciéndose esto en la aplicación de preceptos de diversificación y gestión de riesgos durante este año, lo que nos condujo a lograr buenos y positivos resultados para nuestros afiliados en la mayor parte de los fondos administrados y que nos posicionan positivamente para asumir los desafíos propios de un año como 2016.

En adición al entorno económico, como Compañía observamos permanentemente los cambios regulatorios o normativos que puedan afectar de alguna manera nuestros negocios presentes o futuros.

En este campo destacamos la situación de Chile donde desde 2014 se conformó una Comisión Asesora Presidencial para que efectuara propuestas para perfeccionar el Sistema de Pensiones en este país. En el mes de septiembre de 2015 la Comisión entregó su informe con 3 propuestas globales y 58 recomendaciones específicas. La propuesta que obtuvo mayor votación sugiere mantener el sistema previsional actual fortaleciendo el pilar solidario para que cubra al 80% de la población más vulnerable y mejorar el pilar contributivo, al aumentar la cotización en 4% y al eliminar elementos que atentan contra la brecha de género. El siguiente paso es la definición por parte de un Comité de Ministros que defina principalmente las medidas a aplicar en el corto plazo e iniciativas legales para hacer las modificaciones a largo plazo.

Por su parte, en Perú, tras un intenso debate y controversias, el Congreso de la República aprobó la ley que permite a las personas a los 65 años retirar el 95.5% de los recursos consignados en su fondo de pensiones. Sin embargo, en el mes de enero de 2016 el poder ejecutivo comentó la disposición, es decir que hizo observaciones y la regresó a la instancia previa en el Congreso, aludiendo a la imposibilidad de aplicar la medida por resultar anti técnica, inconstitucional y porque implicaría el incumplimiento de tratados internacionales ratificados por el Estado peruano, ante lo cual se deberá darle un nuevo debate para ver si se modifica o se rechaza la disposición.

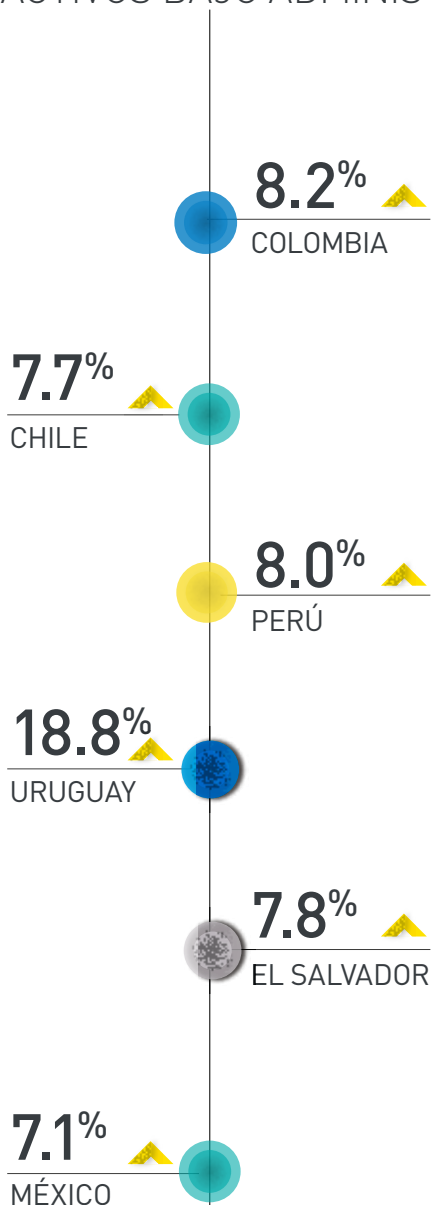
No obstante, en caso de materializarse, desde SURA Asset Management Perú contamos con una oferta integral de productos que complementa todas las etapas del ciclo de vida del cliente posibilitando así otras opciones más eficientes que la dispuesta en dicha norma.

De otro lado, en Colombia se presentaron diversos cambios normativos en el sistema pensional destacándose, entre otros, la Ley de Pensión Familiar que favorece a parejas casadas o en unión libre, indistintamente de su orientación sexual, permitiendo que las personas que no tienen suficientes semanas o capital, puedan combinar el tiempo cotizado entre ambos para tener derecho a un ingreso familiar, de acuerdo con los requisitos establecidos.

Otro importante cambio se relaciona con los mecanismos de doble asesoría, los cuales permitirán una mayor gestión de los traspasos entre los regímenes, fomentando el acompañamiento adecuado y la educación financiera de los afiliados. Así, las Administradoras deberán garantizar que los afiliados que quieran trasladarse, reciban asesoría de ambos regímenes como condición previa para que proceda el traslado.

El Salvador no es ajeno a este entorno cambiante de los sistemas pensionales. Durante 2015 se generaron discusiones con la intención de reformar el actual sistema pensional, con propuestas como la de incrementar la cobertura; reducir las limitaciones para realizar inversiones; incrementar los beneficios pensionales, entre otros. Se espera una posible reforma al sistema de pensiones en el año 2016.

CRECIMIENTO ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN



Si bien aún nos encontramos a la espera de la aplicación de algunos de estos cambios normativos, en SURA Asset Management hemos participado de forma activa junto a las autoridades y expertos para comprender anticipadamente estas disposiciones, al tiempo que nos preparamos para mitigar los efectos que puedan implicar tanto para la Compañía como para nuestros clientes, así como para los sistemas previsionales y de retiro de cada uno de los países en los que tenemos presencia.

Como complemento, y para plasmar nuestro aporte a la gestión de políticas públicas, desarrollamos durante 2015 una amplia difusión del Estudio de Pensiones realizado por SURA Asset Management en seis países de la Región, en paralelo a una activa agenda de discusión pública donde se presentaron y discutieron las propuestas con autoridades, gremios y centros de investigación, logrando elevar consciencia y enriquecer la discusión en torno a este tema tan relevante para las sociedades latinoamericanas.

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL NEGOCIO

Durante 2015 en SURA Asset Management continuamos avanzando en nuestro propósito de posicionarnos como el Líder en Ahorro en Latinoamérica: al cierre del año contamos, a través de nuestras compañías operativas, con USD 103.1 billones¹ de Activos Bajo Administración pertenecientes a 17.3 millones de clientes. En cuanto a la participación de mercado, en la Industria del Ahorro, excluyendo a la industria bancaria, somos un jugador clave pues ocupamos el primer lugar (con el 15%)², al tiempo que continuamos siendo el líder indiscutible en pensiones con una participación del 22.8%, con un 11.7% por encima de nuestro principal competidor.

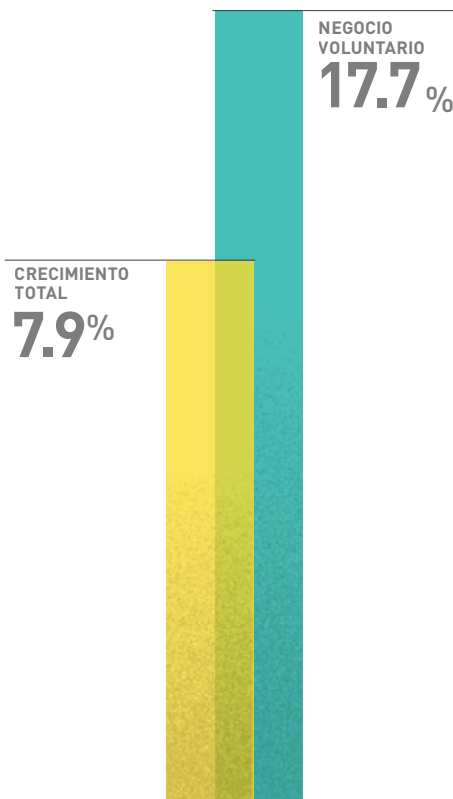
Frente a los Activos Bajo Administración, éstos presentaron un crecimiento importante en sus respectivas monedas locales; específicamente en México observamos un incremento del 7.1%, en Colombia del 8.2%, en Chile del 7.7%, Perú 8.0%, Uruguay 18.8% y por último en El Salvador del 7.8%. En consecuencia, si aislamos el efecto de variación en los tipos de cambio, los Activos administrados por SURA Asset Management crecieron en total un 7.9% en la Región.

[1] Para efectos de este informe, un billón de dólares es igual a USD 1,000,000,000

[2] Cifra sobre cálculos propios basados en información pública obtenida de Superintendencias (Financieras, Valores, Seguros, Bancos, Pensiones), Asociaciones y Bancos Centrales según corresponda de cada país.

CRECIMIENTO

Activos Bajo Administración



Por su parte, el negocio Voluntario también tuvo una evolución positiva referente a los Activos Bajo Manejo, derivada de los planes de trabajo que apalancan nuestro propósito estratégico de fortalecer y proyectar la oferta en este foco de negocio; así, de manera consolidada alcanzamos un crecimiento de 17.7%, explicado en los resultados positivos de cada país: Chile que contó con un crecimiento del 27.7%, México del 14.6%, Perú del 18.0%, Colombia del 4.0% y Uruguay 120.6%.

En el ámbito comercial, mantenemos esfuerzos continuados y articulados por entregar una oferta de valor cuyo objetivo es el cliente, estableciendo esquemas de interacción y relacionamiento que nos permitan incrementar la vinculación como vehículo para la permanencia. Así, durante 2015 incorporamos cerca de 354,726 nuevos clientes, al tiempo que el número de personas con productos voluntarios tuvo un crecimiento bastante relevante correspondiente al 8.9%. De otro lado, a pesar de los desafíos económicos de la Región, la base salarial en el negocio Mandatorio ha crecido más de 6.1% con respecto al año 2014.

Antes de avanzar con los resultados financieros es importante hacer algunas claridades:

- Las cifras corresponden a los estados financieros consolidados de SURA Asset Management, bajo Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF.
- Las cifras no son plenamente comparables debido a efectos no recurrentes ocurridos en 2015, dentro de los cuales los más significativos son:
 - a. Reconocimiento al impuesto al patrimonio por USD 23.3 millones.
 - b. Devolución de contingencias del orden de USD 23.2 millones.
- Si bien nuestras compañías operan en moneda local, los resultados consolidados se ven afectados por tasas de cambio, es decir, por el fortalecimiento del dólar frente a las monedas latinoamericanas.

Para efectos de comparación, las variaciones que se presentan en este reporte son en tasa constante, es decir, eliminando el efecto de las tasas de cambio:

Los ingresos operativos de la Compañía sumaron USD 1,926 millones creciendo un 13.7% contra el ejercicio anterior, de estos podemos resaltar los ingresos por comisiones y honorarios que ascendieron a USD 659.8 millones, mientras que las primas netas se ubicaron en USD 923 millones con un crecimiento del 29.4%. Estos resultados se derivan del buen desempeño principalmente en las operaciones de Chile, en donde el

INGRESOS OPERATIVOS

de la Compañía

USD
1,926
Millones

negocio voluntario ahorro y rentas vitalicias presentaron un incremento del 50.1% y 38.8%, respectivamente respecto al año anterior, por su parte en Perú también se presenta un crecimiento del segmento voluntario del 30% respecto al año anterior.

Los egresos operacionales sumaron USD 1,613.6 millones y tuvieron un crecimiento del 20%. Estos gastos están representados principalmente por el reconocimiento en 2015 del impuesto a la riqueza en Colombia por USD 23.3 millones y por gastos corporativos incurridos en el año relacionados con proyectos de modernización tecnológica, impuestos asumidos, donaciones, mayores impuestos de industria y comercio, publicidad, entre otros.

Como resultado, la utilidad operativa presentó una disminución del 10.7% alcanzando los USD 312.9 millones.

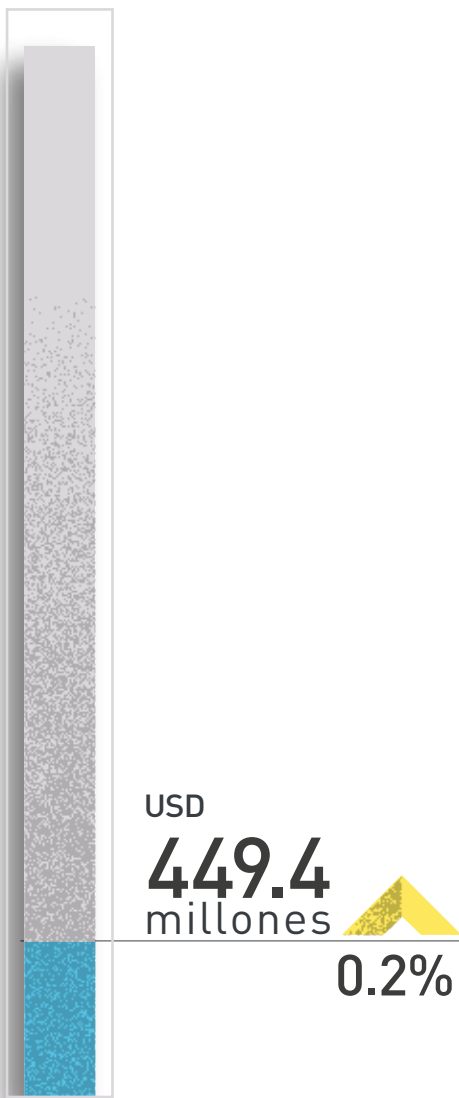
Los costos financieros cerraron en USD 42.5 millones, presentando una disminución del 4.4% respecto al 2014, explicado por la disminución de intereses causados en Colombia dado que los saldos de obligaciones financieras en promedio fueron menores a los de 2014. Esta disminución se compensa con la el incremento del gasto del bono emitido en 2014, dado que en dicho año solo fueron causados nueve meses, mientras que en 2015 fueron reconocidos intereses por 12 meses.

Los impuestos causados en el 2015 se ubican en el orden de los USD 95.2 millones presentando una disminución del 27.9% respecto a diciembre de 2014, como consecuencia de la disminución de las utilidades antes de impuestos en Chile, México y Perú, además de eficiencias presentadas en Colombia para la determinación del impuesto de renta relacionados con la compensación de excesos de renta presuntiva y aplicación de rentas exentas de ingresos provenientes de Perú.

Todo lo anterior conllevó a cerrar el año con una utilidad neta de USD 177.5 millones. Sin embargo, si consideráramos calcular una utilidad neta ajustada de partidas que no son caja (diferencia en cambio, depreciaciones y amortizaciones, impuestos diferidos), y con los efectos no recurrentes antes descritos, tendríamos una utilidad neta ajustada de USD 211.7 millones para 2015 con un decrecimiento del 12.8% versus el 2014.

La sociedad cerró el 2015 con activos por USD 7,859.5 millones dentro de los cuales se destacan las inversiones USD 4,278.1 millones y el *Goodwill* e intangibles por USD 2,240.7 millones. El pasivo total de la Compañía se encuentra en el orden de los USD 4,984 millones. De allí se destacan principalmente las reservas por USD 3,414.4 millones y las obligaciones financieras (incluyendo bonos y pasivos por coberturas) por USD 907.5 millones. De otro lado, el patrimonio cerró en USD 2,875 millones.

EBITDA CONSOLIDADO



*Para efectos de comparación las variables que se presentan en este reporte son en tasa constante, es decir, eliminando el efecto de las tasas de cambio.

*Tasa constante: Las cifras de 2014 están reexpresadas a las tasas de cambio de diciembre 2015

El EBITDA consolidado de SURA Asset Management ascendió a USD 449.4 millones, con un crecimiento del 0.2% respecto a 2014; de éste, Chile contribuye con un 32.5%, México con un 32.2%, Perú con un 24.6%, Uruguay con un 3.3%, Colombia 7.0% (correspondiente al método de participación de Protección S.A. que a su vez incluye a Crecer en El Salvador) y corporativos y otros con un 0.4%

En cuanto a procesos de recomposición accionaria, en el mes de septiembre Grupo SURA adquirió el porcentaje de participación de *JP Morgan SIG Holdings* en SURA Asset Management S.A., incrementando su participación en nuestra Compañía al 71.38%. Finalmente, la firma Fitch Ratings ratificó la perspectiva estable y la calificación internacional de SURA Asset Management, manteniéndola en BBB+, destacando nuestro fuerte perfil crediticio apalancado por nuestra franquicia regional líder, el consistente rendimiento, un fuerte entorno operativo, la estabilidad en los ingresos, nuestra amplia experiencia y la sólida gestión del riesgo, un logro teniendo en cuenta los retos que representa para nuestro negocio el desempeñarnos en un contexto económico tan cambiante y volátil.

Todo lo anterior da cuenta de nuestra firme observancia de los principios de respeto, equidad, transparencia y responsabilidad que guían a nuestra Empresa, así que el resultado de la operación es un claro reflejo de nuestro compromiso con el trabajo diario, manteniendo tras cuatro años de operaciones una sólida posición financiera que genera valor para todos nuestros grupos de interés.

En cuanto a los estados financieros separados, bajo las NIIF aplicables en Colombia, la Sociedad cerró el año con activos por valor de COP\$10.009.508 millones. Se destacan las inversiones permanentes por un valor de COP\$ 9.912.635 millones en Compañías, principalmente por las participaciones directas que se tienen, entre las que se destacan SURA Asset Management España S.L., SURA Asset Management México S.A. de C.V., SURA Asset Management Perú S.A., AFP Integra S.A., SURA Asset Management Uruguay Sociedad de Inversión S.A., Seguros SURA Perú S.A., SURA S.A. y AFP Protección en Colombia.

El pasivo total de la Sociedad cerró en COP 1.265.898 millones. De los pasivos se destacan principalmente las obligaciones financieras que ascendieron incluyendo coberturas al cierre del ejercicio a COP 1.186.176 millones.



FITCH RATINGS

ratificó la perspectiva estable y la calificación internacional de SURA Asset Management, manteniéndola en **BBB+**

El patrimonio de la Sociedad cerró en COP 8.743.610 millones.

Los ingresos operacionales cerraron en COP 798.829 millones, representado principalmente por el método de participación aplicado sobre las compañías subsidiarias, el cual ascendió al cierre del año a COP\$669.241 millones.

Por otro lado, los gastos operacionales sumaron COP 128.101 millones, representados principalmente en los gastos de personal por COP\$16.244 millones, honorarios y otros gastos administrativos por COP 111.857 millones. Para una utilidad operacional de COP 670.728 millones.

Los ingresos y gastos no operacionales sumaron COP 191.344 millones, el gasto por diferencia en cambio cerró en COP 77.813 millones principalmente por la devaluación que sufrió el peso frente al dólar. Los gastos e ingresos de derivados financieros ascendieron a COP 79.344 millones.

En términos de utilidad neta, esta alcanzó COP 465.428 millones.

Las cifras que acompañan este informe se refieren, principalmente, a los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad, preparados por SURA Asset Management S.A. con el propósito de brindar información a los distintos grupos de interés de la Compañía. Sin embargo, es importante anotar que, según la Ley 222 de 1995, para efectos de aprobación de los Estados Financieros en Colombia, debe acompañarse el informe de gestión respectivo, en virtud de lo cual se incorporan estas cifras respecto a los Estados Financieros separados de la Sociedad.

UNA ESTRATEGIA QUE EVOLUCIONA

En cuanto al direccionamiento estratégico de la Organización, y respondiendo a la evolución que ha tenido la Compañía desde su constitución, en el último trimestre de 2015 emprendimos un proceso de análisis y discusión alrededor de estos planteamientos, buscando adaptarnos con mayor fidelidad a la realidad del negocio y a los retos que enfrentamos en la actualidad.

Como resultado de esto, se analizaron y ratificaron nuestras aspiraciones, con mínimos ajustes que responden a la evolución de lo que somos y queremos ser como Compañía. Así, nuestra misión continúa siendo la de acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas; mediante asesoría integral y productos de ahorro, protección, e inversiones a lo largo del ciclo de vida; asegurando la generación de valor y el crecimiento sostenible.

Por su parte, nuestra visión nos proyecta como la empresa líder de Ahorro en Latinoamérica: queremos ser reconocidos como los mejores, además de ser los preferidos en cada uno de los mercados en que tenemos presencia, una aspiración que se complementa con la ratificación de nuestros cuatro

ALIANZA CON **CREDICORP**

USD 400 MILLONES
en proyectos de Infraestructura de 4G en Colombia

principios corporativos como guía de todas nuestras decisiones.

De otro lado, en este mismo contexto revisamos los lineamientos estratégicos de la Compañía, para establecer los siguientes que darán marco y sustento a los planes de trabajo que emprenderemos durante los próximos años:

1. **Foco en el cliente**
2. **Sostenibilidad del negocio Mandatorio**
3. **Aceleración del negocio Voluntario**
4. **Gestión comercial y productividad**
5. **Excelencia en gestión de Inversiones**
6. **Innovación aplicada**
7. **Cultura única y desarrollo del Talento Humano**

Finalmente, todo este direccionamiento se potencia con la aplicación de nuestras capacidades estratégicas y apalancadoras, las cuales se convierten en factores diferenciales de nuestra Compañía, que nos acercan a la materialización de nuestras aspiraciones y metas como Organización Multilatina.

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA OPERACIÓN

Consecuentes con estos lineamientos estratégicos que nos dan sustento para los planes de trabajo que emprendemos desde todos los países, en el 2015 continuamos avanzando en nuestro propósito de convertirnos en la compañía preferida por los latinoamericanos, reconocida por nuestra sólida oferta de productos, sustentada en estrategias de distribución efectivas y eficientes, que nos permitan entregarle a cada cliente lo que realmente necesita.

Durante este año desarrollamos un acuerdo con Credicorp Capital para ofrecer alternativas de inversión en infraestructura, movilizando así recursos privados hacia el desarrollo de

iniciativas de alto impacto para la economía y propiciar el crecimiento y la competitividad de los países de la Región.

Esta alianza rindió su primer fruto con la oferta de un fondo por cerca de USD 400 millones para los proyectos de infraestructura de 4G en Colombia y seguiremos trabajando para ofrecer esta tipología de alternativas en Perú y otros países de la región, complementando nuestra oferta para los clientes.

De otro lado, en el mes de diciembre constituimos la Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A., sociedad de intermediación de valores domiciliada en Perú, que tiene la finalidad de fortalecer el negocio voluntario en ese país. SURA AM Perú y SURA AM S.A.S ostentan conjuntamente el 100% de participación en la misma. El valor de la inversión en esta sociedad fue de USD 660,000 aproximadamente.

Por su parte, en el marco del proyecto de reorganización y simplificación de la estructura societaria que hemos venido trabajando desde 2013, éste cerró el 2015 con la culminación del proceso en México, dando así debido cumplimiento a lo solicitado por las autoridades regulatorias en dicho país en el marco de la adquisición de los activos de ING realizada en 2011. Así mismo, el proceso de simplificación en Perú se adelantó según lo planeado, para contar hoy con una Holding de la cual dependen los activos operativos locales.

Vale la pena recordar que con este proyecto la Compañía busca, además de dar cumplimiento a las autorizaciones regulatorias en el marco de la adquisición de los activos de ING por parte de Grupo SURA, aportar mayor claridad y transparencia a los diferentes Grupos de Interés.

NUESTROS CLIENTES, CENTRO DE LA ESTRATEGIA

Nuestro direccionamiento estratégico pone al cliente como nuestro principal foco de gestión, y es por esto que esta premisa permea cada iniciativa que desarrollamos, identificando cómo podemos impactarlo de forma positiva, generando a la vez valor para nuestros otros grupos de interés.

Con esto en mente, durante 2015 continuamos fortaleciendo estándares mínimos a nivel regional respecto a la oferta de valor de SURA en cada uno de los países, tanto en términos de relacionamiento como de servicio. De esta manera, hemos trabajado por adaptar nuestras plataformas para presentar una vista de saldos consolidados para los clientes, lo que facilita el seguimiento a su ahorro para tomar decisiones de inversión, aludiendo también a nuestro principio corporativo de la transparencia en cada contacto con ellos.

En el ámbito de la asesoría integral, mantuvimos vigente el programa Sello SURA, que incorpora toda la metodología comercial que apalanca nuestro propósito de ser guías en ahorro en Latinoamérica. Para 2015 el foco de trabajo se centró en los más de 400 líderes de equipos comerciales, sensibilizándolos sobre su rol como desarrolladores de fuerzas de ventas, entendiendo en más detalle su desafío en los procesos de atracción y selección, arranque rápido, transmisión de técnica de venta y gestión comercial. Este plan de trabajo apalanca la consecución y retención del mejor talento comercial, logrando impactar de forma positiva y continuada a los clientes a través de la interacción con los asesores así como con los distintos canales de contacto.

Durante 2015 continuamos trabajando en nuestro propósito de posicionar a SURA como la marca líder en ahorro en América Latina, a través de la tangibilización de nuestra promesa de acompañar a los clientes en el logro de sus sueños y metas.

Es por esto que, siendo consecuentes con el plan de marca que ha evolucionado desde los inicios de la Compañía, hemos unido esfuerzos desde los distintos países en los que tenemos presencia, a través de acciones y estrategias que permitan un posicionamiento transversal en Latinoamérica.

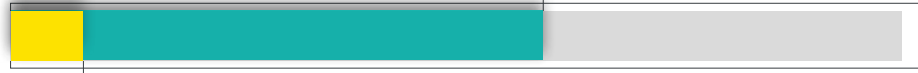
Dentro estas acciones, podemos destacar las diversas iniciativas generadas con el fin de apoyar el posicionamiento definido para el segmento de rentas altas a través del ahorro voluntario, es por esto que el desarrollo de una campaña regional enfocada al ahorro a través de nuestros productos de inversión y eventos como la Conferencia Internacional de Inversiones SURA que tuvo como invitado al reconocido

EN 2015

Continuamos fortaleciendo nuestros estándares respecto a la oferta de valor de SURA en cada uno de los países



51% CONOCIMIENTO
TOTAL DE MARCA



21%

conocimiento
espontáneo de marca

Steve Forbes, líder de uno de los grupos editoriales más influyentes del mundo, refuerzan nuestra estrategia de posicionamiento y nos acercan más a nuestros clientes a través de acciones concretas.

Como consecuencia de esta gestión regional y de la suma de los esfuerzos de los equipos en los países es que hoy podemos tener resultados importantes en el posicionamiento de nuestra marca llegando a niveles del 51% en el conocimiento total de marca, destacándose principalmente el conocimiento espontáneo en un 21% en promedio en los países.

OTROS PROYECTOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

En el marco del proyecto de implementación de la Ley Sarbanes Oxley (SOX) iniciado en 2013, luego de la respectiva adecuación de los controles, en 2015 tuvimos un proceso de Evaluación de Operatividad para las Compañías identificadas como de alto riesgo de acuerdo con su materialidad, con resultados bastante satisfactorios que evidencian los avances hacia el cumplimiento de este estándar internacional que nos permite ratificar que somos una Compañía confiable, sostenible y que se preocupa por mantener controles efectivos.

Por su parte, entre los meses de agosto y septiembre se puso en operación la plataforma SAP en SURA Perú. Por su parte, la Sociedad Protección S.A. (Colombia) optó por unirse a esta iniciativa, incorporándose en este proyecto que le apunta a la estandarización de los procesos administrativos y financieros. Asimismo se inició el plan de trabajo para la segunda ola e implementación correspondiente a SURA Chile, esperando su salida para el primer semestre del año 2016, para continuar posteriormente con los demás países hasta tener esta herramienta operando de forma transversal en los próximos dos años.

Finalmente, y con el objetivo de establecer nuestro propio modelo de relacionamiento con los países desde la oficina corporativa, durante 2015 adelantamos el proyecto de Rol Corporativo, en el que se plantearon los planes de trabajo que debemos implementar para materializar el rol de Controlador Estratégico, necesario para generar valor a todas las compañías operativas en Latinoamérica. El proyecto abarcó una primera fase de levantamiento y definición durante este año, para identificar en 2016 todos los planes de trabajo requeridos para materializar esta iniciativa.



PROYECTO DE ROL CORPORATIVO

en el que se determinaron lineamientos para operar bajo un modelo de controlador estratégico y generar valor a los países

IMPACTO SOCIAL, RELACIONAMIENTO EN DINÁMICAS PÚBLICAS Y RECONOCIMIENTOS

Conscientes de nuestra responsabilidad con la construcción de sociedades más justas y equitativas, y como otro frente de nuestro compromiso con una gestión sostenible, durante el 2015 SURA Asset Management realizó una inversión social de USD 1.45 millones a través del aporte económico a la Fundación SURA para su inversión en programas de educación en Colombia; a esto se suma que las filiales y empresas de SURA Asset Management realizaron aportes a iniciativas locales por USD 1.8 millones, para un total en inversión social del orden de los USD 3.2 millones.

Las más importantes líneas de inversión de nuestras filiales son la educación (que corresponde al 70% del total de la inversión) y programas en beneficio del adulto mayor; de esta manera, enfatizamos en nuestro propósito de construir sociedades más sostenibles, a través de iniciativas directamente relacionadas con el core de nuestro negocio.

Complementariamente, con el compromiso de aportar nuestro conocimiento y experiencia en el desarrollo de políticas públicas latinoamericanas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas, lanzamos el segundo Estudio de SURA Asset Management, "Cómo fortalecer los Sistemas de Pensiones Latinoamericanos: experiencias, lecciones y propuestas", un estudio que analiza a profundidad la situación de las Pensiones en nuestros sistemas y cómo debemos apuntar a lograr el equilibrio en el consumo para evitar la pobreza en la vejez.

Con una amplia repercusión en medios de opinión pública, los resultados fueron presentados Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, contando con la participación de autoridades, reguladores, líderes de opinión, académicos y organismos multilaterales, centros de pensamiento y gremios relacionados.

Asimismo, durante el año tuvimos una activa participación en reuniones y foros sobre la Alianza del Pacífico, específicamente en lo que respecta a la integración financiera de sus mercados y mayores opciones de inversión intrarregional para los Fondos de Pensiones, sin duda un tema donde observamos grandes oportunidades por las sinergias que nos representa ser una Compañía Multilatina.

Todos estos aspectos se reflejan en el reconocimiento de nuestros clientes como una Compañía confiable, sólida y que administra con responsabilidad



SEGUROS DE VIDA SURA

la Mejor Aseguradora de Vida de Chile de 2015

y profesionalismo sus activos, percepción que se ratifica con los reconocimientos otorgados a las compañías durante el año, entre los cuales podemos destacar:

- *World Finance* distinguió a Seguros de Vida SURA como la Mejor Aseguradora de Vida de Chile de 2015.
- Después de participar en ALAS20, una iniciativa que evalúa, califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo e inversiones responsables, en países como Colombia, Chile y Perú, la Compañía Protección fue reconocida como Institución Líder en Inversiones Responsables.
- En El Salvador, Crecer fue la marca de AFP con mayor reconocimiento en la XXV Encuesta Nacional sobre Marcas y Servicios elaborada por LPG Datos.
- La revista *Information Week* distinguió a SURA México como una de “Las 50 empresas más innovadoras 2015” por el proyecto Risk Guard II. Este premio reconoce el uso creativo de las tecnologías aplicadas a la mejora de productos, servicios o procesos de negocio que se traduce en beneficios para los clientes.
- AFP Integra fue reconocida como la Mejor AFP del Perú (Best AFP Perú) y por su parte, SURA Perú fue reconocida como Best Asset Manager de este país, ambos reconocimientos otorgados por *Global Banking & Finance Review*.
- SURA Uruguay obtuvo en 2015 la distinción como una de las 10 mejores compañías para trabajar en dicho país, en la categoría “Menos de 150 empleados”.

CULTURA Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Conscientes de la relevancia de contar con profesionales que se destaquen por sus cualidades técnicas y humanas, durante 2015 continuamos fortaleciendo los procesos de cara a nuestros colaboradores, materializando el lineamiento estratégico que nos insta a velar por su desarrollo y por la gestión de una cultura organizacional transversal y diferenciadora.

En este sentido, en 2015 declaramos esta cultura deseada, sustentada en cinco elementos comunes a todos los integrantes de la compañía, que marcan la forma como actuamos, como tomamos decisiones y que se constituyen en las bases para conseguir nuestros objetivos estratégicos: una cultura enfocada en las personas, orientada desde el cliente, sustentada en la confianza, con mirada de largo plazo y basada en principios, aspectos transversales que confirman esta declaración y que se enriquecen con la diversidad que nos ofrece el ser una Compañía multilatina.

Así, en este año emprendimos acciones en cada uno de los países orientadas a la comunicación, reflexión y entendimiento de la declaración, para abrir paso de forma continuada a iniciativas que logren evidenciarla en acciones del día a día, movilizándolo así a nuestros más de 9,000 colaboradores en este sentido.

Complementariamente y apuntándole al desarrollo de nuestro talento, mantuvimos nuestra estrategia de formación estratégica y diferenciada, con programas especializados para la alta dirección y líderes, formaciones corporativas para todos los colaboradores, preparación de talentos potenciales que faciliten sostenibilidad del negocio a través de una estrategia de transferencia de conocimiento y relevo generacional, entre otros programas de formación que alcanzaron una inversión de más de 10 mil horas dedicadas a estos procesos.

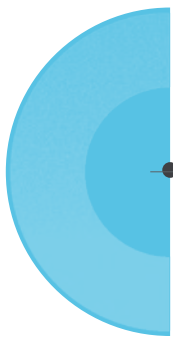
Adicionalmente y en línea con nuestro compromiso de ser una Compañía multilateral que promueve el intercambio de conocimiento en la región, realizamos este año en total 11 pasantías o asignaciones internacionales de corto y largo plazo, duplicando casi el número de 2014, convencidos del impacto que generan en la retención, motivación y desarrollo de nuestros colaboradores y el beneficio que tiene para nuestras compañías al propiciar un intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre los países.

Paralelamente implementamos planes de trabajo continuados para mantener y mejorar los estándares internos en términos de atracción y retención del talento bajo la premisa de vincular personas con reconocidas cualidades humanas, gestión del clima laboral, salud y bienestar en el trabajo, estrategias de relacionamiento con los colaboradores y sus familias, planes de fortalecimiento de las competencias organizacionales, entre muchos otros, apuntándole principalmente a la sostenibilidad del negocio en cada país y por supuesto a alcanzar los objetivos estratégicos a través de las personas.

Finalmente, estamos convencidos de que la asesoría es el sello que nos distingue frente a nuestros clientes y que la mejor forma de llegar a ellos es a través de equipos altamente preparados. Por esta razón en 2015 implementamos un programa diseñado para empoderar a líderes comerciales y construir alternativas innovadoras de implementación de la metodología con áreas de servicio, buscando desarrollar habilidades en nuestros equipos comerciales conformados por más de 5.600 colaboradores, para hacer de ellos la mejor fuerza de ventas del mercado latinoamericano.

NUESTRA CULTURA

enfocada en las personas, orientada desde el cliente, con mirada de largo plazo, sustentada en la confianza y basada en principios



11 PASANTÍAS

internacionales promueven

el intercambio de conocimiento en la Región

Durante esta iniciativa más de 500 líderes y 180 colaboradores en los seis países se entrenaron en habilidades para potenciar el sello desde una mirada estratégica. De esta forma, los líderes comerciales comprendieron su rol de desarrolladores de fuerzas de ventas, entendiendo en más detalle su desafío en los procesos de atracción y selección, arranque rápido, transmisión de técnica de venta y gestión comercial. Los especialistas en clientes por su parte, levantaron más de 140 ideas innovadoras de cómo hacer realidad el sello SURA.

De cara al 2016 tenemos grandes retos como negocio, así que en nuestra gestión del talento enfocaremos los esfuerzos necesarios para que desde la selección y de manera transversal en todos los otros procesos de cara a los colaboradores, contribuyamos de forma efectiva a la construcción de equipos de trabajo empoderados, con contexto de negocio que les permitan entregar de efectivamente toda la oferta de valor de SURA Asset Management.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO, GESTIÓN DE RIESGO Y CONTROL INTERNO

En SURA Asset Management contamos desde nuestros inicios con un Marco de Gestión de Riesgos que está contenido en el Sistema de Control Interno, alineado con el Plan Estratégico de la Compañía y que es monitoreado de forma permanente por la alta dirección.

Durante el año 2015 seguimos avanzando en la consolidación de este marco, tanto en el ámbito corporativo como local en cada una de nuestras Compañías, mediante planes de trabajo que tienden a la profundización del Modelo de la Gestión de Riesgos y del sistema de monitoreo periódico. A partir de esto el sistema articula distintas instancias para identificar, evaluar y mitigar los riesgos respecto a los objetivos de negocio y las operaciones de SURA Asset Management.

Con relación al Buen Gobierno Corporativo y al mismo Sistema de Control Interno, en la Compañía continuamos avanzando en la consolidación de éstos, comprometidos con alcanzar el desarrollo y cumplimiento de las mejores prácticas y estándares internacionales en la materia.

Durante el año 2015, la administración de la sociedad trabajó en la creación y renovación de los documentos que rigen el sistema de Gobierno Corporativo de SURA Asset Management, con el fin de ajustarlos a las recomendaciones de la Circular Externa 028 de 2015, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia [Código País], en procura de implementar

estándares de clase mundial en la gestión de nuestro gobierno corporativo y de cumplir con los lineamientos de Grupo SURA. Sin embargo, entendemos que el Gobierno Corporativo no es un fin en sí mismo, sino un proceso dinámico y cambiante para desarrollar las herramientas necesarias para una adecuada administración y control, premisa que continuaremos aplicando en nuestros planes de trabajo en este sentido.

La Línea Ética, es una herramienta que permite presentar cualquier queja, denuncia o comentario en forma confidencial y anónima, o identificable dependiendo de la forma que el denunciante disponga y ha sido ampliamente divulgada a los usuarios potenciales de la misma adicionalmente es conocida entre los colaboradores de SURA Asset Management, debido a los esfuerzos realizados para su divulgación a sus grupos de interés.

Todos estos aspectos los ampliamos en la Sección de Gobierno Corporativo, contenido en este Informe Anual, en el que se detalla y amplía la información más relevante relacionada con la gestión del Gobierno Corporativo durante el año 2015.

Es importante mencionar que, después del cierre del año y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional.

De otro lado y en total coherencia con nuestro principio corporativo de transparencia, declaramos que como Compañía cumplimos las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; asimismo, declaramos que las herramientas de software que utilizamos para el normal funcionamiento de nuestras operaciones, responde plenamente a dichas normas. De igual forma, nuestras marcas y todas aquellas que se utilizan en nuestra gestión, se encuentran registradas ante las autoridades competentes, para lo cual contamos con la evidencia suficiente que le da base a estas afirmaciones.

Todas las operaciones efectuadas por SURA Asset Management (incluyendo a sus compañías vinculadas) con sus accionistas y administradores, han sido realizadas en términos de mercado, sin beneficios, rebaja de tarifas ni violaciones a las políticas organizacionales o legales.

En relación con aquellos directivos que están vinculados laboralmente a las compañías y de acuerdo con las normas laborales y prestacionales aplicables, ratificamos que estos han tenido un tratamiento uniforme y en perfecta concordancia con el régimen laboral aprobado para todos los colaboradores de la Organización.

140 IDEAS
INNOVADORAS



PARA HACER REALIDAD
EL SELLO SURA



LA LÍNEA ÉTICA UNA HERRAMIENTA

permite presentar
cualquier queja,
denuncia o
comentario en
forma confidencial
y anónima

En términos de conflictos de interés, la Junta Directiva está en capacidad de asegurar que durante el año 2015 no fue puesto en su conocimiento ningún caso al respecto, ya sea relacionado con las operaciones u otras cuestiones que hubieran podido afectar a la Compañía o alguno de sus Grupos de Interés.

De igual forma, es importante reiterar que dicha Junta supervisó las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría y otros Órganos de Control, al tiempo que fue debidamente informada de los acontecimientos más importantes al interior de la Compañía, permitiéndole así ejercer sus funciones a cabalidad y con toda la información requerida, en especial aquella relacionada con la revisión del Sistema de Control Interno y la evaluación de los Estados Financieros.

Por otro lado, la Administración de la Compañía certifica que los Estados Financieros y demás informes relevantes para el público, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de SURA Asset Management.

La administración de la Sociedad deja constancia de que no se realizaron acciones tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

Finalmente, la opinión de la administración sobre el Sistema de Control Interno de SURA Asset Management es Suficiente. Esta opinión es el resultado de la evaluación de los diferentes insumos presentados ante el Comité de Auditoría y que se relacionan con los resultados de las revisiones realizadas por los auditores internos y externos, los reportes de monitoreo de riesgo, el informe de comportamientos y conductas de orden ético y funcional y Cumplimiento con Leyes y Regulaciones, así como, la apreciación de los aspectos que han evolucionado de manera positiva como en aquellas materias donde existen debilidades y oportunidades de mejoras, las cuales continúan en un camino estable y de convicción de solución, fortaleciendo cada día más nuestro Sistema de Control Interno y que finalmente brinda un nivel adecuado de seguridad a la gestión de SURA Asset Management.

INFORME ESPECIAL DE GRUPO EMPRESARIAL

De acuerdo con nuestra calidad de filial de Grupo de Inversiones SURAmericana S.A. y en cumplimiento del Artículo 29 de la Ley 222 de 1995 que aplica a los grupos empresariales con matriz colombiana, a continuación incluimos las principales operaciones al cierre de 2015, efectuadas con nuestra matriz y con las entidades que tienen la calidad de filiales y subsidiarias.

Cuentas por Cobrar por \$3.062.358

Cuentas por pagar por \$ 967.690

Costos / Gastos operacionales por \$ 7.568.701

Ingresos por \$ 66.076.743



2016

UN AÑO
RETADOR, en el
que buscaremos
nuevas formas
de materializar
nuestra promesa
de marca

Concluimos este informe de la gestión realizada en 2015, que nos genera la gran tranquilidad de haber continuado consolidándonos en nuestros principales mercados, pese a las condiciones desafiantes del entorno, generando valor a todos nuestros grupos de interés, quienes con su confianza nos brindan su respaldo para seguir adelante en la consecución de nuestros propósitos conjuntos.

Un agradecimiento a nuestros accionistas, permanentes evaluadores, guías y validadores del camino que hemos recorrido; a nuestros colaboradores, personas con destacadas competencias profesionales, pero ante todo excelentes seres humanos que han asumido con empeño, compromiso y dedicación este reto de ser Guías de Ahorro; a nuestros aliados estratégicos y proveedores, con los que compartimos un propósito y que se constituyen en un soporte fundamental para alcanzar los objetivos que nos hemos trazado. Y finalmente a nuestros clientes, el centro de nuestro enfoque estratégico, porque su voto de confianza nos impulsa cada día a ser su aliado en el cumplimiento de sus sueños.

Observamos el 2016 como un año retador, que nos insta a encontrar cada vez más formas de materializar nuestra promesa para los clientes, garantizando que el crecimiento sea sostenible, que perdure en el tiempo, con una clara convicción de que tenemos la capacidad para generar valor hoy y garantizar el crecimiento futuro, buscando la transformación de los individuos y de la sociedad que nos acoge en cada uno de los países.

Atentamente,

SURA ASSET MANAGEMENT S.A.

MIEMBROS PRINCIPALES
DE LA JUNTA DIRECTIVA

David Bojanini
Gonzalo Alberto Pérez
Ignacio Calle
Miguel Cortés
Martín Emiliano Escobari
Marianne Loner
Jaime Humberto López

PRESIDENTE

Andrés Castro González
Medellín, Colombia, febrero de 2016

An aerial photograph of Mexico City, showing a mix of modern skyscrapers and traditional buildings. A prominent yellow horizontal bar is at the top. The word 'Estrategia' is written in a large, dark blue font over the left side of the image. In the bottom right corner, 'México D.F.' is written in a smaller white font. The background shows a wide highway with traffic, green spaces with purple flowers, and the iconic dome of the Mexican Congress building.

Estrategia

México D.F.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Respondiendo a la evolución que ha tenido la Compañía desde su constitución, en el último trimestre de 2015 emprendimos un proceso de análisis y discusión alrededor de nuestros planteamientos estratégicos, buscando adaptarnos con mayor fidelidad a la realidad del negocio y, a los retos que enfrentamos en la actualidad. En éste se analizaron y ratificaron nuestras aspiraciones, con mínimos ajustes que responden a la evolución de lo que somos y queremos ser como Compañía:

MISIÓN: acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas; mediante asesoría integral y productos de ahorro, protección, e inversiones a lo largo del ciclo de vida; asegurando la generación de valor y el crecimiento sostenible.

VISIÓN: queremos ser la empresa líder de Ahorro en Latinoamérica, reconocidos como los mejores, además de ser los preferidos en cada uno de los mercados en que tenemos presencia.

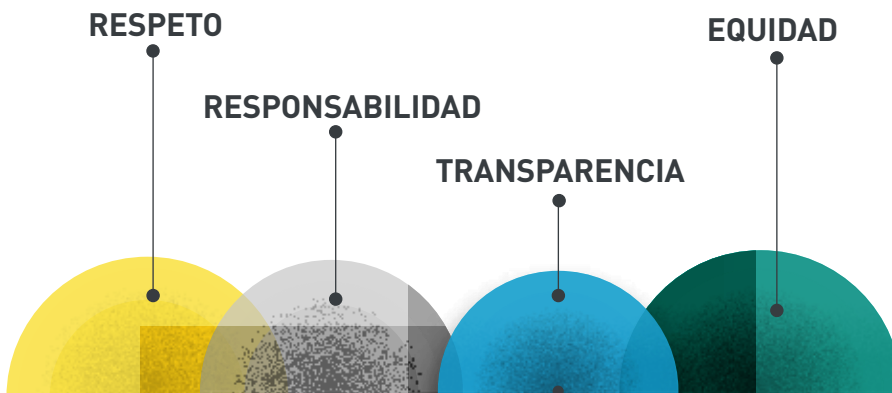
Estas aspiraciones se complementan con la ratificación de cuatro principios corporativos como guía de todas nuestras decisiones: Respeto, Responsabilidad, Transparencia y Equidad.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Con estos como sustento, nos planteamos siete lineamientos estratégicos que dan norte a cada una de las iniciativas y proyectos que emprendemos, encaminados a materializar nuestra aspiración como Compañía en toda la Región:

- Foco en el cliente
- Sostenibilidad del negocio Mandatorio
- Aceleración del negocio Voluntario, con foco en Wealth Management
- Gestión comercial y productividad
- Excelencia en gestión de Inversiones
- Innovación aplicada
- Cultura única y desarrollo del Talento Humano

Este direccionamiento se potencia con la aplicación de capacidades estratégicas y capacidades apalancadoras, las cuales se convierten en factores diferenciales de nuestra Compañía, que nos acercan a la materialización de nuestras aspiraciones y metas como Organización Multilatina.



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

SURA ASSET MANAGEMENT

cuenta con un Marco de Gestión de Riesgos, considerando los riesgos propios de la actividad financiera que desarrollamos.

Conscientes de la importancia de gestionar de una manera oportuna y eficiente los riesgos a los que se pueda ver expuesta la operación de SURA Asset Management, contamos con un Marco de Gestión de Riesgos de acuerdo con las necesidades de la Compañía, considerando los riesgos propios de la actividad financiera que desarrollamos.

Con esto en mente, los riesgos son identificados y categorizados para su adecuada gestión de acuerdo con las siguientes tipologías:

Rentabilidad y balance: es el riesgo de potenciales pérdidas o desviaciones en la rentabilidad esperada por movimientos en variables demográficas, financieras y de negocio de cambios políticos o regulatorios; que afecten directamente a los resultados financieros de SURA Asser Management.

Gestion de activos de Terceros: es el riesgo de pérdidas en los fondos de los clientes por variaciones en precios de Mercado, eventos de Crédito, Contraparte y Liquidez.

Contexto de Negocio: es el riesgo de dañar la imagen de SURA Asset Management por operar de forma desviada en un contexto de mercado competitivo (gestión de fondos, estrategia, etc), incumpliendo el deber de entregar a nuestros clientes los productos adecuados para sus necesidades y objetivos.

Estabilidad Operacional: es el riesgo de potenciales pérdidas por fallas humanas, sistemas o fraudes; continuidad de negocio; y seguridad de las personas, activos físicos y de información.

Ley y Cumplimiento: es el riesgo derivado del incumplimiento (real o percibido) de las leyes, regulación, principios, políticas y lineamientos aplicables a los negocios de SURA Asset Management que puedan dañar la integridad o reputación de nuestros negocios, con o sin una pérdida económica.

Riesgos Emergentes: el alcance será los riesgos sociales y ambientales que atenten contra la sostenibilidad de las operaciones de SURA Asset Management (en proceso de definición)

Los riesgos reputacionales y regulatorios/políticos, sean reales o percibidos, por su transversalidad, se encuentran contenidos en todas las tipologías de riesgo.

Para cada riesgo identificado, analizamos las causas y consecuencias a fin de evaluar el nivel cómo impacta a la Compañía. De acuerdo con la probabilidad de ocurrencia y la severidad del impacto (que puede ser financiero y/o reputacional), los riesgos son valorados como bajos, medios, altos o críticos. Esta medición se basa en el apetito de riesgo aprobado por la Junta Directiva. Dependiendo el nivel de riesgo resultante se trazan los planes de acción para su mitigación inmediata o bien en un plazo razonable acorde al nivel de riesgo identificado.

El ciclo se cierra con el monitoreo periódico del nivel de riesgo de la compañía y de los incidentes de riesgo materializados, que permite retroalimentar a la administración sobre oportunidades de robustecimiento de la gestión del riesgo.

En cuanto a los Riesgos de Negocio, durante 2015 continuamos con el monitoreo de las exposiciones que pudieran afectar los objetivos estratégicos de la Organización, enfocándonos en la profundidad del análisis, la homologación de métricas en las filiales y la estandarización de conceptos. Asimismo, hemos robustecido el Gobierno Corporativo en materia de gestión de riesgos de seguros, a través de la estructuración del Comité Técnico de Riesgo, así como el Centro de Excelencia de Tarificación de Rentas Vitalicias.

Adicionalmente, trabajamos en la determinación del apetito de riesgo de longevidad incorporando dimensiones económicas, de concentración y de rentabilidad y exposición al riesgo, fijando los principios para la incorporación del capital económico.

En materia de Riesgo Operacional continuamos con el monitoreo y gestión de riesgos operacionales de nuestros negocios, manteniendo los mismos dentro del apetito de riesgo de la Organización. A su vez, mantuvimos la iniciativa de consolidación de un catálogo único de riesgos para la oficina corporativa, sus filiales y empresas asociadas, junto a la racionalización de controles utilizando un enfoque Top-Down de Riesgos, lo que da paso a la maduración de un modelo único de gestión de riesgos basado en la norma ISO 31.000 para todas las operaciones de la organización.

Cabe destacar también que durante este año realizamos pruebas a nuestro Sistema de Control Interno a cargo de una firma auditoria externa en relación al cumplimiento SOX, el cual arrojó resultados bastante satisfactorios.

En el ámbito de Gestión de Riesgos de Activos de Terceros (Riesgo de Inversiones), 2015 fue un año relevante al concretar la unificación de metodologías de evaluación crediticia en todos los países donde Sura Asset Management tiene presencia. Este modelo único permitirá evaluar cualquier contraparte o emisor bajo unos parámetros comunes, lo que derivará en un mejor análisis y una mayor cantidad de alternativas de inversión.

Finalmente, como instancia de gobierno en este tema, se estableció el Comité Regional de Riesgo de Crédito que actuará como instancia de aprobación de las inversiones evaluadas.

Se concreta la unificación de metodologías de evaluación crediticia



modelo único que permitirá evaluar cualquier contraparte o emisor bajo parámetros comunes

PROCESOS DE AUDITORÍA INTERNA

La auditoría interna en SURA Asset Management opera como un socio para el negocio, manteniendo un nivel adecuado de independencia, para así poder proporcionar opiniones y recomendaciones de valor, objetivas e independientes, mediante la evaluación de la efectividad del Sistema de Control Interno, apoyando así la mejora continua de los procesos de Gestión del Riesgo, Gobierno y Control de la Organización.

Para proporcionar independencia, la actividad de Auditoría Interna responde funcionalmente ante el Comité de Auditoría y administrativamente ante el CEO.

El 2015 fue un año de avance en la consolidación de los propósitos que se establecieron desde el año 2012 y nos permiten reforzar la ambición de ser una función de Auditoría de clase mundial. Al respecto destacamos los siguientes resultados:

- En el direccionamiento estratégico de la Auditoría Interna, con el objetivo de ejercer una función de Auditoría de Clase Mundial alineándonos con la estrategia de la Organización, ratificamos los lineamientos de nuestra área: 1) generar opiniones de valor para la mejora de la seguridad y confianza sobre el modelo de negocio, 2) alcanzar una alta confianza y satisfacción de los clientes de Auditoría Interna, y 3) contar con alta competencia para prestar servicios de Auditoría Interna, los cuales marcaron el foco a los proyectos emprendidos.
- Ratificamos la importancia de ser promotores de la cultura de la autogestión, autocontrol y autorregulación desde el equipo de Auditoría, apoyando así el proceso de maduración del Sistema Control Interno de SURA Asset Management, a través de su participación en diversos comités directivos y proyectos estratégicos de la Organización.
- En línea con la adopción voluntaria de Grupo SURA de la circular Código País, la Auditoría Interna tuvo un rol activo en este proyecto, haciendo parte del equipo de trabajo que se institucionalizó con el fin de dar los primeros pasos relacionados en la adopción y adecuación del Sistema de Control Interno a la luz de estas normas, lo que nos permitirá seguir avanzando de manera significativa en el ejercicio del buen Gobierno Corporativo.
- Dimos continuidad al rol de apoyo a los Comités de Auditoría y a la Administración, al recomendar mejoras tanto en la preparación como en los contenidos de sus agendas, logrando así una mayor calidad, estructura y profundidad para las sesiones. Lo anterior, con el fin de

asegurar que su estatuto, actividades y procesos sean apropiados para cumplir con la responsabilidad asignada al Comité por la Junta Directiva de velar y evaluar la efectividad del SCI de la Organización. Así mismo, se continuó con el uso de los esquemas de monitoreo del nivel de madurez e implementación de los lineamientos del modelo, relacionados con la conformación del comité, miembros independientes y número de sesiones.

- Para proporcionar la independencia de la Organización a la actividad de Auditoría Interna en SURA-AM, los Directores Ejecutivos de Auditoría Interna, de SURA AM, confirmaron formalmente ante cada Comité de Auditoría su independencia.
- Durante el año 2015 la Auditoría Interna participó de la Mesa de Sinergia de Auditoría de Grupo SURA, a través de la cual se realizaron referenciacines, capacitaciones, talleres y el Encuentro Regional de Auditores a finales del año, aportando así a la mejora continua de nuestros equipos y sus procesos.
- Como parte del Programa de Aseguramiento y Mejora de Calidad (PAMC), avanzamos de manera significativa en la remediación de brechas y oportunidades de mejora al respecto.
- De otro lado, en el contexto externo y regulatorio, durante el 2015 se mantuvo la tendencia del incremento en el número de requerimientos de los reguladores, ratificando la necesidad de hacer más productivo el modelo operativo de la función.
- La planeación de auditoría se determina mediante una priorización basada en riesgos, esto es, de acuerdo con el impacto en los componentes estratégicos de la Organización, la significatividad del riesgo y la exposición, así como la calidad de los controles, con el fin de estar alineados con los riesgos que conlleva el entorno en el cual opera Sura Asset Management. Es importante destacar que para el año 2015 el resultado de las auditorías fue positivo, evidenciado en que más del 80% de los trabajos obtuvieron una calificación fuerte o suficiente.

Finalmente, concluimos que estos resultados reflejan el camino que hemos recorrido en la evolución y mejora de la función de Auditoría Interna alineada a buenas prácticas y estándares de clase mundial. Así mismo, evidencia la buena gestión frente a los compromisos adquiridos con nuestras partes interesadas, contribuyendo así al logro de los objetivos de la organización, sin perjuicio de nuestra independencia y objetividad.

OPINIÓN DE AUDITORÍA SOBRE EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Sistema de Control Interno de SURA Asset Management continúa siendo suficiente, dado los importantes logros y caminos emprendidos, que permiten a la organización fortalecer los controles existentes, y alinear el Sistema al apetito de riesgo y los objetivos estratégicos del negocio. Algunos de los avances más relevantes a destacar son:

- El ambiente de control y el fortalecimiento constante para el ejercicio del buen Gobierno Corporativo, continúa en un proceso de maduración positivo, sustentado en la institucionalidad de las instancias de Gobierno y dirección, la adopción de buenas prácticas de Gobierno Corporativo (Código País), la reforma a los Estatutos y Reglamentos de la Asamblea de Accionistas y Junta Directiva, la creación de políticas de sucesión y remuneración, la homogenización del Revisor Fiscal, la continuidad de profundizar en los Directores el entendimiento de sus responsabilidades, y un mayor involucramiento de la Junta Directiva en la estrategia de la organización.
- Los buenos hábitos en los ámbitos de gobierno, riesgo y control de la Organización cada vez más se van impregnando en el día a día, a través de las conductas y los comportamientos de cada una de las personas que hacen parte de SURA Asset Management.
- Las Compañías se encuentran cada vez más preparadas a través de las nuevas tecnologías y el fortalecimiento de los procesos, para afrontar los cambios o nuevas regulaciones, tales como Solvencia II, ley FATCA y Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Adicionalmente, el creciente número de requerimientos de los reguladores ha generado un importante esfuerzo de las compañías para alcanzar adecuadamente su cumplimiento. De otro lado, se ha fortalecido aún más el relacionamiento con las entidades de control, afianzando la confianza por parte del regulador hacia la gestión de la Organización.
- Evidenciamos una mejora en la gestión del riesgo de fraude como resultado de la estabilización de los controles SOX, la creación de una matriz de riesgo de Fraude de SURA Asset Management., las capacitaciones efectuadas en las localidades para entender y concientizar a los colaboradores, la importancia de la política de Antifraude y la línea ética, y la formalización de Comités de Ética en algunos países.

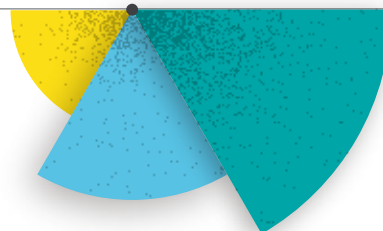
- El aseguramiento del modelo operativo que soporta el negocio de SURA Asset Management presenta avances importantes en la mejora del diseño y efectividad de los procesos teniendo un impacto positivo en el riesgo operacional. Esto es como resultado de la implementación de la ley SOX; de una importante inversión tecnológica en aplicativos, software e infraestructura tecnológica; y de la implementación del estándar internacional COBIT para el cumplimiento de SOX mitigando con ello riesgos altos en las distintas localidades. Se materializó en el 2015 la divulgación del Marco de Gestión de TI (MGT), el Marco de Gestión de Riesgos TI (MGRT), el Marco de Referencia de Procesos (MRP) y la contratación de servicios de especialistas que contribuyen directamente a la mejora del Sistema de Control Interno.
- Observamos una mejora en los controles del proceso de gestión de Inversiones, a través del cumplimiento regulatorio, la mejora de los procesos, la mejora de plataformas y soluciones tecnológicas, atención de hallazgos generados por las entidades de control internas o externas, incorporación de la política contable para instrumentos financieros, aspectos de Gobierno Corporativo y cumplimiento SOX.
- Evidenciamos una mejora en los controles del proceso de gestión financiera, en aspectos tales como la construcción del manual de políticas contables acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); la implementación de una estructura societaria más simple, transparente y adecuada para una empresa multilatinas; el inicio de la implementación del ERP SAP en las distintas localidades y la estabilización del cumplimiento de controles SOX.

Todo lo anterior, contribuye de manera significativa al aseguramiento y mayor confiabilidad de reportes financieros de SURA Asset Management.
- Finalmente, observamos la revisión al modelo de Gobierno Corporativo, a través del proyecto Rol Corporativo, lo que permitió definir el modelo de administración y evolucionar hacia una alineación de controlador estratégico, lo cual trae beneficios al mejoramiento del Sistema de Control Interno.

De cara al año 2016, observamos grandes retos para hacer materiales acciones emprendidas y para aportar la seguridad necesaria, razonable y adecuada que nos hemos propuesto, contribuyendo así de manera significativa a la generación de valor a través de la confianza en nuestros distintos grupos de interés.

Permite la revisión al modelo de Gobierno Corporativo y definir el modelo de administración para atraer beneficios al mejoramiento del Sistema de Control Interno.

ROL CORPORATIVO



RELACIONAMIENTO GRUPOS DE INTERÉS

La relación con los grupos de interés es un proceso que hemos asumido como Organización para conocer y estar cada día más cerca de nuestros públicos relevantes, establecer iniciativas de diálogo transparente con ellos y tomar decisiones empresariales sobre la base de sus opiniones o expectativas.

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS E INSTITUCIONES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Prensa Especializada/
Medios Internacionales/
Otros medios relevantes

LÍDERES DE OPINIÓN

Líderes sectores

DIRECTORES EXTERNOS que participan en los directorios en distintos países

COMUNIDAD

Instituciones que impulsan el
desarrollo (ONGs/ Fundaciones/
Aliados)/ Sociedad Civil/
Asociaciones de consumidores

COMUNIDAD ESPECIALIZADA (Gremios y Academias)

Entidades e Instituciones de Educación
Superior/ Centros de Investigación-
pensamiento/ Asociaciones gremiales
y Organizaciones multilaterales/
Competencia

ESTADO

Reguladores/ Autoridades regionales
y locales



DESTACAMOS EL ESTUDIO

“Cómo fortalecer los Sistemas de Pensiones Latinoamericanos: Experiencias, lecciones y propuestas”



OTROS GRUPOS DE INTERÉS

PROVEEDORES

Críticos/ No críticos

PÚBLICO INTERNO

Colaboradores corporativos
SURA AM/ Alta Dirección/
Colaboradores filiales/ Sindicatos

CLIENTES

Alto Patrimonio y Prime/ Alto
Valor/ Rentas medias y masivas

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Grupo SURA- Matriz/ Co-Inversionistas/
Tenedores de bonos/ Clasificadoras
de riesgo

Durante el 2015 continuamos el camino de fortalecer las relaciones con cada uno de estos, a través de una gestión planificada y con foco en el largo plazo, a través de espacios públicos de diálogo. Para esto, determinamos cuatro focos temáticos que aportan a la discusión y formación de los públicos:

- Ahorro
- Sostenibilidad de Negocio
- Asset Management
- Innovación/Emprendimiento

En 2015 destacamos el Estudio “Cómo fortalecer los Sistemas de Pensiones Latinoamericanos: Experiencias, lecciones y propuestas”, publicación de SURA Asset Management que se estructuró con el propósito de analizar a través de la mirada de distintos expertos el nivel de desarrollo de los sistemas multipilares en Colombia, México, Chile, Perú, Uruguay y El Salvador, además de la inclusión de un capítulo acerca de la experiencia de los sistemas europeos en especial los miembros de la OCDE.

La propuesta central del documento propone sistemas multipilares (Solidario- Contributivo - Ahorro Voluntario) integrados eficientemente para alcanzar la cobertura universal del sistema así como proveer pensiones superiores en la etapa de retiro de los trabajadores, los cuales hoy son los principales desafíos que vive la Región.

En cuanto a otras iniciativas de interacción con dinámicas públicas, durante el año tuvimos una activa participación en reuniones y foros sobre la Alianza del Pacífico, participando activamente en lo que respecta a la integración financiera para la industria previsional, en la que tomamos en consideración dos ámbitos directamente relacionados con nuestro negocio: inversiones intrarregionales y portabilidad de fondos. Esto nos permite construir posibilidades que abren nuevos campos de acción al respecto, aportando al desarrollo de la región.



Talento Humano

Guanajuato

TALENTO HUMANO

En SURA Asset Management, entendemos que el talento humano es una de nuestras principales ventajas competitivas, es por esto que su desarrollo y la gestión de una cultura única y transversal, hacen parte de los lineamientos estratégicos que nos hemos planteado como Compañía, evidenciando así nuestro compromiso con la atracción, desarrollo y retención de profesionales con altas cualidades técnicas y humanas.

Siguiendo este precepto, planteamos nuestra estrategia de gestión del Talento durante 2015, enfocada en la Atracción y Selección; Gestión del Conocimiento; Desarrollo y Sucesión; Compensación y Desempeño; Beneficios y Salud Ocupacional; Comunicación, Cultura y Gestión de Cambio; y Clima Organizacional. Así, nos enmarcamos en cuatro líneas de acción que nos permiten abordar a los colaboradores de una forma integral, permeando la cultura transversal que apalanca la consecución de nuestro direccionamiento estratégico.



Cada uno de estos focos cobra vida a través de programas, iniciativas o proyectos que nos permiten materializar nuestra cultura enfocada en las personas. Algunos de estos son:

La Cultura SURA ASSET MANAGEMENT

está enfocada en las personas, orientada desde el cliente, con mirada de largo plazo, **está sustentada en la confianza y basada en principios corporativos**

CULTURA SURA ASSET MANAGEMENT

Es el elemento transversal, común a todos los colaboradores de la Organización, es lo que nos hace únicos y por lo tanto se ratifica en todas las estrategias de gestión del Talento Humano. Luego de la medición del radar de cultura (en 2014), durante 2015 estructuramos y ejecutamos planes de trabajo, permitiéndonos acercarnos a la consolidación de nuestra cultura declarada, que hemos denominado "ESENCIA"

Entre las iniciativas de fortalecimiento cultural destacamos las siguientes ejecutadas en 2015 a nivel regional.

- **8 talleres para los equipos directivos:** 98 asistentes.
- **14 sesiones reflexivas con líderes de otros niveles:** 224 asistentes.
- **6 sesiones con equipos de talento humano como gestores culturales:** 32 asistentes.
- **2 talleres de entendimiento de cultura país y cómo interactuar efectivamente:** 154 asistentes que además tuvieron un diagnóstico individual sobre su tendencia y recomendaciones personalizadas para mejorar su interacción con cada cultura país.

A nivel local, implementamos diversas estrategias para trabajar en las oportunidades de mejora específicas de cada país, respecto a la cultura declarada. Entre las más destacadas encontramos:

UN DÍA COMO COMERCIAL:

En éste, las personas de los equipos de back administrativo y operativo de Perú y México, acompañaron a un asesor comercial o un canal de atención para elevar conciencia sobre la orientación desde el cliente que debemos tener en todos los procesos. En 2016 la estrategia se implementará en Chile y El Salvador.

ENCUENTRO GENTE PROTECCIÓN:

Taller dirigido a todos los colaboradores de esta Compañía, en el que se reflexionó sobre la relevancia de fortalecer el "ser" para tener mejor conciencia sobre la forma en que servimos al cliente interno y externo.

MISIÓN CRECER:

Con la participación del 100% de los colaboradores de esta Compañía, esta actividad se enfocó en el reconocimiento de nuestros cuatro principios corporativos y cómo se viven en el día a día de los equipos.

El reto para 2016 es continuar permeando el entendimiento y aplicación de los cinco elementos que componen nuestra ESENCIA, logrando incorporarlos en los comportamientos del día a día de todos los equipos en cada país en que operamos.

1,866

HORAS DE FORMACIÓN

ejecutadas para líderes en Latinoamérica

2015

LIDERAZGO

Formación para líderes

A través de la Escuela de Liderazgo Corporativa buscamos permanentemente potenciar el desarrollo de la alta dirección a través de un conjunto de programas que garanticen el fortalecimiento de competencias de liderazgo y la actualización permanente en temas técnicos o de especialidad.

Durante 2015, en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, se realizaron 29 talleres de desarrollo, logrando impactar a más de 90 ejecutivos de alta dirección en los 6 países, fortaleciendo su liderazgo personal, estratégico y de equipo.

Asimismo, se profundizó en el entendimiento de los desafíos técnicos (como el ejercicio de la autoridad) y adaptativos (como el equilibrio en todos los niveles de rol de liderazgo).

En este proceso, identificamos las grandes fortalezas de nuestros equipos de líderes, entre ellas destacamos:

- Alineación con la estrategia
- Balance entre productividad y positividad
- Elementos claves para equipo de alto desempeño
- Compromiso con la Organización
- Cohesión de los equipos

“El líder SURA Asset Management tiene conocimiento de sí mismo, de sus fortalezas y áreas de oportunidad, influye en otros y se adapta a los cambios de manera efectiva”.

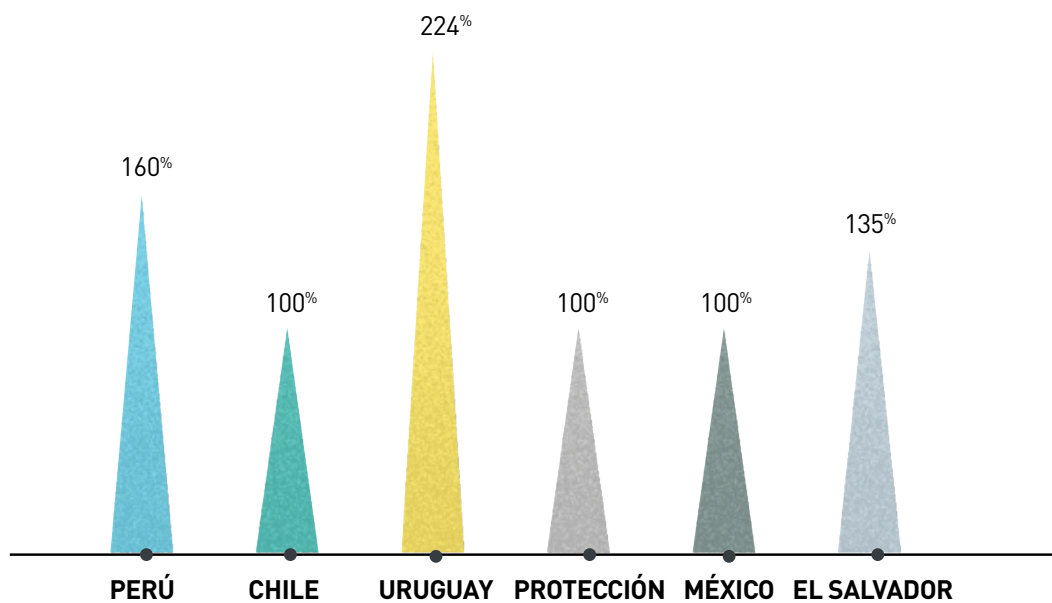
Complementariamente, los países cuentan con programas de desarrollo alineados a la estrategia corporativa, entre los que destacamos:

- Programa de reconocimiento e inducción a nuevos líderes y programas segmentados de formación de acuerdo con el perfil del líder, en Chile.
- Talleres de experiencia reflexiva y práctica sobre lo que implica la transformación del SER, en Protección.
- Programa de Coaching, para que el líder eleve conciencia de sí mismo y maximice sus talentos, ejecutado en Perú y Uruguay.

COMPENSACIÓN

Materializando nuestra cultura enfocada en las personas y con mirada de largo plazo, durante 2015 mantuvimos nuestro compromiso por implementar esquemas de retribución competitiva y equitativa.

Variación entre salario mínimo legal del país y el salario mínimo de la Compañía:



Monto total pagado a los empleados por prestaciones legales: USD 166,128,263

Monto total pagado a los empleados por prestaciones extralegales: USD 109,699,337¹

Uno de nuestros mayores desafíos continúa siendo la rotación de colaboradores², que en el año 2015 fue de 31,4%, en gran parte impactado por la rotación de áreas comerciales (21,1%). Sin embargo, observamos una disminución respecto a 2014 de 3,3% en el ámbito comercial y del 1,3% en el administrativo.

En total se crearon 242 cargos durante el 2015, los cuales se originan principalmente por la introducción de nuevas líneas de negocio y la implementación del ERP financiero.

AMBIENTE LABORAL

Durante 2015 mantuvimos nuestro ciclo anual de gestión de ambiente laboral, compuesto por las etapas de medición, difusión de resultados, implementación de planes de acción y monitoreo. Para este año tuvimos una participación del 81%, correspondiente a 8,734 colaboradores.

Contamos con un perfil de Clima Organizacional (CO) positivo, en los últimos 2 años el 70% de las variables han mostrado mejoría. El Apoyo del Jefe es la variable mejor ponderada por los colaboradores, y se reconoce que nuestros líderes en general respaldan, estimulan y dan participación a sus colaboradores.

¹Esta cifra incluye subsidios, auxilios y primas que se otorgan a los colaboradores en la región, contribuyendo a la atracción, motivación y retención de nuestro talento.

²Este cálculo no considera aprendices y se mide de manera anual.

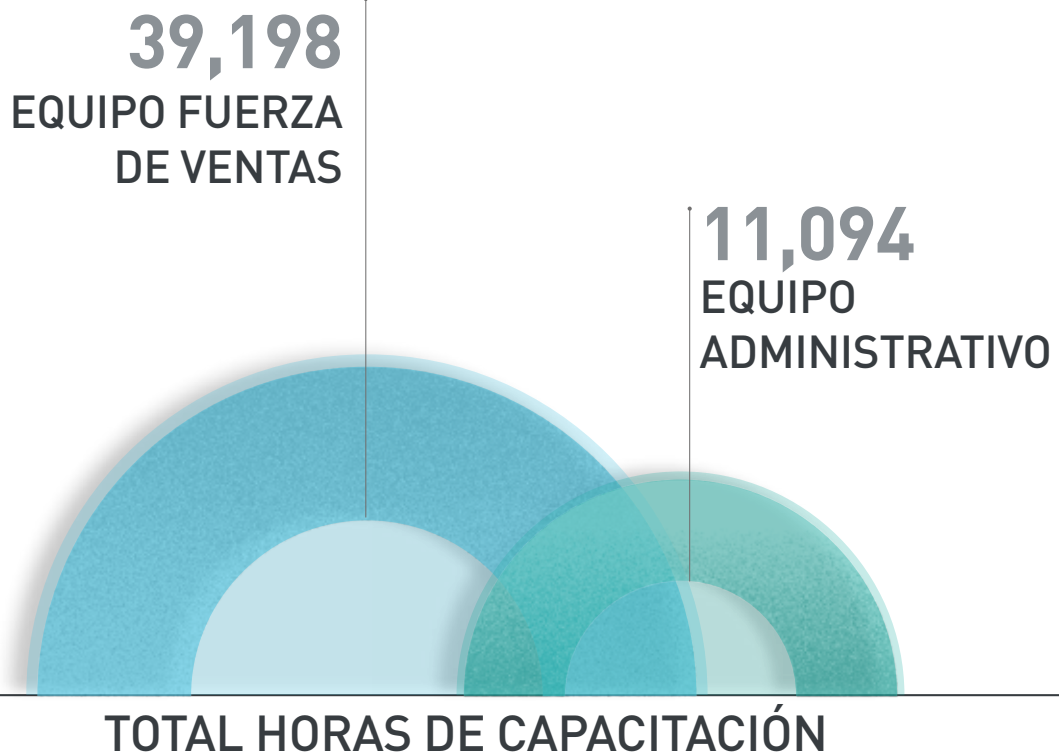
- Rotación administrativa: aplica para todo el personal excluyendo agentes de ventas.
- Rotación de ventas/fuerza comercial: aplica para las personas que realizan ventas de productos y tienen contrato laboral con la compañía.

MAXIMIZACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS

FORMACIÓN A COLABORADORES

En SURA Asset Management entendemos la formación como un vehículo para incrementar la retención y mejorar el desempeño de las personas, reduciendo brechas actuales y maximizando potencialidades futuras.

VALOR INVERTIDO EN FORMACIÓN USD 3,661,981



CUATRO PILARES DE DESARROLLO



Formación Corporativa



Formación de Alta Especialidad



Formación de altos potenciales



Becas SURA AM

Hemos enfocado nuestros esfuerzos de desarrollo en 4 pilares principales:

1. Formación Corporativa:

Refuerza conocimientos y habilidades generales que son parte de nuestro negocio y cultura corporativa.

2. Formación de Alta Especialidad:

Responde a necesidades puntuales de un grupo de colaboradores, entre estas destacamos:

- Proyecto Sello SURA
Se entrenaron a 500 líderes de los seis países en 20 talleres de habilidades concretas para: reclutamiento y selección de asesores de venta, arranque rápido y gestión comercial, con un porcentaje de satisfacción del 93%.

3. Formación de altos potenciales:

Durante 2015 desarrollamos esquemas de preparación de talentos como un pilar de la sostenibilidad de nuestro negocio. Durante el año implementamos un diagnóstico para identificar su agilidad de aprendizaje, lo que permite determinar el potencial que tienen para ocupar diversos cargos, complementando este insumo con su evaluación de competencias frente a un referente de mercado y otras herramientas internas que permiten evaluar su desempeño actual.

4. BECAS SURA AM

Esta iniciativa, emprendida en 2013 y que otorga una beca anual de USD 50,000 para estudios en el extranjero a una persona por país al año, cuenta con gran demanda por parte de los colaboradores y sin duda es un diferencial de nuestra Compañía. Ésta ya completa tres generaciones y un total de 14 estudiantes beneficiados desde el inicio del programa.

PASANTÍAS INTERNACIONALES

En 2015 se realizaron 11 asignaciones. A través de este programa de intercambio de corto y largo plazo buscamos maximizar la diversidad cultural como un elemento estratégico para la visión de negocios de franquicia, enriqueciendo a las personas que participan, convirtiéndose en una iniciativa clave para retener, motivar y desarrollar nuestros colaboradores.

Somos conscientes del gran impacto que tiene el talento en la consecución de nuestros propósitos estratégicos y en la sostenibilidad del negocio, por esto en el 2016 mantendremos nuestros esfuerzos por acompañar la implementación interna de las reformas a los sistemas de pensiones y laborales que se proyectan para este año en algunos países, al tiempo que mantendremos el compromiso por la generación de estrategias de retención y reconocimiento del talento, teniendo como foco aquellos colaboradores claves y/o los ocupantes de cargos críticos, propendiendo también por disminuir la tasa de rotación especialmente en los equipos comerciales.

Asimismo, continuaremos desarrollando regionalmente los planes de fortalecimiento del liderazgo y la Cultura de SURA Asset Management transversal en toda la Región, apalancando también el propósito de posicionar la marca SURA, como un referente de empleador en el mercado laboral en Latinoamérica.

OTROS DATOS RELEVANTES DE NUESTRO TALENTO HUMANO

Total Invertido en programas de salud y bienestar USD 564,719

Beneficiarios de los programas de salud y bienestar.

- Participaciones totales de colaboradores: 16,632
- Participaciones totales de Familiares 1,782

Índice de ausentismo :

Causa	Hombres	Mujeres	Total
Días hábiles perdidos por accidentes de trabajo	1,532	3,299	4,831
Días hábiles perdidos por enfermedades profesionales	14	137	151
Días hábiles perdidos por incapacidades	7,708	18,759	26,467
Días Licencia de paternidad	325	-	325
Días Licencia de maternidad	-	23,842	23,842
Días Licencia no remunerada	1,101	862	1,963
Días Licencia remunerada	2,066	1,979	4,045

TOTAL INVERTIDO

Programas de salud y bienestar



USD **564,719**

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Contamos con empleados sindicalizados en Chile, Uruguay y Colombia.

Chile

- Sindicato Nacional De Trabajadores Afp Capital
- Sindicato nacional de trabajadores afp capital (ex. Santa maría)
- Sindicato De Empresa De Vendedores Afp Capital
- Sindicato Metropolitano De Trabajadores Afp Capital

Uruguay

- AEBU

Protección - Colombia

- Pacto Colectivo
- Convención Colectiva

Total colaboradores sindicalizados: 711

Número de personas cubiertos por pactos colectivo 332

Porcentaje de personas sindicalizadas del total de colaboradores.

- Protección: 7,37%
(138 colaboradores del total de 1,872)
- Chile: 22,7%
(566 colaboradores del total de 2,493)
- Uruguay: 4,61%
(7 colaboradores del total de 152)

Porcentaje de personas cubiertas por pactos / convenciones:

- Protección: 17,74% (332 colaboradores del total de 1872)

Número de negociaciones en el año y vigencia de las mismas

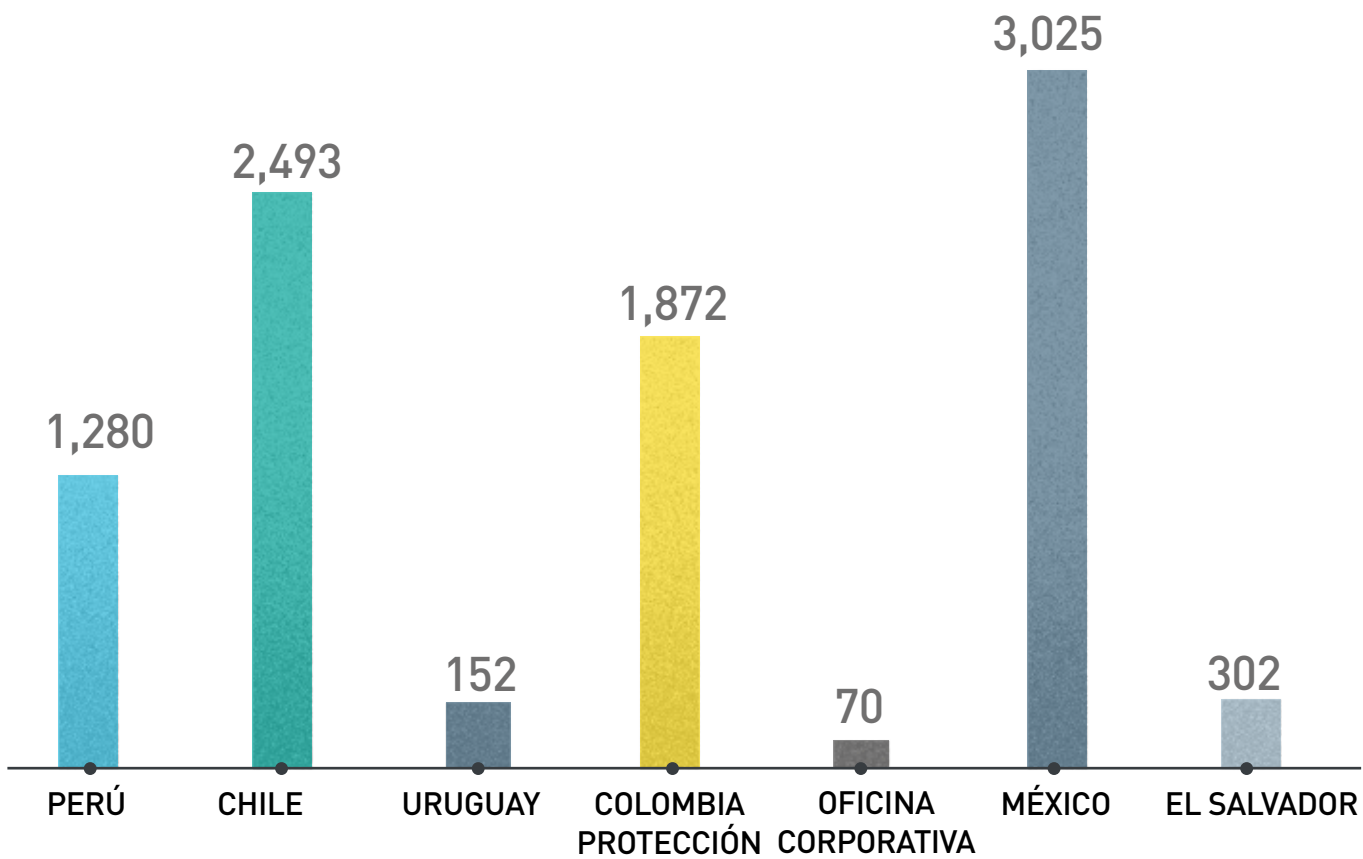
- Protección: 1 Convención, vigencia 2 años.
- Chile: 1 Sindicato Nacional de trabajadores AFP Capital
- Uruguay: 0

En México existen sindicatos jurídicamente conformados, pero ningún colaborador está asociado y por tanto no se relacionan en el informe.



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍSES |

9,194 TOTAL EMPLEADOS



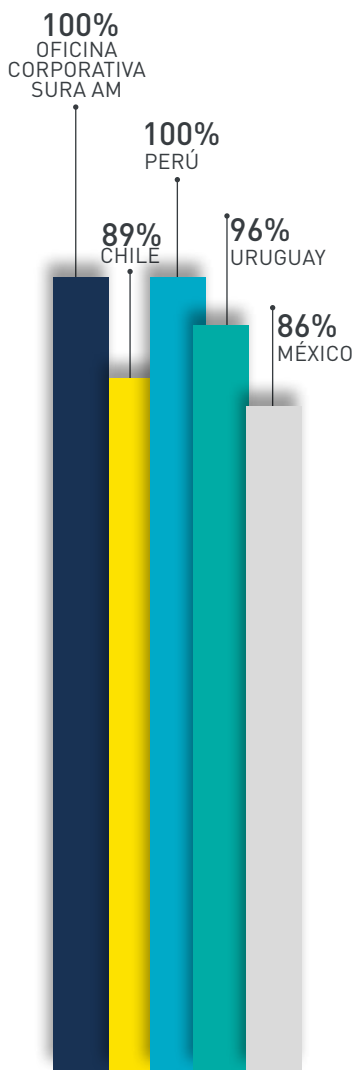




Gobierno Corporativo

Montevideo

INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO



FORMACIÓN VIRTUAL GOBIERNO CORPORATIVO Y CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

A través del Gobierno corporativo, SURA Asset Management (en adelante “Sura Asset Management”, “la Sociedad” o “la Compañía”), busca crear y consolidar una cultura basada en la transparencia empresarial, enmarcando su actuación de cara a los grupos de interés en un claro compromiso ético, social, económico y medioambiental.

En armonía con las definiciones que en materia de Gobierno Corporativo han sido establecidas desde su matriz, Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (Grupo Sura), la Compañía, sus órganos de gobierno y colaboradores fundamentan integralmente su gestión en los principios de equidad, respeto, transparencia y responsabilidad, de los cuales se deriva el sustento ético que enmarca su cultura organizacional de acuerdo con el contexto regulatorio aplicable en cada uno de los países en los que tiene presencia.

Durante el año 2015, la administración de la sociedad trabajó en la creación y renovación de los documentos que rigen el sistema de gobierno corporativo de SURA Asset Management, con el fin de ajustarlos a las recomendaciones de la Circular Externa 028 de 2015, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (Código País), en procura de implementar estándares de clase mundial en la gestión de nuestro gobierno corporativo y de cumplir con los lineamientos de Grupo Sura.

De igual manera, en el transcurso del año se realizó una campaña con el fin de completar la realización del programa de formación virtual con los contenidos de los Códigos de Buen Gobierno Corporativo y de Conducta y Ética, dirigido a todos los colaboradores vinculados con la Organización. Al cierre del año, el 100% de los colaboradores de Sura Asset Management S.A. habían realizado el curso y en las filiales el porcentaje de realización del curso fue:

- México: 86%
- Chile: 89%
- Perú: 100%
- Uruguay: 96%

SURA Asset Management cuenta con los mecanismos pertinentes, tal como establecen los requerimientos legales y las mejores prácticas, para que sus accionistas comuniquen y hagan llegar sus recomendaciones a la Junta Directiva. Asimismo, los colaboradores pueden hacer llegar sus inquietudes o sugerencias a la alta gerencia, mediante los conductos regulares de la organización, tales como, la Línea Ética y los mecanismos de evaluación y retroalimentación con sus líderes respectivos.

i. ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD.

a) Capital y estructura de la propiedad de la sociedad:

Capital Social

- **Capital autorizado:** COP 3.000 millones dividido en 3.000.0000 de acciones con un valor nominal de COP\$1.000 (USD \$ 0,52 según TC histórica).
- **Capital suscrito:** COP 2.616.407.000 (USD .359.656 según TC histórica)
- **Capital pagado:** COP 2.616.407.000 (USD\$1.359.656 según TC histórica)

Accionista	Acciones	% Participación
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	1,682,067	64.29%
GENERAL ATLANTIC COÖPERATIEF U.A.	191,198	7.31%
GRUPO BOLÍVAR S.A.	191,198	7.31%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA PANAMA S.A.	185,992	7.11%
BANAGRICOLA S.A.	95,586	3.65%
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION	79,660	3.04%
INTERNATIONAL INVESTMENTS S.A.	79,170	3.03%
COMPAÑIA DE SEGUROS BOLIVAR S.A.	63,732	2.44%
IFC ALAC SPAIN S.L.	47,804	1.83%
Total	2,616,407	100%

b) Información de los accionistas de la Compañía y/o los grupos económicos a los que estos pertenecen:

Grupo de Inversiones Suramericana: Grupo SURA es una Compañía holding, listada en la Bolsa de Valores de Colombia e inscrita en el programa ADRs – Nivel I en Estados Unidos.

Cuenta con un portafolio de inversiones en varios países de Latinoamérica, agrupado en dos grandes segmentos: el primero, denominado Inversiones Estratégicas, integra los sectores de servicios financieros, seguros y

seguridad social, así como los de servicios complementarios. El segundo segmento, denominado Inversiones de Portafolio, agrupa fundamentalmente los sectores de alimentos, cementos y energía.

Cuenta con doble grado de inversión internacional otorgado por Standard and Poor's y Fitch Ratings. Grupo de Inversiones Suramericana Panamá, accionista de Sura Asset Management, es filial de Grupo SURA.

Grupo Bolívar: Grupo Bolívar tiene negocios en los sectores de servicios financieros, seguros, construcción, administradoras de fondos de inversión, hoteles y resorts, entre otros.

Es el segundo jugador en seguros, en Colombia. Cuenta con más de 70 años de presencia en ese país y, recientemente, se ha expandido a Estados Unidos, Panamá, Ecuador, Venezuela y Costa Rica.

A su vez, Grupo Bolívar es accionista de Sura Asset Management a través de su filial Compañía de Seguros Bolívar.

General Atlantic: Firma líder de capital de crecimiento global, fundada en 1980, encargada de administrar USD 20 billones en capital. General Atlantic cuenta con sedes en Greenwich, Nueva York, Palo Alto, Londres, Düsseldorf, Hong Kong, Pekín, Bombay y Sao Paulo.

IFC: Corporación Financiera Internacional miembro del Grupo Banco Mundial, institución global dedicada al desarrollo sostenible del sector privado en naciones emergentes. La Corporación Financiera Internacional apoya a los países en vía de desarrollo financiando inversiones, prestando servicios de asesoría a empresas y gobiernos, y movilizandolos capitales en los mercados financieros internacionales.

IFC ALAC Spain: es una sociedad constituida en España, cuyo único accionista es IFC African, Latin American and Caribbean Fund, LP ("Fondo ALAC"), un fondo multisectorial de USD \$1 millón, que realiza inversiones en empresas ubicadas en el África subsahariana, América Latina y el Caribe. El Fondo ALAC es uno de los once fondos administrados por la IFC Asset Management Company ("AMC"), la cual a su vez está totalmente controlada por la IFC, siendo el negocio de administración de fondos de ésta. Los fondos de AMC incluyen fondos sectoriales y regionales, lo que refleja el amplio alcance de la plataforma de inversión de la IFC en los mercados emergentes. AMC gestiona fondos por cuenta de una amplia gama de inversores institucionales, incluidos los fondos soberanos, fondos de pensiones y demás instituciones financieras.

Grupo Bancolombia: Es el banco más grande de Colombia con más de 130 años de experiencia en servicios financieros.

Bancolombia cuenta con oficinas en Colombia, Panamá, Islas Caimán y Puerto Rico, y tiene presencia en Centroamérica a través de la marca Banagrícola. Además, es el conglomerado financiero más grande de El Salvador.

Recientemente, la firma asumió la segunda posición por activos en Panamá, tras la compra del Banco HSBC de ese país y adquirió un 40% del Banco Agromercantil BAM de Guatemala.

Grupo Bancolombia es accionista indirecto de Sura Asset Management, por medio de Banagrícola Panamá.

Grupo Wiese: grupo económico peruano con importantes inversiones, experiencia empresarial y socios internacionales de primer nivel. Tiene inversiones en servicios financieros, inmobiliarios, retail, servicios industriales y marítimos portuarios.

Es accionista indirecto de SURA Asset Management, por medio de su filial, International Investments S.A.

- b) Información de las acciones de las que directamente (a título personal) o indirectamente (a través de sociedades u otros vehículos) sean propietarios los miembros de la Junta Directiva y de los derechos de voto que representen.

No hay miembros de Junta Directiva que ostenten participación accionaria de la sociedad

- c) Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de las participaciones significativas y la sociedad, o entre los titulares de participaciones significativas entre sí.

Grupo SURA, principal accionista y controlador de SURA Asset Management, cuenta con una participación accionaria de 100% sobre Grupo de Inversiones Suramericana Panamá. También es accionista indirecto de Banagricola a través de Grupo Bancolombia, compañía sobre la cual ostenta la propiedad del 45.9% de las acciones.

Grupo Bolivar es el principal accionista de Seguros Bolivar, con una participación directa del 29,99% y participación indirecta del 70,00001% para una participación total del 100%.

PRINCIPAL	FECHA DE NOMBRAMIENTO	SUPLENTE	FECHA DE NOMBRAMIENTO
David Bojanini García	Julio de 2013	Mónica Guarín Montoya	Noviembre de 2015
Gonzalo Alberto Pérez	Julio de 2013	Fernando Ojalvo Prieto	Julio de 2013
Ignacio Calle Cuartas	Julio de 2013	Juan Esteban Toro Valencia	Julio de 2013
Miguel Cortés Kotal	Julio de 2013	Javier Suárez Esparragoza	Julio de 2013
Martín Emiliano Escobari Lifchitz	Julio de 2013	Luis Cervantes	Julio de 2013
Marianne Loner	Julio de 2013	Eileen Fargis	Julio de 2013
Jaime Humberto López	Julio de 2013	Luis Fernando Pérez Cardona	Julio de 2013

COMITÉS DE JUNTA	INTEGRANTES	PRESIDENTE
Comité de Auditoría	Ignacio Calle	Jaime Humberto López
	Jaime Humberto López	
	Miguel Cortés	
Comité de Compensación y Desarrollo	David Bojanini	David Bojanini
	Fernando Ojalvo	
	Martín Escobari	
	Marianne Loner	
Comité de Riesgos	Ignacio Calle	Gonzalo Pérez
	Javier Suárez	
	Gonzalo Pérez	
	Jaime Humberto López	
Comité de Gobierno Corporativo	David Bojanini	David Bojanini
	Marianne Loner	
	Miguel Cortés	

HOJAS DE VIDA JUNTA DIRECTIVA

DAVID BOJANINI GARCÍA

Presidente Junta Directiva

Es Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes y posee un MBA con énfasis en Actuaría de la Universidad de Michigan.

Ha ocupado diversas posiciones en el sector privado, entre ellas la Presidencia de la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías PROTECCIÓN S.A., cargo en el que estuvo desde su fundación y por espacio de 15 años. Antes de esa responsabilidad, se desempeñó como Gerente de Actuaría en las compañías de seguros de Suramericana.

Desde octubre de 2006, ocupa el cargo de Presidente de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. - GRUPO SURA.

GONZALO ALBERTO PÉREZ ROJAS

Abogado de la Universidad de Medellín, Especialista en Seguros Swiss Re, en Zurich - Suiza, CEO Management Program, Kellogg-Graduate School of Management

Ha tenido una amplia trayectoria en la Compañía Suramericana S.A., desempeñándose como Abogado de la Gerencia Jurídica, Subgerente Administrativo de la Sucursal Agentes y Agencias Medellín, Gerente de Ventas Empresariales, Gerente Sucursal Corredores Medellín, Vicepresidente de Negocios Corporativos y Vicepresidente de Seguros y Capitalización.

Actualmente es el Presidente de Suramericana S.A. y pertenece a las juntas directivas de Bancolombia, Grupo Celsia, Grupo Nutresa, Fundación Suramericana, Fundación Nacional de Chocolates, Fasecolda y Suramericana de Seguros Panamá.

IGNACIO CALLE CUARTAS

Ingeniero de Producción de la Universidad EAFIT, Master en Economía y Finanzas de State University of New York y Master en Management de la Universidad Pontificia Bolivariana. Becario Comisión FULBRIGHT. Docente de posgrados en finanzas y economía en las Universidades EAFIT, Escuela de Ingeniería y Universidad Pontificia Bolivariana.

Trabajó para Grupo Casino en Francia como Vicepresidente de Desarrollo Corporativo y Director Financiero Global del Grupo para las filiales de Asia, Océano Índico y Latinoamérica.

Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Sura, cargo que ocupa desde 2012.

Así mismo, ha participado como miembro de juntas directivas de importantes empresas a nivel nacional internacional como Suramericana, Grupo Crystal y FUNDACION Secretos para Contar entre otras.

Ha sido designado Presidente Ejecutivo de SURA Asset Management, cargo que ocupará desde mayo de 2016.

MIGUEL CORTÉS KOTAL

Economista de Stanford University, CPA (Contador Público Certificado) de California y MBA (Master en Administración de Empresas) de Harvard Business School, Estados Unidos.

Desde abril de 2011, es Presidente de Grupo Bolívar, holding de un grupo de compañías al cual pertenecen entidades como el Banco Davivienda, Seguros Bolívar, Leasing Bolívar, Constructora WBolívar y Fiduciaria Davivienda. Ha trabajado para dicha Sociedad por más de 17 años, tiempo durante el cual se ha desempeñado como VP Empresarial y VP Financiero del Grupo, entre otros cargos.

Pertenece a las juntas del Grupo Bolívar, y es parte del Consejo Directivo de la Fundación Cardioinfantil y del Colegio Nueva Granada.

MARTÍN EMILIANO ESCOBARI LIFCHITZ

MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, Estados Unidos, donde obtuvo su título con altas distinciones.

Actualmente, trabaja en General Atlantic, donde se desempeña como Gerente Administrativo. Dirigió las inversiones en América Latina. También se unió a Boston Consulting Group como socio y es miembro de la Junta Directiva de Decolar.com, Smiles, Despegar.com, OurFino y XP Investments.

Fue co-autor del libro “Successo made in Brazil”, junto al Profesor Don Sull.

MARIANNE LONER

Recibió su título universitario Cum Laude, en Ciencias Políticas, en New York University, Estados Unidos. Además, cursó un MBA en Finanzas y Negocios internacionales/Desarrollo Económico en la misma Universidad.

Ha desarrollado su carrera profesional, con más de 30 años de experiencia, en bancos internacionales como Manufacturers Hanover Trust Co., de Nueva York; First Chicago, de Nueva York, Londres y Chicago; y UBS Asset Management, de Zurich, Suiza. En estas entidades financieras ha ocupado diversas posiciones en las áreas de Banca de Inversión, Préstamo Comercial, Gestión de Activos y Gestión de Patrimonios.

Es también Consejera en Guardian Holdings Limited, una compañía pan-Caribe de seguros ubicada en Trinidad.

JAIME HUMBERTO LÓPEZ MESA

Ingeniero Mecánico de la Universidad de Antioquia, Administrador de Empresas de Lowel University (USA) y Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT.

Actualmente es el Presidente de la Asociación de Comisionistas de Bolsa de Colombia ASOBOLSA, se ha desempeñado como Presidente de varias compañías, entre ellas: Citi Colfondos, Aseguradora Grancolombiana, SAM S.A. y T.V. Cable. También, fue Vicepresidente de Colseguros.

Pertenece a las juntas directivas de la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo “Fedesarrollo”, Citibank Colombia, Arquitectos Ingenieros Asociados, Dividendo por Colombia y Suramericana.

De igual forma, se ha desempeñado como docente de Ingeniería Económica, en la Universidad EAFIT.

c) Cambios en la Junta Directiva durante el ejercicio.

El 18 de septiembre de 2015, la señora Ana Capella y su suplente personal, Javier Olivares, presentaron renuncia como miembros de la Junta Directiva de la Sociedad. Por decisión de la Asamblea de Accionistas que consta en el acta de asamblea extraordinaria N° 14, dichas posiciones no fueron reemplazadas.

Así mismo, se hizo el nombramiento de la señora Monica Guarín en reemplazo del señor Mario Lopez, como Suplente del Presidente de la Junta, David Bojanini.

Luego de estos cambios, la Junta Directiva quedó conformada tal como se relaciona en el capítulo ii, literal A de este informe.

En el mes de noviembre, se aprobó en Asamblea extraordinaria una reforma de estatutos por medio de la cual se disminuyó el número de miembros de la Junta Directiva de nueve (9) a siete (7).

d) Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el período que se reporta.

Durante el 2015, la Junta Directiva de la sociedad aprobó una serie de documentos creados con el fin de ajustar el Sistema de Gobierno Corporativo de la Sociedad a las recomendaciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante la Circular 028 de 2014. Los documentos sometidos a estudio y aprobación de la Junta en el periodo reportado fueron:

- Código de Conducta del Grupo Empresarial Sura
- Código de Conducta y Ética para Sura Asset Management
- Política de Gobierno Corporativo
- Reglamento de Comité de Gobierno Corporativo
- Reglamento del Comité de Compensación y Desarrollo
- Reglamento del Comité de Riesgos
- Reglamento del Comité de Auditoría
- Compromiso con el Desarrollo Sostenible
- Política de Relacionamiento con Grupos de Interés
- Política de Relacionamiento con accionistas e inversionistas.
- Política de Gestión Integral de riesgos.
- Política de Gestión Integral de Proveedores y compras.
- Política de Delegación de funciones, Poderes y Representación de la Sociedad
- Política de Revelación de Información Relevante
- Política de Selección del Revisor Fiscal

e) Proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos de dos (2) años contados a partir de la fecha de su elección, sin perjuicio de que puedan ser reelegidos o removidos libremente en cualquier momento por la misma Asamblea.

En la elección de los miembros de la Junta, se debe garantizar que el perfil de estos se ajuste a las necesidades de dirección de la Compañía. De acuerdo a lo establecido en el Código de Buen Gobierno Corporativo, todos los Directores deben contar con habilidades analíticas y gerenciales, visión estratégica acerca del negocio, objetividad y capacidad para presentar sus puntos de vista, y habilidad para evaluar cuadros gerenciales superiores, conocimiento de la industria y del entorno, de buen Gobierno Corporativo, de aspectos financieros, de riesgos, de asuntos jurídicos, sociales, de experiencias internacionales y de manejo de crisis. De igual manera, deben estar comprometidos con la visión corporativa de la Sociedad, gozar de un buen nombre y reconocimiento por su idoneidad profesional e integridad.

f) Política de remuneración de la Junta Directiva.

Los honorarios acordados por la Asamblea de Accionistas para la Junta Directiva durante el 2015 fueron:

- Por participación en las sesiones ordinarias y extraordinarias de la Junta: USD 5,500
- Por participación en las sesiones ordinarias y extraordinarias de los Comités de Junta: USD 2,750

Para el año 2016 se espera concluir el proceso de aprobación de la Política de Remuneración de la Junta Directiva por parte de la Asamblea de Accionistas de la Sociedad, además de otros documentos desarrollados en el marco del plan de trabajo de adopción de mejores estándares de gobierno corporativo.

g) Remuneración de la Junta Directiva

De acuerdo con el artículo 23 literal e) de los estatutos sociales de la Compañía, corresponde a la Asamblea General de Accionistas determinar las asignaciones de los miembros de la Junta Directiva, el Revisor Fiscal y sus respectivos suplentes. Para establecer la remuneración de los miembros de la Junta, la Asamblea tiene en cuenta su estructura, obligaciones, las calidades personales y profesionales de los Directores así como su experiencia y el tiempo a dedicar a su actividad.

El Director Martín Emiliano Escobari Lifchitz informó a la administración de la Sociedad su decisión de renunciar a los honorarios que le corresponden en atención a su calidad de miembro de la Junta Directiva de la Sociedad, así como aquellos correspondientes a los Comités en los cuales forma parte.

h) Quórum de la Junta Directiva.

Por regla general, las decisiones en la Junta Directiva se adoptan con la mayoría de votos de los Directores presentes, salvo en los casos en que las leyes exijan unanimidad o una mayoría superior.

i) Datos de asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los Comités.

Durante el 2015, la Junta Directiva de Sura A.M sesionó siete veces, seis de manera ordinaria y una de forma extraordinaria no presencial. La asistencia a dichas reuniones fue:

j) Funciones y temas clave del presidente y secretario de la Junta Directiva

Las funciones del presidente y secretario de la Junta Directiva se encuentran reglamentadas en el código de Buen Gobierno tal como se transcribe a continuación:

JUNTA	ASISTENCIA
Junta N° 29	100%
Junta N° 30	100%
Junta N° 31	88%
Junta N° 32	100%
Junta N° 33	100%
Junta N° 34	100%
Junta N° 35	100%

La Junta directiva será presidida por uno de sus miembros, quien tendrá el carácter de Presidente de la Junta Directiva y tendrá como función principal la de presidir y dirigir las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Junta, así como sus debates y someter los asuntos a votación cuando los considere suficientemente debatidos.

El secretario de la Junta Directiva que podrá ser o no miembro, tendrá como funciones la elaboración y obtención de firmas de las actas de la Junta Directiva conforme a los requisitos establecidos en la Ley, la citación de las reuniones y las demás funciones que le asigne la Junta Directiva.

Así mismo, provee a la Junta Directiva y a sus miembros, asesoría y lineamientos acerca de sus responsabilidades, a la luz de las disposiciones legales y los reglamentos de la sociedad. De igual forma, se encarga de que la Junta Directiva reciba la información necesaria para que de una manera informada, tome las decisiones que correspondan de los puntos a tratar.

En el transcurso del periodo reportado se hizo una reestructuración de las funciones del Presidente y Secretario de la Junta Directiva, encaminada a empoderar el rol de estas posiciones al interior de la Junta.

- k) Relaciones durante el año de la Junta Directiva con el Revisor Fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación.** Dependiendo de la naturaleza de los temas a ser tratados por la Junta Directiva, es posible que analistas financieros o bancas de inversión participen y expongan asuntos determinados a la Junta Directiva.

De igual forma, el Revisor Fiscal da cuenta de su ejercicio ante la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría.

- l) Asesorías externas recibidas por la Junta Directiva.**

La Junta Directiva tiene la posibilidad de solicitar a la administración la contratación de asesores externos para la asesoría sobre asuntos o materias particulares.

Durante el año 2015, de acuerdo a diversas necesidades identificadas por la propia Junta Directiva o la administración, se realizaron presentaciones por parte de asesores externos dentro de las cuales se destacan temas como el modelo de gobierno de la Compañía, temas comerciales o el plan de desarrollo del equipo directivo.

- m) Manejo de la información de la Junta Directiva.** Los miembros de la Junta tienen a su disposición, con la debida antelación, la información necesaria para ejercer su función como dignatarios de la Junta.

- n) Actividades de los Comités de la Junta Directiva.**

Comité de Auditoría: El Comité de Auditoría es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva, al cual se le atribuyen responsabilidades encaminadas a la vigilancia de la gestión y la efectividad del sistema de control interno, para la toma de decisiones en relación con el control y el mejoramiento de la actividad de la sociedad y sus administradores.

La principal responsabilidad del Comité de Auditoría es asistir a la Junta Directiva en su función de supervisión, mediante la evaluación de:

- Los procesos contables y los reportes financieros, incluida su confiabilidad y adecuación.
- La Arquitectura del Sistema de Control Interno, incluida su efectividad, así como la auditoría del sistema de gestión de riesgos implementado por la sociedad.
- Las actividades del Auditor Externo, incluido el relacionamiento con el mismo.
- Las actividades de la Auditoría Interna, incluida su independencia.

Comité de Compensación y Desarrollo: el Comité de Compensación y Desarrollo es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva de la Compañía, al cual se le atribuyen responsabilidades encaminadas al análisis, evaluación y propuestas de políticas, normas y proyectos estratégicos del talento humano enfocados a los procesos claves (selección, evaluación, compensación y desarrollo) de los altos directivos y otros colaboradores de la Sociedad.

Comité de Gobierno Corporativo: el Comité de Gobierno Corporativo es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva, al cual se le atribuyen responsabilidades encaminadas a propender por la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas y la gestión del gobierno corporativo de la Sociedad, en relación con los Directores, la Junta Directiva, la Administración y el Buen Gobierno.

Comité de Riesgos: El Comité de Riesgos es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva de la Compañía, al cual se le atribuyen responsabilidades encaminadas al análisis, evaluación y propuestas sobre la gestión y administración de riesgos.

El principal objetivo del Comité de Riesgos es asistir a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación a la gestión de riesgos.

o) Información sobre la realización de los procesos de evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia, así como síntesis de los resultados.

Durante el año 2015 la firma Prospecta realizó una evaluación externa e independiente del desempeño de la Junta Directiva.

En el informe de la evaluación se incluyeron distintas fortalezas, así como también áreas de oportunidad y de trabajo que fueron incorporadas en los planes de la propia Junta Directiva y de la Administración.

Dentro de los aspectos a destacar, puede mencionarse el hecho de que la Junta Directiva está conformada por perfiles de alto nivel, con una adecuada combinación de conocimientos y experiencia. Así mismo, se destacó el cumplimiento de los roles de direccionamiento y supervisión por parte de la Junta, la conformación de los Comités y la calidad de los informes y reportes.

Por otro lado, se identificó una oportunidad de mejora en cuanto a la incorporación sistemática de discusiones relativas a la implementación y seguimiento de la estrategia de mediano plazo de la Compañía, aspecto que fue incorporado en la gestión de la Junta, incluyéndose en las agendas de las reuniones un espacio específico para el seguimiento a la estrategia e, incluso, involucrando a los propios miembros de la Junta Directiva en los distintos equipos de trabajo relacionados con el análisis y la construcción de la estrategia.

III. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS.

a) Atribuciones de la Junta Directiva sobre este tipo de operaciones y situaciones de conflictos de interés.

El artículo 31 de los estatutos, establece como función exclusiva de la Junta Directiva, la aprobación para que la sociedad garantice o avale obligaciones de sociedades vinculadas a ella.

En el marco del plan de trabajo realizado para adecuar el sistema de gobierno corporativo a los estándares propuestos por Código País la compañía avanzó en la construcción de definiciones en la materia y junto con Grupo SURA construyó una política para operaciones con partes vinculadas, la cual fue sometida a consideración de la Junta Directiva durante la sesión de febrero de 2016.

b) Detalle de las operaciones con Partes Vinculadas más relevantes a juicio de la sociedad, incluidas las operaciones entre empresas del Conglomerado.

CONCEPTO	COMPAÑÍAS VINCULADAS	2015
Fondo de Pensiones y Cesantías Protección S.A.	Cuenta por cobrar	1.115.327
Fondos SURA SAF S.A.C.	Cuenta por cobrar	50.345
General Atlantic Cooperatief U.A	Cuenta por cobrar	-
Seguros SURA Perú S.A.	Cuenta por cobrar	488.187
SURA Asset Management España S.L.	Reintegro de prima	-
SURA Investment Management S.A.	Cuenta por cobrar	20.929
SURA S.A.	Dividendos por cobrar	-
Unión para la Infraestructura S.A.S.	Cuenta por cobrar	506.953
Total activo compañías vinculadas		\$ 3.062.358
Seguros de Vida Suramericana S.A.	Pólizas de vida	6.852
Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Pólizas varias	49.551
SURA Chile S.A.	Honorarios Presidencia	886.170
Unidad para el Conocimiento	Cuenta por pagar	25.117
Total pasivo compañías vinculadas		\$ 967.690

CONCEPTO	COMPAÑÍAS VINCULADAS	2015
Fondo de Pensiones y Cesantías Protección S.A.	Ingresos por dividendos	64.868.778
Fondo de Pensiones y Cesantías Protección S.A.	Reembolso de gastos	462.793
AFP Integra S.A.	Reembolso de gastos	421.563
Seguros SURA Perú S.A.	Reembolso de gastos	253.528
Fondos SURA SAF S.A.C.	Reembolso de gastos	70.081
Total ingreso compañías vinculadas		\$ 66.076.743
SURA Chile S.A.	Honorarios	4.387.853
Servicios de Salud IPS Suramericana S.A.	Servicios	12.085
Servicios Generales Suramericana S.A.S.	Comisiones	125.379
Operaciones Generales Suramericana S.A.S.	Servicios	25.463
Seguros Generales Suramericana S.A.	Seguros	1.689.371
Seguros de Vida Suramericana S.A.	Seguros	71.189
SURA Asset Management España S.L.	Honorarios	1.257.361
Suam Finance B.V.	Cobertura de bonos	-
Total gasto compañías vinculadas		\$ 7.568.701

c) Conflictos de interés presentados y actuación de los miembros de la Junta Directiva.

Durante el 2016 no se reportó ningún caso de conflicto de intereses por parte de los miembros de la Junta Directiva de la sociedad

IV. SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS DE LA SOCIEDAD.

a) Explicación del Sistema de Control Interno (SCI) de la sociedad y sus modificaciones durante el ejercicio.

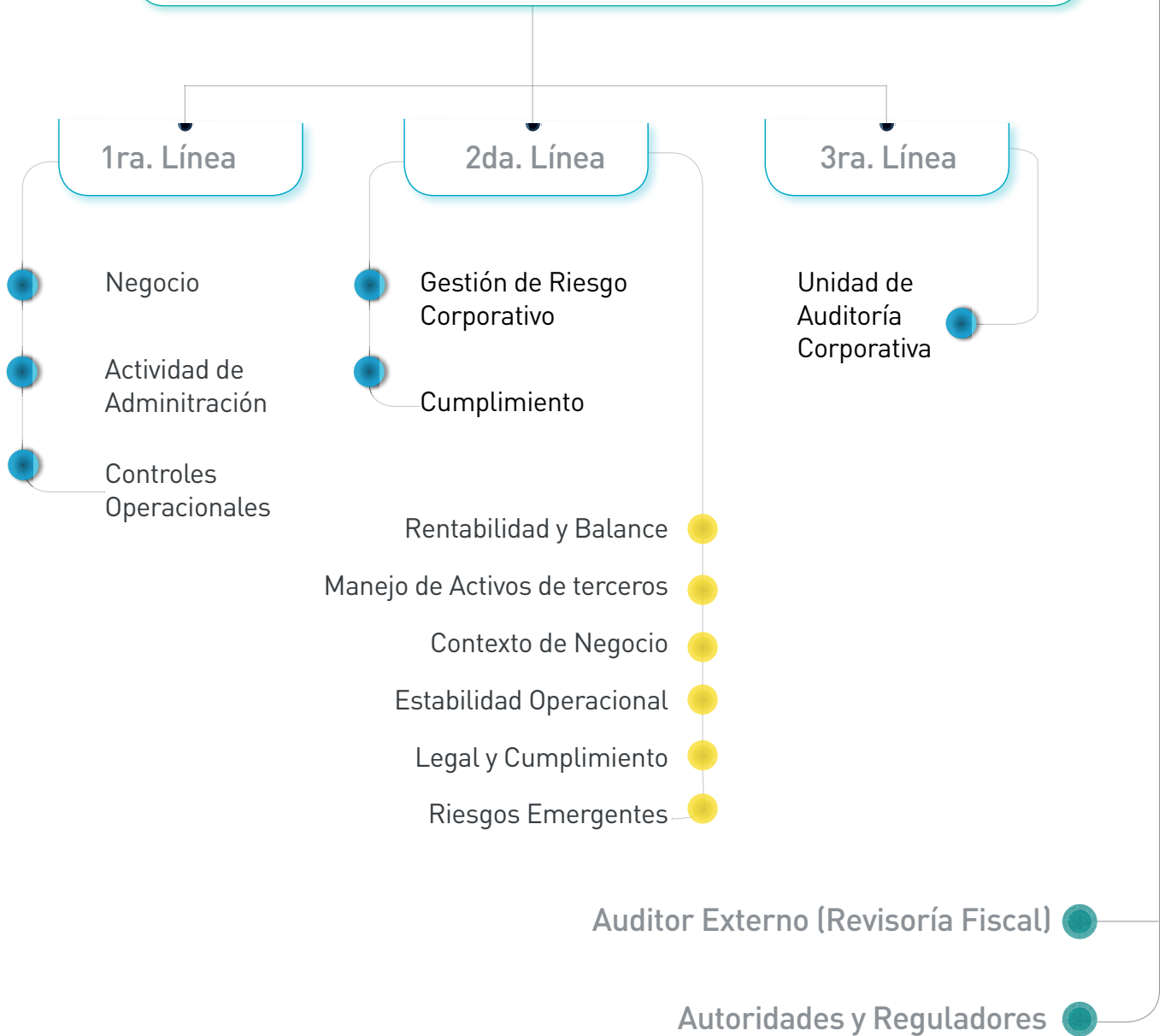
El sistema de control interno de SURA Asset Management busca proveer seguridad razonable en el logro de sus objetivos estratégicos, operacionales, en el reporte de la información y en el cumplimiento normativo, mediante la gestión oportuna de sus riesgos y la efectividad de sus controles.

SURA Asset Management está comprometida con establecer y mantener un sistema de control interno, basado en una cultura de autocontrol, autogestión y autorregulación, alineado a la estrategia y a los procesos, y en el cual todos los colaboradores son responsables de asegurar la gestión de los riesgos, la efectividad de los controles a su cargo, el reporte de los incidentes y las deficiencias encontradas, así como de velar por el mejoramiento continuo de sus procesos.

SURA Asset Management ha establecido una estructura organizacional que soporta el sistema de control interno y ha asignado responsabilidades específicas para su definición, implementación, monitoreo y mejora, siendo los máximos responsables la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y el Presidente de la sociedad.

SURA Asset Management y sus filiales y subsidiarias deberán contar con un Sistema de Control Interno (SCI) integrado por principios, políticas, normas y procedimientos encaminados a proporcionar transparencia y seguridad a los diferentes Grupos de Interés de cada compañía.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO SURA ASSET MANAGEMENT



FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LAS TRES LÍNEAS DE DEFENSA.

La primera línea de defensa del negocio será responsable de las siguientes actividades:

- Identificar los riesgos en las operaciones diarias de las Unidades de Negocio;
- Implementar las medidas necesarias para evitar, mitigar y auto-controlar los riesgos;
- Asumir las consecuencias de las pérdidas económicas o daños a la reputación que se pudieran generar.

La segunda línea de defensa del negocio será responsable de las actividades listadas a continuación:

- Brindar herramientas de apoyo (metodologías) a los dueños de los procesos y/o activos tecnológicos, a efectos facilitar la identificación y evaluación de sus riesgos;
- Asesorar a la primera línea de defensa en la gestión de sus riesgos operacionales y tecnológicos;
- Monitorear el cumplimiento de las políticas de gestión de riesgo operacional y tecnológico emitidas por SURA Asset Management;
- Reportar a la Administración y partes interesadas, el perfil de riesgo de cada unidad de negocio de SURA Asset Management;
- Informar a la Administración sobre aquellos riesgos de nivel Crítico / Alto, identificados en los procesos y/o activos tecnológicos relacionados;
- Apoyar en la interpretación de las políticas de riesgo operacional y tecnológico, emitidas por SURA Asset Management; así como establecer los lineamientos no cubiertos por las políticas (casos particulares).
- Desafiar constructivamente a la primera línea de defensa en material de gestión de riesgos

La tercera línea de defensa del negocio será responsable de las siguientes actividades:

- Proporcionar una evaluación independiente y objetiva sobre el diseño y la efectividad de los controles implementados para la mitigación de los riesgos identificados;

- Emitir observaciones y recomendaciones asociadas al Sistema de Control Interno (SCI), a efectos de reducir y mitigar riesgos identificados.

La adopción y cumplimiento del Sistema de Control Interno por parte de las empresas de SURA Asset Management, deberá desarrollarse siguiendo los principios de autocontrol, autorregulación y autogestión, en los términos que se definen a continuación:

- **Autocontrol:** Entendido como la capacidad de todos los colaboradores para evaluar y controlar su trabajo, detectar desviaciones y efectuar correctivos en el ejercicio y cumplimiento de sus funciones, así como para mejorar sus tareas y responsabilidades. Así mismo, se refiere al deber de los colaboradores de procurar el cumplimiento de los objetivos trazados por la dirección, siempre sujetos a los límites por ella establecidos.

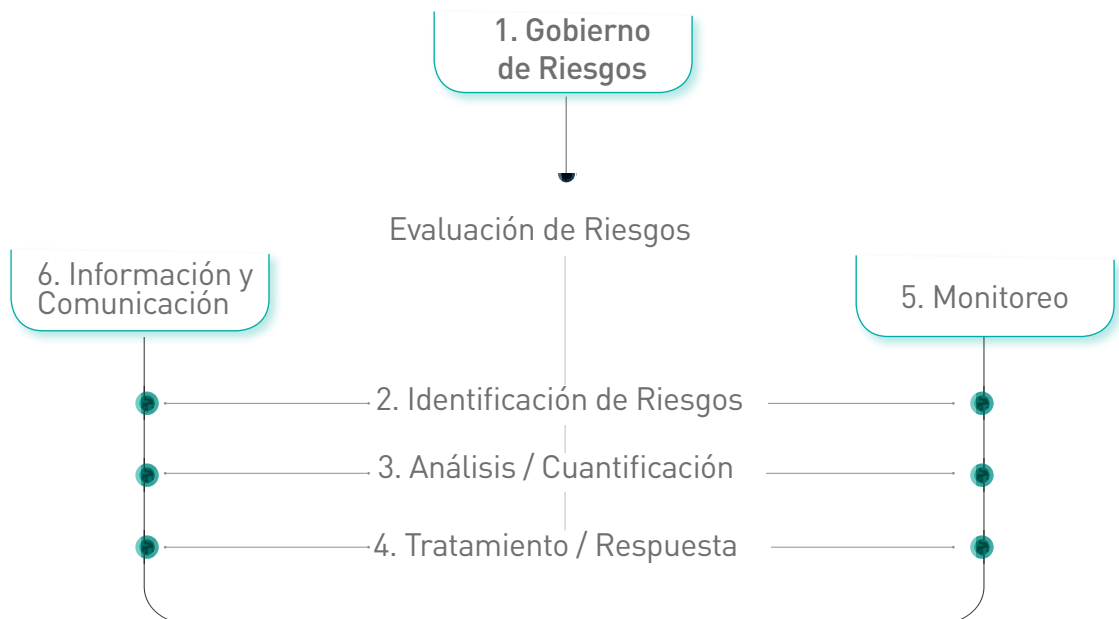
- **Autorregulación:** Entendido como la capacidad de la empresa para aplicar métodos, normas políticas y procedimientos que permitan el desarrollo, implementación y mejoramiento del Sistema de Control Interno, dentro del marco de las disposiciones legales que le son aplicables.

- **Autogestión:** Es la capacidad de la empresa para interpretar, coordinar, ejecutar y evaluar de manera efectiva, eficiente y eficaz su funcionamiento

b) Descripción de la política de riesgos y su aplicación durante el ejercicio.

MARCO DE TRABAJO PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO

El marco de trabajo y los lineamientos generales, aplicables para la gestión de los riesgos asociados a SURA Asset Management y sus filiales.



Actividades de Control: Son las políticas y procedimientos que ayudan a asegurar que las directrices de la dirección sean cumplidas. Contribuyen a asegurar que se tomen acciones para minimizar los riesgos y así lograr los objetivos de la entidad en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen controles generales y de aplicación de tecnología.

Información y Comunicación: Es lo que soporta la base para identificar, capturar e intercambiar información en una forma y período de tiempo que permita al personal cumplir con sus responsabilidades. La comunicación debe de fluir hacia abajo, hacia arriba y a través de la organización.

Monitoreo: Es el proceso para verificar la calidad de desempeño del control interno a través del tiempo. Se realiza a través de actividades de monitoreo continuo, es decir, actividades de dirección y supervisión. También a través de evaluaciones separadas para monitoreo de riesgos y eficacia de los procedimientos.

c) Materialización de riesgos durante el ejercicio.

Durante el periodo 2015 si bien se han identificado y gestionado una serie de incidentes ocurridos en las diferentes filiales de SURA Asset Management, no se ha producido con un impacto superior al apetito de Riesgo establecido por la organización (Impacto Nivel Bajo/Medio). Sin embargo, cabe destacar que estos impactos fueron tratados y mitigados en forma oportuna como establece nuestros procesos internos de remediación.

d) Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos.

Los incidentes y riesgos identificados, y las revisiones detectivas han sido evaluadas y mitigados mediante la gestión de planes de remediación, efectivos y en los plazos establecidos según el nivel de riesgo asociado, apoyando así la mejora del Sistema de Control Interno.

La organización cuenta con un ratio de cumplimiento, el cual mide la efectividad de la gestión de los planes de remediación / respuesta en relación a su forma y su plazo.

Los niveles de cumplimiento durante el año 2015 fueron por debajo del 10%, que es el índice máximo que se estableció para su medición.

Por lo que podemos concluir de manera general que los planes de remediación para abordar todas las fallas que se detectan en el sistema de control interno fueron gestionadas oportunamente.

V. ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS.

a) Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas.

En el 100% de las asambleas realizadas durante el periodo participaron el 100% de accionistas de la sociedad.

b) Información a los accionistas y comunicación con los mismos.

Existen canales de comunicación permanente dirigida al 100% de los accionistas, los cuales se encuentran habilitados tanto para el envío de la información como para recepción de inquietudes.

c) Número de solicitudes y materias sobre las que los accionistas han requerido información a la sociedad.

Información Trimestral	81
Información Comercial	3
Presentación Corporativa	2
Información Financiera	17
Informe anual	1
Información de mercado	3
Información Junta Directiva	30
MTP	13
Matriz de inversiones	16
Dividendos	10
Deuda	12
Total	188

d) Detalle de los principales acuerdos tomados.

Durante el 2015, la asamblea de accionistas sesionó en cuatro (4) oportunidades. Como acuerdos a destacar se tienen los siguientes:

- Fijación de los honorarios de la Junta Directiva.
- Aprobación de un reintegro de prima.
- Nombramiento de un miembro suplente de la Junta Directiva.
- Reforma de estatutos en cuanto al número de integrantes de la Junta Directiva.

VI. SITUACIÓN DE CONTROL

SURA Asset Management es controlada por Grupo de Inversiones Suramericana S.A., situación que fue registrada en la Cámara de Comercio de Medellín, en los términos previstos en la Ley Colombiana. Adicionalmente, SURA Asset Management hace parte del grupo empresarial SURA.

VII. COMITÉ EJECUTIVO

Está integrado por el Presidente de la Sociedad y por los Vicepresidentes de ésta. En este Comité participan los Ejecutivos responsables de cada uno de los países en los que tiene presencia SURA Asset Management.

Andrés Castro González
Presidente

Andrés Bernal Correa
Vicepresidente Finanzas y Desarrollo Estratégico

Andrés Errázuriz
Vicepresidente Negocios y Desarrollo Comercial

Juan Camilo Osorio Londoño
Vicepresidente de Inversiones

Sebastián Rey
Vicepresidente de Riesgos

Pedro Pesqueira Villegas*
Vicepresidente Legal y Cumplimiento
*se retiró de la compañía el 8 de diciembre de 2015

Catalina Restrepo Cardona
Vicepresidente Talento Humano y Responsabilidad Corporativa

Claudia Patricia Urquijo Rodríguez
Vicepresidente Operaciones y Tecnología

Beatriz Castaño Hoyos
Directora de Auditoría

PRINCIPALES EJECUTIVOS EN LOS PAÍSES:

Pablo Sprenger Rochette
CEO México

Jorge Ramos
CEO Perú

Francisco Javier Murillo Quiroga
CEO Chile

Gonzalo Falcone
CEO Uruguay

Mauricio Toro Bridge
Presidente Protección S.A. (*)

Ruth de Solórzano
Presidente AFP Crecer (*)

(*) La información correspondiente a Protección S.A. y AFP Crecer, se incluye para efectos meramente informativos, toda vez que se trata de inversiones relevantes no controladas.

VIII. LÍNEA ÉTICA

Todos los colaboradores, proveedores, socios de negocio, clientes de SURA Asset Management y demás grupos de interés, tienen acceso a reportar conductas o sospechas de conductas no éticas o ilegales dentro de SURA Asset Management a través de su Línea Ética, que es una herramienta que permite presentar cualquier queja, denuncia o comentario en forma confidencial y anónima o identificable dependiendo de la forma que el denunciante o el quejoso disponga. Los tipos de conductas no éticas a ser reportadas de conformidad con la Línea Ética de SURA Asset Management, son:

- Violaciones a los Principios de SURA Asset Management o a su Código de Buen Gobierno Corporativo o al Código de Conducta y Ética;
- Incumplimientos a las leyes o regulaciones aplicables;
- Irregularidades en la contabilidad, controles internos o asuntos de auditoría cuestionables, incluyendo supuestas irregularidades de naturaleza general, operativa y financiera dentro de SURA Asset Management;
- Fraudes de cualquier tipo;
- Que de manera intencional un colaborador proporcione información incorrecta a entidades públicas o reguladores;
- La supresión, destrucción o manipulación de manera intencional de información relacionada con cualquier actividad de las referidas anteriormente;
- Temas de discriminación o acoso de cualquier índole;
- Supuestas irregularidades en el trato o desarrollo de negocios con proveedores o socios de negocio; y
- Quejas de nuestros clientes por conceptos distintos a servicio.

Se destacan las siguientes cifras relacionadas con la gestión de la Línea Ética durante el año 2015:

Total de Casos Recibidos: 334.
Total de casos confirmados: 237.

Los cuáles están distribuidos de la siguiente manera:

PAIS	COMPROBADOS	NO COMPROBADOS	EN PROCESO
MÉXICO	129	71	26
CHILE	92	0	0
COLOMBIA	7	0	0
EL SALVADOR	1	0	0
PERÚ	8	0	0
TOTAL GENERAL	237	71	26

Dentro de los casos reportados destacan temas sobre prácticas de venta, de clima laboral, fraude, uso indebido de nuestra marca por terceros; faltas al reglamento interno de trabajo, uso indebido de recursos, protección de datos personales, desvío de procesos así como temas de discriminación, acoso laboral o sexual o bien temas sobre riesgo reputacional.

El mayor número de incidentes reportados a través de la línea ética obedecen a temas de prácticas de venta de las áreas comerciales, que suman aproximadamente el 70% de los casos recibidos.

La respuesta a las violaciones del Código de Conducta y Ética de SURA Asset Management, van desde acciones correctivas como pueden ser llamados de atención verbales, retroalimentación, levantamiento por escrito de llamadas de atención (acta administrativa) que va al expediente del colaborador; la destitución del colaborador tratándose de casos graves o, incluso, acciones penales en aquellos casos en que se trate de presuntas conductas delictivas.

La herramienta de la Línea Ética es ampliamente conocida entre los colaboradores de SURA Asset Management, debido a los esfuerzos realizados por la compañía para su divulgación a sus grupos de interés. Desde el 2014, se ofreció un curso virtual sobre el curso del Código de Conducta y Ética que contiene la política de la Línea Ética. El objetivo de este curso fue dar a conocer las políticas contenidas en nuestro Código de Conducta y Ética siendo el mismo obligatorio para todos los colaboradores de la Compañía. Derivado a lo anterior, la Línea Ética de la Compañía es ampliamente reconocida y utilizada por los colaboradores.

Adicionalmente y con el objeto de mantener vigente el uso de la misma se envía recordatorios periódicos a través de diferentes canales de comunicación de la Compañía.

El Código de Conducta y Ética se encuentra en el sitio web de Sura Asset Management en la sección de Gobierno Corporativo, en caso de que cualquier grupo de interés lo quiera consultar.

IX. INFORME DE CONTROL DE LAVADO DE ACTIVOS Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

Se hace constar, a través del presente informe, que SURA Asset Management y las Compañías en cada uno de los países:

1. Tienen y mantienen procedimientos establecidos para la administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo de conformidad con las Políticas Internas de SURA Asset Management, así como de la regulación vigente en cada país en donde se encuentran establecidas las Compañías de SURA Asset Management.
2. Que dependiendo de la regulación aplicable a cada una de las Compañías de SURA Asset Management, las etapas que se comprenden para garantizar el proceso de identificación, medición, control y monitoreo del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, son de manera general:
 - Identificación y conocimiento del cliente.
 - Verificación de clientes contra listas sensibles nacionales e internacionales.
 - Identificación y clasificación de clientes de alto riesgo.
 - Monitoreo de transacciones.
 - Análisis y dictamen de operaciones.
 - Envío de reportes al regulador.
3. Dentro de las entidades que conforman SURA Asset Management, se tiene claramente definido el objetivo, alcance, documentación y responsables para cada una de las etapas que comprende el proceso para la administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. Dicha documentación es administrada por las diferentes áreas involucradas en el proceso de prevención de lavado de activos y financiación al terrorismo.

-
4. Están claramente identificados y definidos los elementos del sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, tales como son las políticas, procedimientos, manuales para la administración de dicho riesgo, mecanismos para el control de lavado de activos, el Gobierno y las responsabilidades para cada una de las instancias responsables en la ejecución del proceso de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, las cuales se encuentran documentadas y administradas por las diferentes áreas de las Compañías de SURA Asset Management que intervienen en dicho proceso.
 5. Están claramente definidas las tareas para el procesamiento y generación de reportes relacionados con los análisis de transacciones con clientes de conformidad con las disposiciones legales aplicables a cada Compañía de SURA Asset Management.
 6. Se tienen establecidas políticas para el análisis de requisitos en materia del riesgo de lavado de activos en los procesos de contratación de proveedores, personal interno, en cualquier instancia de la Compañía, respecto al riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.
 7. Existen diferentes instancias de Gobierno Corporativo que supervisan y hacen seguimiento a los resultados de la administración del lavado de activos de cada una de las entidades que conforman SURA Asset Management en los diferentes países en los que están establecidas.
 8. Existe información expedida por parte de diferentes instancias internas (Gobierno Corporativo) de las Compañías de SURA Asset Management, que permiten conocer el estado actual de SURA Asset Management para todo lo relativo a lavado de activos y financiación de terrorismo.
 9. Que las Compañías de SURA Asset Management, realizan de manera permanente revisión de todos sus clientes en las listas sensibles incluyendo la lista OFAC (Office of Foreign Assets Control) entre otras y que a la fecha, no se tiene conocimiento de que existan clientes de las Compañías de SURA Asset Management que aparezcan en dichas listas.

No obstante lo anterior es importante señalar: (i) Que algunas Compañías de SURA Asset Management, están imposibilitadas de conformidad con la regulación local aplicable a rechazar clientes independientemente de que aparezcan en dichas listas; (ii) Si cualquier Compañía de SURA Asset Management, en alguna circunstancia, llega a detectar o a relacionar a personas naturales o jurídicas en listas sensibles, como la lista OFAC, debe proceder a marcar las cuentas, a efectos de suspender cualquier actividad respecto a las mismas de manera inmediata, reportando dicha situación a las Autoridades correspondientes.
 10. Las Compañías de SURA Asset Management mantienen procesos de Auditoría por parte de los reguladores de cada país.

PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN

Con base a los principios de SURA Asset Management, se espera el nivel más alto de conducta ética de parte de todos sus colaboradores y de aquellos terceros con los que SURA Asset Management tiene relaciones comerciales. El comportamiento o actividades contrarias a lo establecido en la política de Prevención de Corrupción y política de regalos y entretenimiento van en contra de los Principios de SURA Asset Management así como con las leyes y reglamentos aplicables en la materia, rompiendo la confianza que tienen en SURA Asset Management nuestros grupos de interés. SURA Asset Management tiene la política de "cero tolerancia" a temas de soborno y corrupción, independientemente de la posición del originador o receptor del soborno. Esta "cero tolerancia" está respaldada por la alta Dirección de SURA Asset Management incluyendo a su Junta Directiva y su Comité Ejecutivo.

Los actos de corrupción o de soborno están estrictamente prohibidos dentro de la Organización.

Está estrictamente prohibido ofrecer, aceptar o comprometerse en cualquier actividad que dé la apariencia de estar aceptando u ofreciendo algún tipo de soborno o actos de corrupción.

Los colaboradores y terceros, no podrán directa o indirectamente, hacer, prometer, pagar, solicitar, requerir, estar de acuerdo a recibir o aceptar cualquier objeto de valor para o de externos si al hacerlo:

- Violan el contenido de la Política de prevención de corrupción, regalos y entretenimiento.
- Puede ser percibido como un soborno o corrupción.
- Influencia, pretende influenciar, o da la apariencia de influenciar cualquier acto o decisión de alguna persona, incluyendo el sugerir o inducir a cualquier persona a hacer u omitir hacer algo; que es o sea poco honesto, ilegal, o bien se pierda la confianza en dicha persona.
- Se lleva a cabo mientras que el receptor oculta la petición, promesa, oferta o regalo a su empleador.
- Haga que el receptor se sienta obligado a hacer algo en favor de SURA Asset Management o que un colaborador de SURA Asset Management se sienta comprometido a hacer algo.
- Asegure, mantenga u obtenga un negocio o alguna ventaja en los negocios al inducir a alguien a realizar sus funciones de una manera inapropiada.

La administración es responsable de monitorear los riesgos que tengan que ver con actos de corrupción o soborno.

A la fecha del presente informe no se ha presentado ningún incidente de actos de corrupción dentro de SURA Asset Management y sus entidades afiliadas. Los Colaboradores conocen la política de Prevención de Corrupción, regalos y entretenimiento a través del curso en línea, relacionado con el Código de Conducta y Ética, que contiene la política en cuestión.

X.PROCESOS JUDICIALES

SURA Asset Management S.A. no presenta, para el cierre del año 2015, procesos judiciales en curso de ninguna naturaleza.

Sin embargo, dada la alta sensibilidad de los sectores y los negocios en los cuales participan las compañías vinculadas con SURA Asset Management y la naturaleza de los servicios a su cargo, es posible que algunas de las diferencias y controversias derivadas de la relación con los clientes, afiliados, terceros, beneficiarios y colaboradores, requieran ser resueltas en instancias judiciales.

SURA Asset Management, a través de sus distintas unidades de negocio, realiza todas sus actuaciones bajo la premisa de proteger y respetar los derechos de sus clientes, velando por que sus decisiones estén siempre amparadas bajo claros preceptos normativos y contractuales y evitando las confrontaciones que puedan ser resueltas a través de mecanismos de arreglo directo o de acuerdos prejudiciales. En las instancias judiciales, se pretende siempre la búsqueda de claros elementos que garanticen la primacía de la realidad y, siempre que se identifican situaciones que permitan dirimir los conflictos, sin necesidad de esperar una decisión judicial, se agotan todos los esfuerzos necesarios en procura de llegar a un acuerdo satisfactorio para las partes.

Para el cierre del año 2015, las filiales y subsidiarias de SURA Asset Management se encontraban vinculadas a un total de 15,255 procesos judiciales, de los cuales 1,058 tienen la categoría de "nuevos", es decir, fueron notificados en el transcurso del año. En el mismo periodo terminaron 462 procesos, 243 de manera favorable a los intereses de las Compañías y 219 en forma desfavorable. A continuación se detalla, por país, la información correspondiente a los litigios:

PAÍS	TOTAL DE PROCESOS JUDICIALES	NUEVOS PROCESOS	PROCESOS TERMINADOS	A FAVOR	EN CONTRA
Chile	45	30	5	5	0
México *	14264	875	390	188	202
Perú	943	153	66	49	17
Uruguay	3	0	1	1	0
Totales	15255	1058	462	243	219

Adicionalmente, en atención a sus criterios de inversionista responsable y dada la participación relevante que SURA Asset Management ostenta en Protección S.A. e, indirectamente, en AFP Crecer en El Salvador, se incluye la información que dichas entidades suministraron respecto al estado de sus procesos judiciales para el año 2015:

PAÍS	TOTAL DE PROCESOS JUDICIALES	NUEVOS PROCESOS	PROCESOS TERMINADOS	A FAVOR	EN CONTRA
Colombia	2,733	938	232	99	133
El Salvador	4	4	0	0	0
TOTALES	2,737	942	232	99	133

Las cifras correspondientes a Protección S.A. (Colombia) no incluyen información relacionada con los trámites correspondientes a Acciones de Tutela, dado el carácter extraordinario de dicho mecanismo, el cual no observa ni las formas, ni los términos de un proceso judicial de carácter ordinario.

Adicionalmente, y en forma general, es importante destacar que la información de litigios contenida en el presente informe, se ve impactada en forma considerable por procesos relacionados con el reconocimiento de prestaciones o la definición de beneficiarios, en los que las Compañías son parte, no obstante lo cual las decisiones adversas no implican necesariamente un detrimento para las mismas. Particularmente, en el caso de México, las cifras recogen las estadísticas relacionadas a los Juicios SAR que ascienden a un total de 14,077 de los 14,264 reportados (*).

Los litigios reportados se enmarcan dentro del curso y la operación ordinaria de los negocios de las entidades vinculadas con SURA Asset Management. Todos los procesos son atendidos en forma diligente y oportuna, evaluando los mejores planes de acción y oportunidades de aprendizaje derivados de los mismos y ninguno de ellos tiene características particulares que generen preocupación a la administración de las entidades que las reportan.

XI. ASUNTOS Y SANCIONES SIGNIFICATIVAS

Dada la naturaleza de las actividades desarrolladas por las entidades vinculadas con SURA Asset Management, estas se encuentran vigiladas y supervisadas por distintos entes regulatorios, en cada uno de los países en los cuales se tiene presencia. A continuación, se incluye la información de multas significativas impuestas a dichas unidades de negocio durante el año 2015, como consecuencia de visitas de inspección y trámites administrativos adelantados por las autoridades regulatorias correspondientes.

Para efectos de este informe, y tomando en cuenta los lineamientos establecidos por el Comité de Auditoría de SURA Asset Management, se entienden por multas significativas aquellas que exceden la suma de veinte mil dólares de los Estados Unidos de América (USD \$20,000.00).

PAIS	ENTIDAD	ASUNTO	MONTO EN USD	ESTADO
México	Afore SURA	Situaciones relacionadas con el proceso de registro y traspaso, agentes y temas contables.	158,628.66	PAGADA
Perú	Integra	Límites de inversión	25,666.66	PAGADA
Perú	Integra	Pago de pensiones	46,200.00	IMPUGNADA
Perú	Integra	Recálculo de pensiones	57,750.00	IMPUGNADA
Perú	Integra	Cobertura bajo un contrato de Seguros	26,304	IMPUGNADA
Perú	Integra	Asunto previo a la fusión con AFP Horizonte.	43,043.4	PAGADA

XII. EVENTOS RELEVANTES EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

A continuación, se incluye información sobre aspectos relevantes de la gestión del gobierno corporativo en las compañías operativas de Sura Asset Management:

MÉXICO

- Se fortaleció el sistema de gobierno corporativo de las compañías a raíz de la implementación de la reforma financiera de 2014
- Se fortaleció el funcionamiento, manejo y orientación de las Juntas Directivas
- Se transitó de un Comité Corporativo de Auditoría a un Comité de Auditoría por compañía
- Se constituyó un Comité de Prevención de Lavado de Activos (denominado Comité de Comunicación y Control) por compañía
- Se constituyó un Comité de manejo de Datos Personales
- Se participó en el webinar de Anticorrupción organizado por la ONU
- Se obtuvo la Certificación Nacional de Oficiales de Cumplimiento en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo
- Se fortaleció el procedimiento de interiorización y socialización del Código de Conducta y Ética
- Se obtuvo por décimo año consecutivo la certificación de Empresa Socialmente Responsable (ESR), un distintivo que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., a las empresas que acreditan cumplir satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial

CHILE

Durante el año 2015, SURA Chile continuó en su proceso de fortalecer su gobierno corporativo, con una preocupación y foco centrada en sus clientes, de modo que perciban a la Compañía como una empresa socialmente responsable, respetuosa de la institucionalidad y de la normativa, rentable y eficiente. Lo anterior se vio reflejado en los distintos reconocimientos que recibieron las empresas de SURA Chile durante el año, otorgados tanto por entidades nacionales como internacionales. A continuación, se destacan los principales reconocimientos recibidos:

Ranking MERCO 2015

- Por segundo año consecutivo, SURA se ubicó como la empresa de seguros con mejor reputación corporativa en el ranking realizado por MERCO, que premia y reconoce a las empresas con mejor reputación corporativa del país en diferentes categorías. Los principales atributos que mide la encuesta de reputación más valorada a nivel nacional son: oferta comercial, talento humano, resultados, ética y responsabilidad corporativa, dimensión internacional e innovación.
- A nivel empresarial, SURA obtuvo el lugar 79, entre 100 empresas que conforman el ranking general de empresas de reputación corporativa y el 74 entre las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo.

PERÚ

Reconocimientos:

- Reconocimiento por parte de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), como una de 25 empresas listadas con mejores prácticas corporativas dentro del mercado nacional.
- Premio Top Mover en II Encuesta Anual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo – La Voz del Mercado 2015: Organizada por EY en coordinación con la BVL, dicha encuesta posiciona a la AFP como empresa top entre las 5 empresas con mayor incremento en puntaje a través de las opiniones de los principales agentes del mercado nacional e internacional. Es reconocida, además, como empresa top, tanto del sector de Administración de Fondos de Pensiones como de aquellas empresas evaluadas fuera del país, con mejores prácticas de buen gobierno corporativo.

-
- Ranking MERCO de Reputación Empresarial 2015: AFP Integra logra colocarse en el 8° puesto en el Ranking de las 100 empresas líderes en Responsabilidad
 - Social y Buen Gobierno Corporativo contra el puesto 41° ocupado en el año 2014.
 - Premio ALAS20 – Agenda Líderes Sustentables 2020: Distinción otorgada por la CAF a AFP Integra, otorgándole el 1° puesto como Institución Líder en Buen Gobierno Corporativo, en reconocimiento a la excelencia en la divulgación pública de información sobre buenas prácticas corporativas

Principales acciones:

- Refuerzo y difusión de políticas de Buen Gobierno Corporativo
- Impulso de cambios en iniciativas regulatorias de Buen Gobierno Corporativo
- Mejoras al cumplimiento de Nuevo Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas 2013
- Introducción del mecanismo de Autoevaluación de la Gestión anual desempeñada por el Directorio y el Comité de Auditoría

URUGUAY

- Adopción de la nueva regulación del Banco central sobre Gobierno Corporativo en AFAP SURA
- Desarrollo de capacitaciones sobre PLAFT, FATCA, Inversiones Personales y Código de Ética.
- Proyecto sobre revisión del Gobierno Corporativo actual y recomendaciones de mejores prácticas.
- Adquisición de listas de World Check
- Información sobre inversiones relevantes, no controladas por la Sociedad

Si bien se tratan de entidades no controladas, para Sura Asset Management es muy relevante conocer los avances y desarrollos que, en materia de gobierno corporativo, han realizado aquellas compañías en las cuales se ostenta una participación accionaria relevante, sin control por parte de la Sociedad.

En ese sentido, se conoció que para Protección el 2015 fue un año de buenas noticias y de avances en materia de Gobierno Corporativo. En primer lugar, durante el año anterior Protección incorporó a sus políticas de Gobierno, las recomendaciones expedidas por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante la Circular Externa 28 de 2014, conocida como Código País. La adopción de estos nuevos estándares representa un avance importante en materia de protección de los accionistas, así como en la administración y la gestión de riesgos de nuestra entidad. En segundo lugar, dicha compañía fue premiada en el evento ALAS20 Colombia en las categorías de Institución Líder en Gobierno Corporativo.

Por su parte, en 2015 en la AFP CRECER, se continuó con el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, el Procedimiento de Celebración de Junta Directivas y los Reglamentos Internos de la totalidad de Comités que fueron creados en años anteriores por la Empresa, lo cual trajo como resultado la realización de 86 sesiones correspondientes a Junta General de Accionistas, Junta Directiva, Comité Ejecutivo, Inversiones, Auditoría, Comité evaluador de ofertas para la contratación del seguro colectivo de invalidez y sobrevivencia y Comité de prevención de lavado de dinero y activos y 112 gestiones derivadas del seguimiento de los acuerdos tomados en Junta Directiva, Comité de Auditoría y Ejecutivo traducidos en certificaciones, notificaciones, credenciales, comunicaciones, poderes y formularios.

2015




AFP CRECER

realizó 86 sesiones

como resultado del **cumplimiento del Código de Buen Gobierno**

Fortalecimiento Reputacional y de Marca

Arequipa



UNA MARCA QUE CRECE CON LATINOAMÉRICA

Durante 2015 continuamos trabajando en nuestro propósito de posicionar a SURA como la marca líder en ahorro en América Latina, a través de la tangibilización de la promesa de acompañar a nuestros clientes en el logro de sus sueños y metas.

Es por esto que, siendo consecuentes con el plan de marca definido, hemos unido esfuerzos desde los distintos países en los que tenemos presencia, a través de acciones y estrategias que permitan un posicionamiento transversal en Latinoamérica.

Con este propósito, en 2015 dimos continuidad a la estrategia de posicionamiento considerando nuestros focos estratégicos: ahorro previsional y ahorro voluntario. En el caso del ahorro previsional en cada país desarrollamos campañas publicitarias tácticas que apoyaban este posicionamiento, entre estas destacamos:

- **CHILE:** campaña que invita a los clientes a calcular su número haciendo uso del Escáner Previsional con la premisa “¿Te cuidas para vivir más? Ahorra para vivir mejor”.
- **COLOMBIA (AFP PROTECCIÓN):** campaña planteada para incrementar los niveles de posicionamiento y fortalecer la diferenciación en cuanto al ahorro. Ésta vinculaba los proyectos presentes y futuros con el ahorro, bajo el concepto “tu futuro lo decides con tu ahorro y con la decisión de dónde ahorras. El ahorro es protección”.
- **EL SALVADOR (AFP CRECER):** la campaña se orientó a darle importancia al ahorro previsional, ubicando a AFP Crecer como ese guía que les ayuda a construir dicho ahorro, bajo el slogan “Ahorrar es Crecer”
- **MÉXICO:** se dio continuidad a la campaña que tiene como imagen al jugador de fútbol y empresario Rafael Márquez, que busca posicionar a SURA como la #1 en rendimientos en el negocio mandatorio y la operadora #1 en Fondos de deuda.

Para el caso del ahorro voluntario, en 2015 potenciamos el posicionamiento desde la línea de inversión con un foco para los clientes de los segmentos más altos, planteando la campaña publicitaria regional para invitar a los clientes a acceder a los diferentes los productos de inversión de nuestro portafolio.

Con la campaña “tus sueños notarán la diferencia entre ahorrar y ahorrar con los productos de inversión de SURA” motivamos a los clientes a considerar a la compañía no solo como una alternativa de ahorro sino también como una excelente oportunidad de inversión. Esta campaña se lanzó paralelamente en Chile, Perú y Uruguay, mientras que México lo ha hecho en febrero de 2016.

Como complemento, en los demás países desarrollamos acciones alternas en este sentido:



MÉXICO

Lanzamos la campaña “Administrador #1 en inversiones (reconocidos por World Finance y Morningstar)” en la cual el principal mensaje es invitar a los clientes y prospectos a invertir con la Compañía.

COLOMBIA

Se emprendió una campaña de nicho para posicionar a la marca Protección como una opción para el manejo de las inversiones y la gestión del patrimonio; a través una nueva línea de negocio con una imagen, estilo y tono de comunicación bajo el slogan específico: “Invierta con protección”.

PERÚ

Buscamos posicionar los productos de Fondos Previsionales, Fondos Mutuos, Rentas Vitalicias y Seguros de Vida, para que el público objetivo asociara con más contundencia a la marca SURA con dichas soluciones y productos.

CHILE

La segunda etapa de la campaña “En 21 días aprendo a ahorrar” reafirmó compromiso de la marca con la formación financiera de sus clientes potenciales y reales, a través de la generación de hábitos de ahorro.

URUGUAY

“Despertá tus ahorros” fue el concepto de la campaña que desarrollamos para, a través de la simulación de una canción de cuna, evidenciar que los ahorros de los clientes necesitaban despertar y que en SURA pueden obtener una rentabilidad diferenciadora.

SURA GOLF TOUR

reunió clientes en un ambiente de camaradería y juego limpio en



URUGUAY
CHILE
PERÚ
MÉXICO
COLOMBIA

EVENTOS REGIONALES: EL NUEVO RETO

Como una iniciativa para fortalecer el posicionamiento definido para el segmento de rentas altas, en SURA decidimos emprender un nuevo reto: generar eventos propios que ayudaran a asociar a la marca con dos actividades claves para este segmento: las tendencias en materia de economía, finanzas e inversiones y el golf.

Con la Conferencia Internacional Inversiones SURA, realizada en noviembre en Chile, México y Colombia, buscamos posicionarnos como referente de los temas de inversión, negocios y tendencias del mercado de la mano de un speaker de talla internacional: Steve Forbes.

Paralelamente, desde octubre de 2015 iniciamos el SURA Golf Tour, un circuito latinoamericano de golf para clientes SURA, que comprendió 4 etapas clasificatorias a nivel regional iniciando en Uruguay, pasando por Chile, Perú y México, para clasificarse en 4 categorías a los clientes y disputarse el título en la gran final en Colombia en marzo de 2016. Este evento además de reunir a los clientes en un ambiente de camaradería y juego limpio, buscaba fomentar estos valores, en niños y jóvenes de escasos recursos, por lo que en cada país se entregó una donación de USD 5,000 para escuelas que fomentan este deporte.

CANALES DIGITALES

Otro hecho para resaltar en este 2015 es el trabajo realizado en redes sociales. Entre los hitos alcanzados, evidenciamos los esfuerzos por la estandarización de los dominios, un monitoreo de los sitios corporativos y de negocios, además de la consolidación de una agenda digital regional que permite a los equipos compartir buenas prácticas y hacer sinergias en términos de comunicación y publicaciones.

En cuanto a nuestras redes sociales destacamos el incremento del 26% en los seguidores en Facebook, llegando a 1.5 millones, el incremento en un 6% en las visitas al blog Aprendo a Ahorrar que alcanza también 1.5 millones visitas, y el incremento del 41% del canal de Youtube, con más de 8 millones de visualizaciones.

ESTUDIO DE HÁBITOS DE AHORRO EN AMÉRICA LATINA

Luego del estudio realizado en 2014 por IPSOS donde evidenciamos los perfiles de ahorro de los latinoamericanos, en 2015 quisimos profundizar en este análisis para identificar *insights* que fundamenten el desarrollo de estrategias y acciones específicas tendientes al posicionamiento de la marca SURA como guía en ahorro.

Con esta premisa, se encargó a la empresa *Merlín Research* el análisis de los conceptos de ahorro y pensiones en Latinoamérica a través de metodologías innovadoras donde se combinaban sistemas de big data, reconocimiento de voz, análisis semántico y corpus lingüísticos. La metodología utilizada fue a través de Sistemas de Diálogos Inteligentes con análisis semánticos vía llamadas telefónicas, escucha de redes sociales y encuestas web por medio de paneles. La investigación completa fue avalada por la Universidad Carnegie Mellon, líder en sistemas de computación y lenguaje en Estados Unidos, y la presentación y publicación de resultados de este estudio se desarrollará en el primer semestre del 2016.

2015

“CONTIGO TODO EL CAMINO”

la estrategia de posicionamiento sinérgica para la marca SURA

INICIATIVAS CONJUNTAS CON GRUPO SURA Y SURAMERICANA

Durante 2015 continuamos con la estrategia de posicionamiento sinérgico para la marca SURA, en conjunto con la matriz empresarial Grupo SURA y su otra filial de seguros, Suramericana, apoyada en los atributos de cercanía y acompañamiento. “**Contigo todo el camino**”, fue el concepto eje central de la campaña. En las piezas desarrolladas, se reflejó esa promesa representada con el vuelo de un cóndor por varios lugares de Latinoamérica, evidenciando la presencia de la compañía en la región y el respaldo de nuestra oferta de servicios.

Toda esta gestión, sumada a los esfuerzos de los equipos de cada uno de los países donde tenemos presencia, es lo que permite hoy tener resultados importantes en el posicionamiento de la marca SURA en estos mercados, llegando en promedio a 51% en el conocimiento total de marca, donde se destaca el conocimiento espontáneo de la marca en un 21% promedio de los países.*

Sabemos que el camino para lograr el posicionamiento de marca que queremos en Latinoamérica es largo, pero estamos convencidos que la comunicación coherente y consistente de la marca y el trabajo coordinado de los equipos en los distintos países, son la herramienta clave que nos permitirá posicionar a SURA como la mejor opción en ahorro e inversión de la región.

*Datos consolidados según medición agosto – septiembre 2015. GFK Adimark.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

MÉXICO

CALIFICACIÓN AAA – FITCH RATINGS

Fitch Ratings asignó calificación de fortaleza financiera AAA en escala nacional a Seguros de Vida SURA y a Pensiones SURA S.A, ambos con una perspectiva estable.

LAS 50 EMPRESAS MÁS INNOVADORAS 2015

La revista Information Week otorgó en 2015 el galardón como una de las empresas más innovadoras a SURA México por el proyecto Risk Guard II, relacionado con la Gestión de Riesgos de Tecnología.

PREMIOS MORNINGSTAR

SURA Investment Management México fue galardonada como la mejor Operadora de Deuda en México, en el 2015.

WORLD FINANCE INVESTMENT MANAGEMENT AWARDS

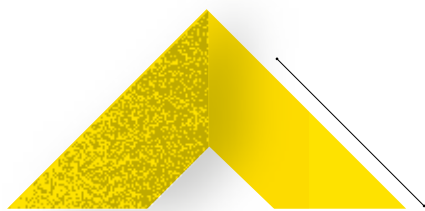
Se otorgó el premio Best Investment Management Company (Equities) a SURA Investment Management México.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR)

Por décimo año consecutivo el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) otorgó este distintivo a SURA México por sus buenas prácticas en materia económica, social, ambiental.

NIVEL AVANZADO REPORTE AL PACTO MUNDIAL

Por segundo año consecutivo, el Pacto Mundial de la ONU calificó como avanzado el Informe Anual 2014 de SURA México.



SURA MÉXICO

RECONOCIDA COMO EMPRESA
SOCIALMENTE RESPONSABLE

por buenas prácticas en materia económica, social
y ambiental

SEGUROS DE VIDA SURA
mejor aseguradora
de Vida en Chile 2015, según la
revista inglesa *World Finance*



CHILE

PREMIOS SALMÓN

El Diario Financiero y LVA Índices, otorgaron a los Fondos Mutuos SURA el premio Salmón a los fondos SURA Acciones Chile Mid Cap, SURA Selección Global y SURA Renta Bonos. El reconocimiento se orienta a los fondos con la mejor relación riesgo-retorno dentro de cada una de las categorías durante el año 2014.

MERCO

Por segundo año consecutivo, SURA se ubicó como la empresa de seguros con mejor reputación corporativa en el ranking realizado por MERCO.

WORLD FINANCE

La revista inglesa World Finance distinguió a Seguros de Vida SURA como la Mejor Aseguradora de Vida de Chile de 2015. De otro lado, por tercer año consecutivo, se distinguió a AFP Capital como la Mejor Administradora de Fondos de Pensiones de Chile en 2015.

RANKING FOL-"EL MERCURIO

Este ranking destaca a los Fondos Mutuos SURA entre los mejores fondos mutuos de APV y APVC a abril y como los mejores fondos mutuos de la industria durante el primer y cuarto trimestre del año

PERÚ

DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE-ESR

La Organización Perú 2021 y el Centro Mexicano para la filantropía (CEMEFI) otortaron a SURA Perú la certificación de ser una empresa comprometida, voluntaria y públicamente, con una gestión socialmente responsable

PREMIO PERÚ 2021

Este premio reconoce las buenas prácticas empresariales dirigidas a distintos grupos de interés, como parte de la gestión de la Responsabilidad Social y de Desarrollo Sostenible en la empresa.

SURA Perú ocupó el 2do lugar en la categoría Grupos de interés: Ambiente

ALAS20

Premio Organizado por Governart, Vigeo y UN PRI de las Naciones Unidas, que reconoce a las empresas que destacan por su liderazgo en los ámbitos social, ambiental y de gobierno corporativo. Los galardones obtenidos fueron:

- Institución Líder en Inversiones Responsables: 1er puesto AFP Integra, 2do puesto Fondos SURA
- Institución Líder en Investigación Sustentable: 1er puesto Fondos SURA, 2do puesto AFP Integra
- Institución Líder en Gobierno Corporativo: 1er puesto AFP Integra, 2do puesto Fondos SURA
- Institución Alas20 (premio otorgado a nivel país): AFP Integra
- Asimismo, AFP Integra recibió el premio más importante "Grand Prix Alas20" en el que compitió con los ganadores de Chile y Colombia de la categoría "Institución Alas20".

MERCO

AFP Integra se distinguió como la AFP con mejor Reputación Empresarial del Perú, ocupando el puesto #17 en el ranking general y como la AFP más responsable, ocupando el puesto #8 en el ranking de Responsabilidad Social Corporativa.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

FP Integra fue reconocida, por quinto año consecutivo, como parte de las 25 empresas con mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo a nivel nacional, reconocimiento otorgado por la Bolsa de Valores de Lima (BVL)

GLOBAL BANKING&FINANCE REVIEW

AFP Integra fue reconocida como la Mejor AFP del Perú y SURA Perú obtuvo el premio como Best Asset Manager del Perú.

WORLD FINANCE

SURA Perú fue premiada en la categoría Best Investment Manager (Equities).



AFP INTEGRÁ

Reconocida como la AFP con mejor Reputación Empresarial del Perú

URUGUAY

GREAT PLACE TO WORK

Se entregó la distinción a SURA Uruguay como una de las 10 mejores compañías para trabajar en el país en la categoría menos de 150 empleados.

CERTIFICACIÓN ISO 27001

Se otorgó a la Compañía la certificación en Seguridad de la Información.

PROTECCIÓN (COLOMBIA)

ALAS20

La Compañía fue reconocida como Institución Líder en Gobierno Corporativo y como Institución Líder en Inversiones Responsables en Colombia.

AFP CRECER (EL SALVADOR)

MARCA PREFERIDA

El diario El Economista publicó su encuesta, donde calificó la preferencia de marca del público en la industria de las AFP, donde AFP Crecer obtuvo el primer lugar.

MARCA MÁS GUSTADA

Revista TECHLIFE ubicó a la AFP crecer en el top 5 de este ranking en el que se evalúa este concepto dentro de las categorías Banca, Seguros y AFP.



Oferta Integral de Productos y Servicios

Guadalajara

GESTIÓN COMERCIAL Y DEL NEGOCIO

En SURA Asset Management el cliente es lo más importante y por ello desarrollamos una oferta de valor basada en la asesoría en productos de Ahorro, Inversión y Protección, con canales de distribución encargados de su despliegue.

Los pilares de nuestro modelo de negocio (Oferta de Valor, Productos y Canales Distribución), nos permiten acompañar a los clientes durante el ciclo de vida y así establecer una relación cercana y sostenible, mientras que las líneas de negocios de Pensiones Obligatorias y de Negocios Voluntarios brindan la posibilidad de concretar nuestra propuesta de valor como plataformas de generación de productos de acuerdo a las necesidades.



OFERTA DE VALOR BASADA EN LA ASESORÍA

Para fortalecer nuestro propósito de contar con una asesoría diferenciadora para cada grupo de clientes, adaptada a su comportamiento, necesidades, aspiraciones y sueños, hemos desarrollado el modelo de relacionamiento "Sello SURA", que incluye toda una metodología para acercarnos al cliente de manera empática, como parte de la cultura que permea todo el quehacer organizacional.

Para monitorear estos esfuerzos, en 2015 realizamos la primera encuesta de percepción de calidad de la asesoría, tanto a colaboradores como a clientes. Más 3,200 colaboradores fueron encuestados, pudiendo identificar el nivel de permeabilidad de nuestro "Sello SURA" en la venta consultiva en tres dimensiones: conocimiento, aplicabilidad y herramientas de apoyo. Adicionalmente, más de 2,000 clientes manifestaron cómo perciben la asesoría recibida por nuestros asesores al momento de la venta, valorando el acompañamiento y conocimiento de los objetivos de ahorro.

Asimismo, durante 2015 continuamos en nuestro propósito de establecer estándares mínimos a nivel regional respecto a la oferta de valor de SURA, enfocándonos en proveer la información que, de acuerdo con el perfil de inversionista de los clientes, les permita tomar decisiones de ahorro, inversión y protección. Un ejemplo de esto es la presentación de saldos consolidados, en la página web o correo electrónico para los clientes, lo que hace que la consulta de su información sea una experiencia mucho más integral y efectiva.


PRODUCTOS







En SURA Asset Management nos preocupamos por enriquecer nuestra oferta de productos para cubrir las necesidades de nuestros clientes durante todo su ciclo de vida, es decir, desde el inicio de la vida laboral, a través de las distintas etapas de su vida, hasta el retiro o jubilación.

Así, nos concentramos en asegurar la entrega de la oferta cumpliendo con altos estándares de calidad establecidos para nuestros clientes, cuya implementación se traduce en:

- a) Desarrollo de nuevos productos que cumplen con las exigencias de nuestros clientes y el mercado
- b) Empaquetamiento de productos según las necesidades más relevantes de los grupos de clientes, para incrementar la vinculación de estos con nuestra marca
- c) Homologación de las herramientas de asesoría como vehículo para la detección de necesidades y posterior adquisición de productos

Esto nos permite contar con un portafolio amplio e integral de productos en los distintos países donde tenemos una posición controlante o relevante:



		Línea de Negocio				 (1)		 (1)
Mandatorio	Mandatorio	Pensiones Mandatorias	AFP Capital	Afore SURA	AFP Integra	AFP Protección	AFAP SURA	AFP Crecer
	Voluntario	Voluntario Ahorro	Pensiones Voluntarias	AFP Capital	Afore SURA	AFP Integra	AFP Protección	
		Fondos Mutuos	AGF SURA Corredores de Bolsa SURA	SURA Investment Management	Fondos SURA Sociedad Agente de Bolsa		AFISA SURA Corredor de Bolsa SURA	
		Fondos Institucionales		SURA Investment Management	Fondos SURA Sociedad Agente de Bolsa			
	Seguros de Vida y Rentas Vitalicias	Seguros de Vida ⁽²⁾	Seguros de Vida SURA	Seguros de Vida SURA	Seguros SURA	AFP Protección	Corredora de Seguros	SUAM Corredores de Seguros
		Rentas Vitalicias	Seguros de Vida SURA	Pensiones SURA (Rentas Vitalicias)	Seguros SURA			

(1) Si bien SURA Asset Management no posee el control sobre AFP Protección (y por tanto, indirectamente en AFP Crecer), los datos de ambas compañías se incluyen únicamente con fines informativos. Protección S.A. también tiene una línea de negocio en el segmento Mandatorio conocido como Cesantías.

(2) En Colombia y El Salvador nuestra participación en Seguros de Vida consiste en la distribución de estos productos por parte de los ofrecidos por las compañías de Grupo SURA.

GUÍA DEL AHORRO SURA

personifica los principios, atributos y la promesa de nuestra marca. Esto nos permite contar con un Asesor con las competencias y el entrenamiento idóneo para entregar ofertas de valor a los clientes, asesorándolos en cuanto a sus necesidades de ahorro, inversión y protección.

Junto con nuestro esfuerzo en la ampliación de la oferta de productos en cada uno de los países, en SURA Asset Management ratificamos el compromiso de actuar de acuerdo con nuestros Principios Corporativos respecto a cada uno de los productos y servicios que constituyen la oferta de SURA Asset Management, tal como lo consigna nuestro Código de Ética y Conducta.

Ajustados a la normativa vigente en cada una de las industrias y países donde operamos, es importante reiterar que cumplimos con las exigencias locales en cuanto a información a clientes, en relación con nuestros productos y servicios. Asimismo, únicamente promovemos productos y servicios que satisfacen las necesidades financieras del cliente, siempre acorde con su apetito de riesgo, conocimiento, experiencia y situación financiera.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Nuestros canales de distribución son un pilar fundamental en nuestra estrategia y con ellos buscamos desplegar una asesoría en ahorro de largo plazo.

Para ello contamos con el modelo de asesoramiento “Sello SURA” que nos invita a actuar como Guías de Ahorro y a acompañar nuestros clientes a lo largo de toda su vida, interacción que genera una relación sostenible en el tiempo entre nuestros clientes y los más de 5,000 asesores con que cuenta la Compañía.

Durante el año 2015, el foco se centró en el rol de los más de 400 líderes de equipos comerciales para elevar consciencia sobre su rol de desarrolladores de fuerzas de ventas, entendiendo en más detalle su desafío en los procesos de atracción y selección, arranque rápido, transmisión de técnica de venta y gestión comercial.

Como parte de este esfuerzo, también se realizó un diagnóstico de la fuerza comercial en los 6 países donde se avanzó en ajustes en la arquitectura de canales de distribución, en su vocación de cargo y esquemas de incentivos para lograr una mayor efectividad, mayor alineación estratégica y foco en el cliente.

Entre los otros canales de atención con que cuenta la Compañía contamos con la red de 243 oficinas en Latinoamérica, Contact Centers en cada país, páginas web; así como correos electrónicos y redes sociales para mantener una comunicación periódica y transparente con ellos.

Todos estos esfuerzos nos han permitido incrementar nuestro número total de clientes en un 2.1%, trayendo en 2015 un total de USD 692 millones de flujo neto a través de la adquisición de productos de ahorro voluntario.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible



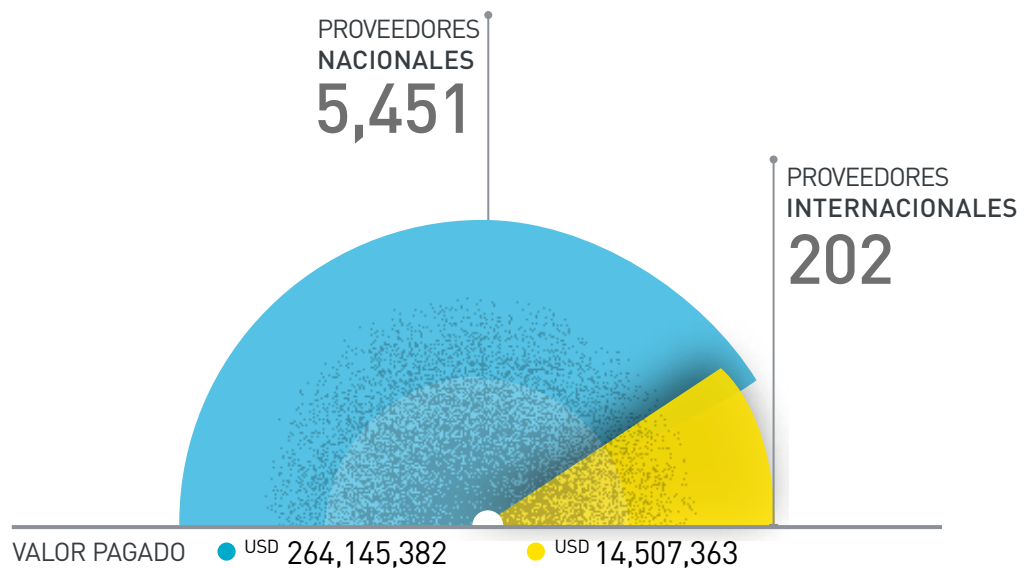
Lima

PROVEEDORES

Para SURA Asset Management los proveedores son aliados estratégicos en la consecución de nuestros propósitos como Compañía. Por esto, durante 2015 trabajamos en el desarrollo de una metodología para la clasificación y evaluación de los riesgos asociados a ellos, la cual se verá implementada en las filiales durante 2016.

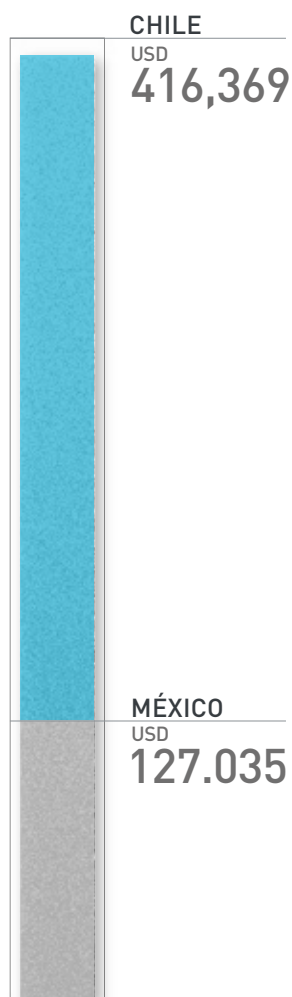
La metodología evalúa la exposición al riesgo de los diferentes proveedores que nos suministran bienes y/o servicios, es por ello que se identifican, clasifican y evalúan aquellos que son críticos y estratégicos para nuestra Organización en relación con el impacto operativo, económico, reputacional relacionado con el servicio o el bien que nos suministran.

Al clasificarlos, podemos evaluar los riesgos que puedan hacer peligrar la sostenibilidad del proveedor o del bien o servicio que suministra a la Organización, de acuerdo con diferentes frentes como la evaluación de legal y cumplimiento, riesgos operativos, seguridad de la Información, responsabilidad social, entre otros.



*Desde 2015 todos los contratos que se realizan con proveedores incluyen una cláusula de Protocolo de Responsabilidad Social Corporativa, a través de la cual el contratista se compromete con los siguientes principios: Derechos Humanos, Normas laborales, Medio ambiente y Lucha contra la corrupción

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



INVERSIONES EN ECOEFICIENCIA

Como compañía de servicios financieros, nuestra gestión operacional está basada en la realización de actividades en oficinas, tanto administrativas como de atención al cliente, lo que nos presenta como principal reto frente al impacto en el medio ambiente, el tema de la ECOEFICIENCIA.

Por ello estamos comprometidos con generar mejoras y eficiencias en nuestra operación y sensibilizar a nuestros colaboradores y clientes para que se sumen a esta visión.

Destacamos algunos datos en este sentido:

INVERSIÓN ECOEFICIENCIA

- **Chile:** USD 416,369
Representados en la implementación de sensores de movimiento con sistema de ahorro de energía en edificio Corporativo, cambio a luminarias LED y aire acondicionado eficiente en sucursales.
- **México:** USD 127.035
Representados en el cambio de luminarias, aires acondicionados, entre otros.

USO DE PAPEL

- **Colombia:** todo el papel adquirido cuenta con el Sello "Papel elaborado a partir de la caña de azúcar", lo que los hace papeles biodegradables, compostables y reciclables 100%, sin usar madera, lo que ha evitado la tala de 867 árboles en 2015.
- **Uruguay:** el papel usado el papel se recicla, con el apoyo de la ONG Repapel, y es reutilizado para la realización de cuadernos y hojas para las escuelas públicas del país. Uruguay: También desarrollamos una campaña para enviar los estados de cuenta de los clientes por mail; si éste accede al envío digital, el costo que SURA Uruguay invierte en la impresión física del estado, será donado a Teletón Uruguay.

HUELLA DE CARBONO

- Chile:** por primer año, en SURA Chile realizamos la medición de la Huella de Carbono, que consideró las Oficinas Administrativas de Santiago y las oficinas comerciales Miraflores 222, Monseñor Sotero Sanz, Concepción y Antofagasta. Estas representan alrededor del 60% del total de superficie ocupada por Sura a nivel nacional y más del 70% de sus colaboradores, con los siguientes resultados:

Scope-Alcance 1 (Ton CO ₂)	Scope-Alcance 2	Scope-Alcance 3
11	2.535	1.197

- Perú:** continuamos con el programa de Reducción de emisiones, con estrategias de Car Pooling, a través de un sistema en línea donde los colaboradores se organizan entre sí para encontrar rutas y horarios compatibles para llegar a su destino. Gracias a esta iniciativa hemos ahorrado 5,447 kg de CO2 durante el 2015.

OTRAS ESTRATEGIAS:

- Perú:** SURA Recicla: por décimo año consecutivo llevamos a cabo esta iniciativa promoviendo prácticas de reciclaje a nivel nacional con el fin de obtener fondos para la ejecución del proyecto medioambiental ganador del concurso "Reciclando para la Comunidad", que tiene por objetivo realizar un proyecto relacionado con el medio ambiente para beneficiar a cierta comunidad. En 2015 se obtuvo un total de USD 2,628.

El proyecto ganador este año fue el de "Bioconstrucción con ecoladrillos" en conjunto con 9 instituciones educativas y 2 universidades, capacitando a más de 15,000 personas en el diseño y construcción de tachos colectores y quienes recolectaron 8,000 ecoladrillos.

- Chile:** contamos con el proveedor ECO LÓGICA, quien se encarga del retiro y disposición final de aluminios, botellas PET, cartones, vidrios y desechos orgánicos.
- Protección:** en alianza con la empresa Kimberly Clark Colombia, se realiza un proceso de reciclaje de los materiales que son usados en sus procesos nuevamente. Asimismo, se adelantan programas de separación de residuos por canecas y colores, logrando recuperar, sólo en la sede administrativa 9,067 Kg de material reciclable en 2015.

INVERSIÓN SOCIAL

En SURA Asset Management estamos comprometidos con el desarrollo de los países en los que tenemos presencia, promoviendo la generación de valor para las comunidades y para el negocio. Muestra de ello es la inversión social realizada, la cual focalizamos en temas prioritarios, tanto para la Región como para nuestros grupos de interés, como lo son la educación y el mejoramiento de la calidad de vida las personas de la tercera edad.

En el frente de educación, enfocamos nuestra gestión en 4 líneas de trabajo:

EDUCACIÓN PARA EL EMPRESARIADO Y LA INNOVACIÓN

USD 309,043

Con este foco buscamos generar espacios de capacitación en innovación y emprendimiento en la comunidad de estudiantes de universidades e instituciones técnicas, brindándoles herramientas de gestión empresarial que les permitan la exitosa incubación de negocios a partir de procesos de desarrollo tecnológico, social y ambiental.

Destacamos el Programa JUMP, realizado en alianza con la Universidad Católica de Chile, que en 2015, premió 11 iniciativas de las 1,765 postulaciones recibidas.

EDUCACIÓN SOCIAL Y FINANCIERA

USD 484,707

Su propósito es promover en los niños y jóvenes habilidades sociales y financieras que generen cultura de ahorro y de emprendimiento entre ellos, y que tengan herramientas para que desde temprana edad puedan tener en cuenta estos conceptos en sus decisiones diarias.

Para ello se realizaron 7 alianzas con instituciones que promueven el tema en la región, beneficiando más de 37,000 niños y jóvenes.



FORMACIÓN TÉCNICA

USD **139,379.5**

Participamos de iniciativas que promueven el desarrollo de aptitudes y competencias que incrementen las posibilidades de empleabilidad y generación de ingresos para jóvenes y programas de promoción del espíritu emprendedor. En 2015 realizamos actividades como foros, ferias y seminarios con diferentes aliados en cada país.

INFRAESTRUCTURA Y EDUCACIÓN ESCOLAR

USD **269,076.5**

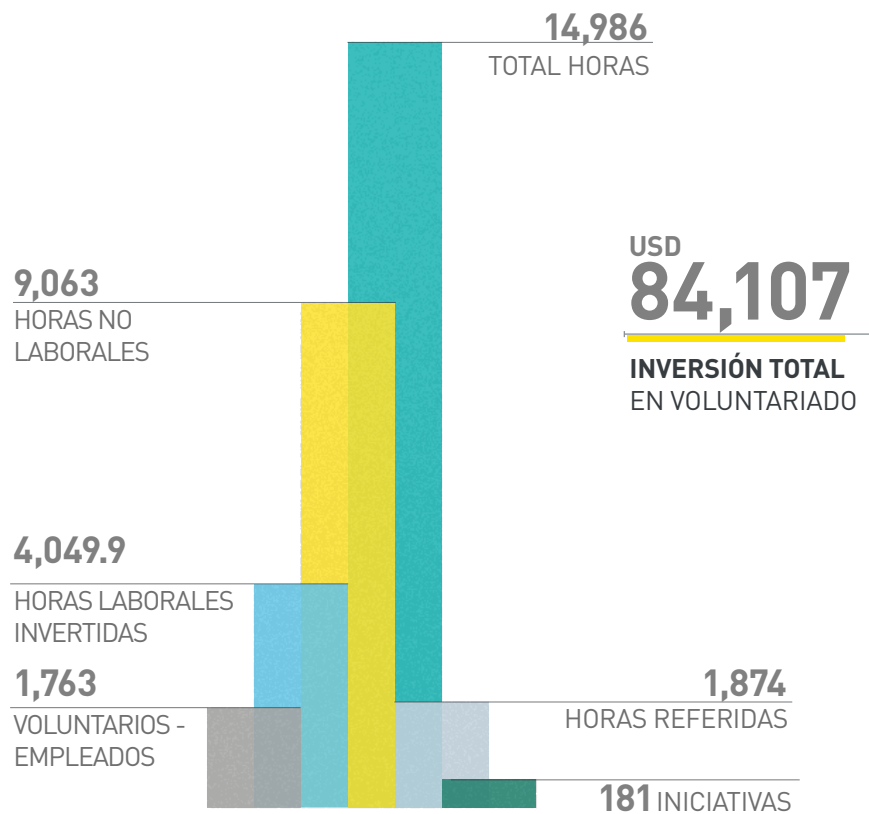
Aportamos al mejoramiento de la infraestructura y la calidad de instituciones educativas de nivel escolar que se encuentran en zonas rurales o de alta vulnerabilidad social. Esto constituyó el 14.93% de la inversión social total.

INVERSIÓN EN PROGRAMAS PARA EL ADULTO MAYOR

Con el fin de revalorizar el rol del adulto mayor y mejorar su calidad de vida, desarrollamos programas de salud, nutrición, alfabetización, talleres culturales e intercambios intergeneracionales para la continuidad de legados en usos y costumbres o técnicas y oficios.

La inversión total en estos programas fue de USD 260,727 equivalente al 14.47% del total invertido

VOLUNTARIADO



Entre las temáticas que apoyamos a través de nuestras actividades de voluntariado están:

- Actividades lúdicas y de formación para niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Acompañamiento a jóvenes en etapa de formación técnica o que son emprendedores.
- Recolección, mejora y elaboración de materiales didácticos y educativos
- Acciones en pro de la conservación del medio ambiente.
- Eventos y jornadas para desarrollar comunidades vulnerables.

PRODUCTOS CON IMPACTO SOCIAL

MÉXICO:

- Ofrecemos un micro seguro que brinda protección a un costo igual o menor a USD 63; en el 2015 se colocaron 16,324 pólizas de este seguro.
- Hemos trabajado por implementar formas sencillas de realizar aportes brindando mayor capilaridad a nuestros clientes para fomentar el ahorro, por ejemplo en cajeros automáticos o tiendas. Desde 2014 hemos incrementado en un 27.5% los clientes que tienen ahorro voluntario.

PERÚ

- Ofrecemos seguros de vida y desgravamen, ambos cubiertos con el valor de S/.1 Este microseguro se aplica a los microcréditos de Pro Mujer, entidad que apoya a mujeres emprendedoras.
- En alianza con Prisma, cooperativa de ahorro y crédito que trabaja con mujeres de zonas rurales, Seguros Sura Perú desarrolló VIDA PRISMA, un microseguro dirigido a sus clientes.

URUGUAY

FONDO AHORRO BÁSICO

Apoyando al Banco Central en su iniciativa de impulsar el ahorro masivo, realizamos una alianza con agentes de distribución RED PAGOS para contar con una manera sencilla y cercana de ahorrar para todas las personas.

Con la cedula de ciudadanía y desde USD \$1, las personas acceden a participar de un Fondo Inversión corto plazo que le permite rentabilizar sus ahorros procurando asimismo contar con un prudente nivel de liquidez, contando con el dinero en menos de 72 horas y con la posibilidad de consulta diaria de la evolución de los ahorros por internet.

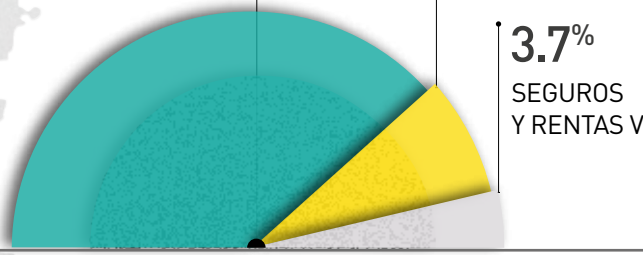
Desempeño de los negocios en los países

Cartagena

An aerial photograph of Cartagena, Colombia, showing the city's architecture and the sea. The image features a prominent white dome with a gold spire, likely the Cathedral of the Holy Trinity, and a tall, ornate tower. The city is built on a hillside overlooking the ocean. The sky is a clear, bright blue. A yellow horizontal bar is visible at the top of the image, partially overlapping the text area.



CHILE



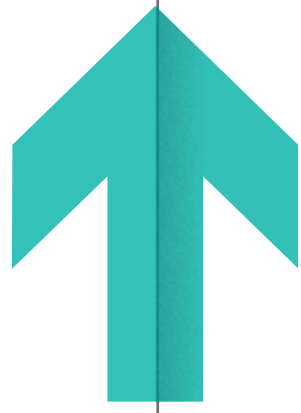
ACTIVOS BAJO MANEJO

CRECIMIENTO ANUAL ▲ 7.7%

USD **33,603 millones**

USD **988 millones**

INGRESOS OPERACIONALES



PARTICIPACIÓN DE MERCADO MANDATORIO*

Posición: cuatro



CONTRIBUCIÓN AL EBITDA



32.5%
DEL TOTAL

USD **146 millones**

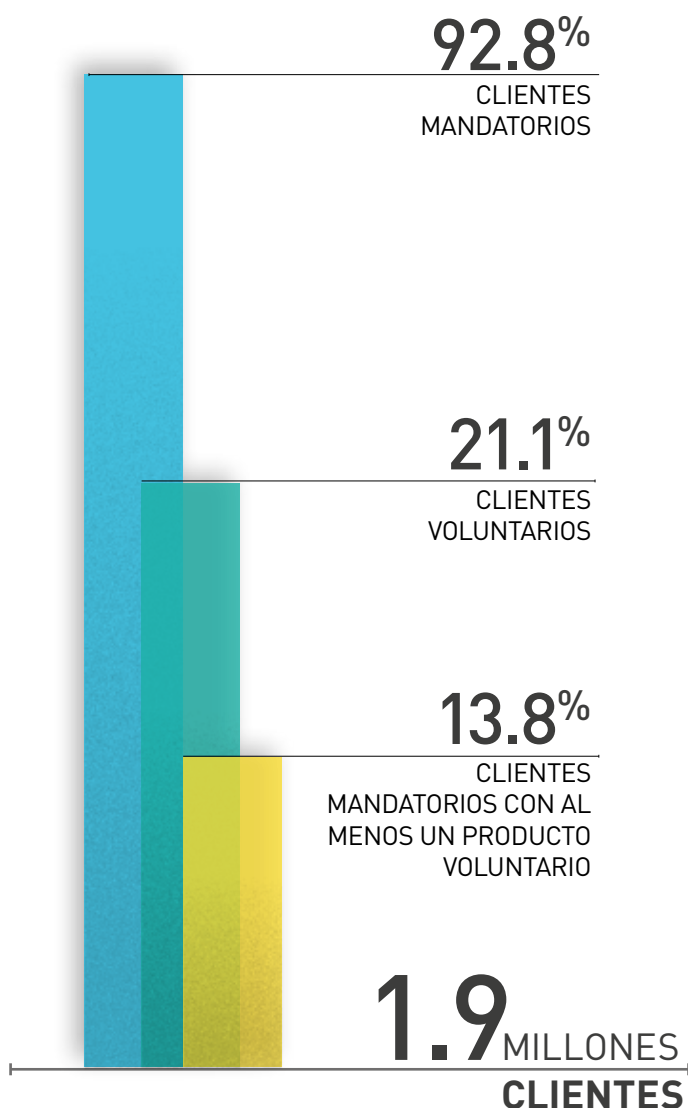
4.5%

CRECIMIENTO BASE SALARIAL

* Participación de mercado de las AFP con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la Superintendencia de Pensiones

2,493
COLABORADORES
DIRECTOS

24.4%
ADMINISTRATIVOS
75.6%
COMERCIALES



De nuestra gestión destacamos el desempeño del negocio de seguros de vida, en el que crecimos sobre el mercado, al tiempo que en la línea de vida individual alcanzamos el liderazgo en seguros con ahorro NO APV. En tanto, los fondos mutuos SURA Selección Global y SURA Renta Bonos Chile, recibieron el Premio Salmón, distinción que se suma en 2015 a las ya obtenidas en 2013 y 2014. Asimismo, SURA recibió el galardón al mejor fondo Accionario Internacional con el fondo SURA Selección Global y los tres reconocimientos a la mejor AGF que otorga Morningstar, situación que nunca antes había ocurrido en estos premios en Chile.

Lo anterior, sumado a los esfuerzos comerciales, permitió a Sura AGF transformarse en la administradora con mayor crecimientos en participación de mercado durante el año 2015.

En 2016 continuaremos orientando nuestros esfuerzos para crecer en el mercado del ahorro previsional voluntario, a través de una oferta integral de productos, buscando generar valor y crecimiento sostenido para todos nuestros grupos de interés, convirtiéndonos además en motor de desarrollo sostenible para nuestro país. Por su parte, en el negocio mandatorio, trabajaremos por mantener un sistema de pensiones sostenible, lo que implica no sólo trabajar por una buena rentabilidad, sino además por crear sólidos gobiernos corporativos y generar programas educativos para que nuestros afiliados desarrollen una cultura de ahorro y logren mejores pensiones.



COLOMBIA

92.5%
MANDATORIO

7.5%
VOLUNTARIO AHORRO

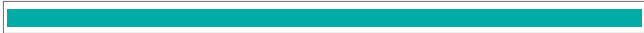
CRECIMIENTO ANUAL **8.2%**

ACTIVOS BAJO MANEJO

USD **22,001**
MILLONES

USD **255.7 millones**

INGRESOS OPERACIONALES*
Corresponde al 100% de AFP Protección



USD **31.6 millones** (7.0%)
CONTRIBUCIÓN AL EBITDA DEL TOTAL

Aporte de AFP Protección al EBITDA consolidado de SURA Asset Management, el cual corresponde al método de participación de 2015. El EBITDA total de AFP Protección fue de USD 119.7 millones.

36.7%
PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO MANDATORIO*



Posición: dos

**COLABORADORES
DIRECTOS**

1,872

53.7%
ADMINISTRATIVOS

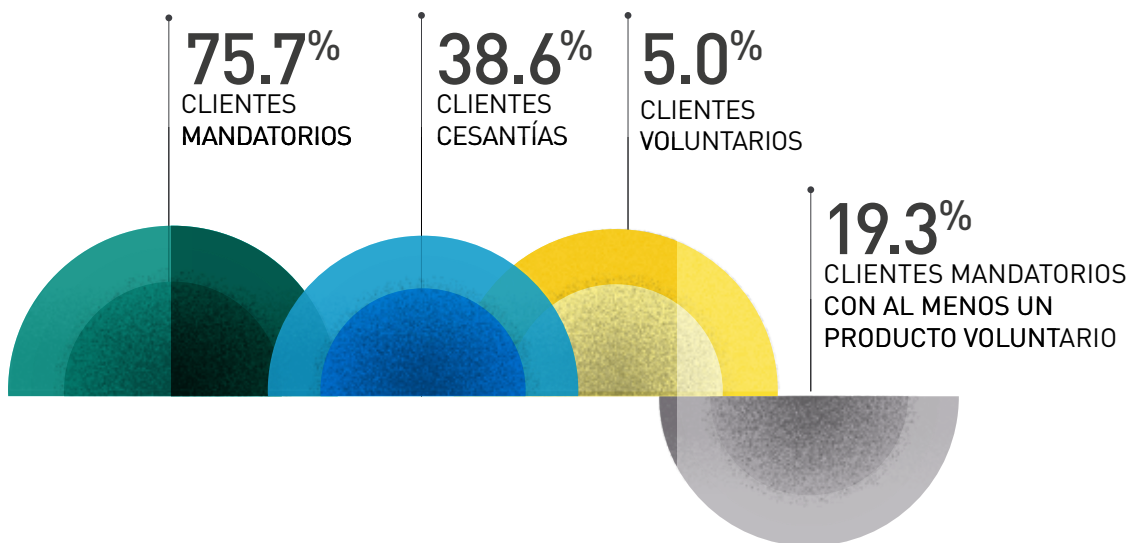
46.3%
COMERCIALES



*Los Ingresos operacionales corresponden al ingreso por Método de Participación y dividendos recibidos durante el 2014 de las utilidades del 2013.

5.4

MILLONES
CLIENTES



9.9%

CRECIMIENTO
BASE SALARIAL



Durante 2015, en Protección mantuvimos el compromiso de ser el aliado número uno de los colombianos en la construcción y gestión de su patrimonio, protegiendo desde el presente el futuro de los clientes y brindándoles acompañamiento en todo su ciclo de vida. Es así como adicional a nuestros productos tradicionales, generamos alianzas con Bancolombia y Suramericana, para complementar nuestra oferta. Dentro del objetivo estratégico de innovación aplicada, en 2015 se inició la construcción del modelo de formación de una cultura alrededor de la innovación y la ampliación de la oferta de ahorro en pensiones voluntarias con Más Protección, una alternativa con fines pensionales que permite a los empleados realizar un ahorro para disminuir su brecha pensional y mejorar la calidad de las pensiones.

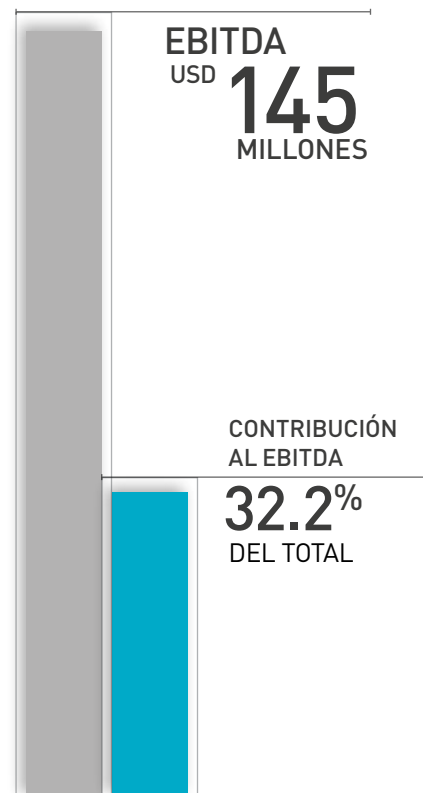
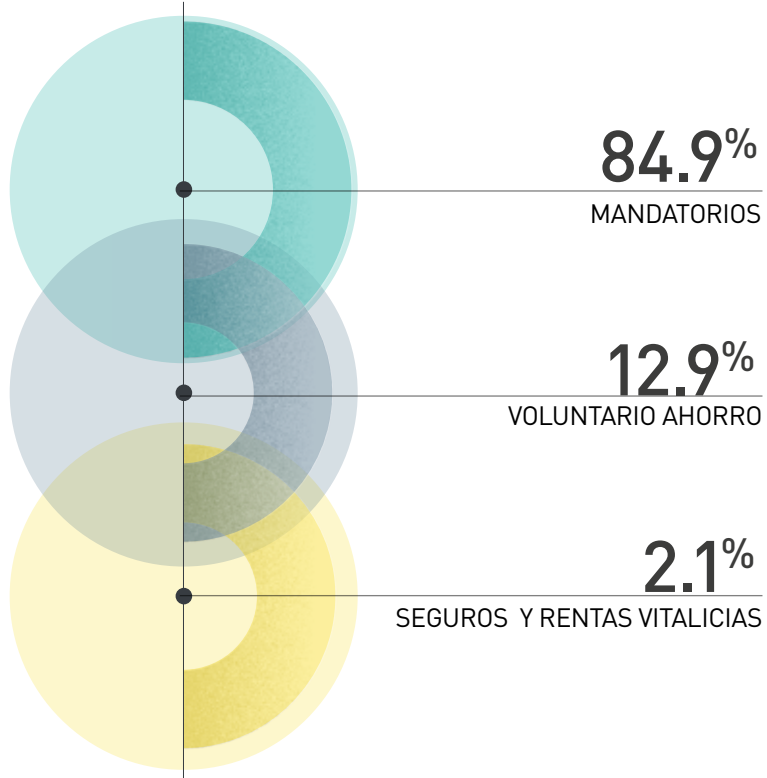
Finalmente, avanzamos en la consolidación y ejecución de diferentes proyectos y planes de acción, tales como el proyecto PQR, el cual implementó un nuevo procedimiento y herramienta de soporte, garantizando el seguimiento oportuno y la verificación de causas de las peticiones, quejas y reclamos; así mismo a través del proyecto Desacumulación, se desarrollaron dos productos para la fase final del ciclo de vida de los clientes, Mi Ahorro, como opción de cierre de la brecha pensional y Mi Renta, para desacumular el capital conseguido en un tiempo definido.

* Participación de mercado de las AFP con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la Superintendencia Financiera

MÉXICO

ACTIVOS BAJO MANEJO

USD **25,201** MILLONES
CRECIMIENTO ANUAL ▲ 7.1%



PARTICIPACIÓN MERCADO MANDATORIO*



* Participación de mercado de las AFORE con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la CONSAR



3,025

COLABORADORES
DIRECTOS

INGRESOS
OPERACIONALES

USD
450
MILLONES



Durante el 2015 tuvimos un desempeño comercial favorable con respecto a nuestros competidores en la mayoría de nuestras líneas de negocio, destacándonos como la administradora que captó el mayor volumen neto de activos en aportaciones voluntarias. Entre los hitos más destacables, ampliamos nuestra oferta de productos de ahorro voluntario de corto plazo con dos nuevas siefores, al tiempo que ampliamos la oferta de microseguros para segmentos masivos de clientes. El ejercicio 2015 fue un año de grandes cambios regulatorios que involucraron a todos nuestros negocios, entre los que se destacan la Circular Única Operativa en el negocio mandatorio, Solvencia 2 para Seguros y Rentas Vitalicias, y Prácticas de Venta para Fondos de Inversión, lo que nos implica estar siempre activos en el ámbito de la gestión de políticas públicas.

Para el 2016, prevemos oportunidades importantes para acelerar el crecimiento de nuestro negocio tanto en la base de la pirámide como en segmentos altos. Continuaremos trabajando en transformar a nuestros negocios al plano digital, para aprovechar los avances de los medios electrónicos en nuestro mercado y así masificar el ahorro voluntario. Finalmente, nuestros mayores desafíos seguirán siendo la administración de inversiones en un entorno mundial complejo y la continuación de la ejecución de los cambios regulatorios mencionados previamente, así que enfocaremos nuestros esfuerzos en ese sentido para propender por la estabilidad y seguridad de los ahorros de nuestros clientes.

CLIENTES

6.2
MILLONES

98.9%

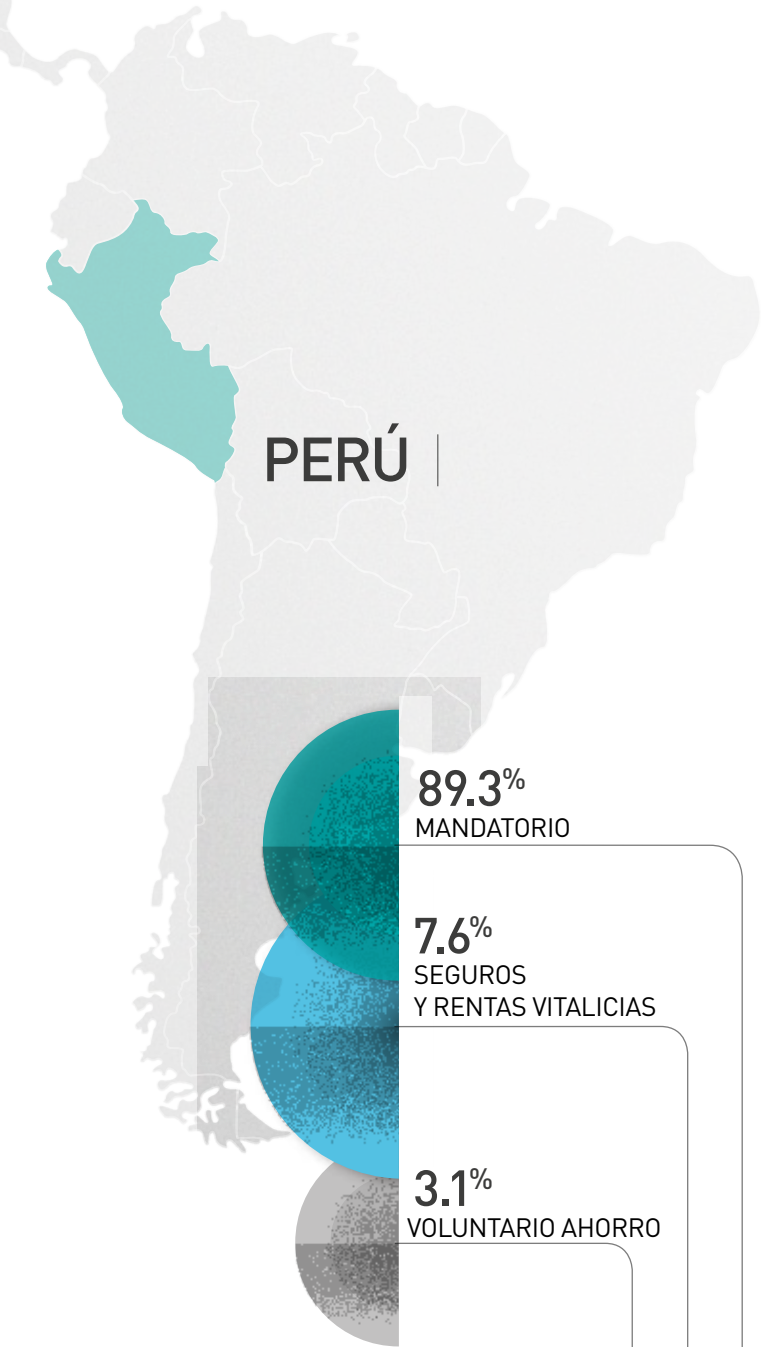
CLIENTES
MANDATORIOS

3.7%

CLIENTES
VOLUNTARIOS

2.5%

CLIENTES
MANDATORIOS CON AL
MENOS UN PRODUCTO
VOLUNTARIO



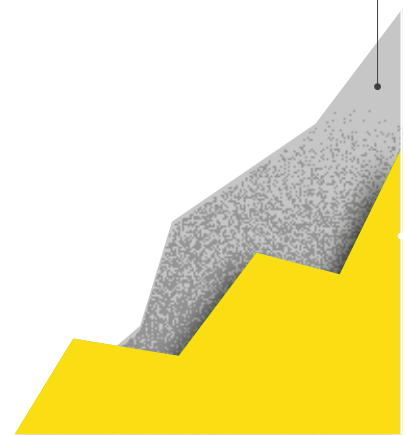
CONTRIBUCIÓN AL EBITDA

USD **110.8** 24.6% DEL TOTAL
MILLONES

INGRESOS OPERACIONALES
USD **407**
MILLONES

ACTIVOS BAJO MANEJO
CRECIMIENTO ANUAL

USD **16,294** MILLONES
8.0%



COLABORADORES DIRECTOS

47.3%
ADMINISTRATIVOS

52.7%
COMERCIALES

1,280

2.1 MILLONES
CLIENTES

97.6%
CLIENTES
MANDATORIOS

3.2%
CRECIMIENTO
BASE SALARIAL

4.5%
CLIENTES
VOLUNTARIOS

2.0%
CLIENTES MANDATORIOS CON AL
MENOS UN PRODUCTO VOLUNTARIO

PARTICIPACIÓN DE MERCADO MANDATORIO*

Posición: uno

40.4%

Con respecto a la gestión de SURA Perú, 2015 fue un año de retos y logros en el que el foco estuvo en el cliente. Nuestra estrategia estuvo orientada a brindar más información y asesoría a nuestros clientes y al mercado en general. Asimismo, buscamos seguir expandiendo los negocios voluntarios, llegando a más personas a través de nuevos canales y en diversas provincias, con un claro enfoque en servir mejor y lograr una mayor rentabilidad y eficiencia. En este sentido, nuestro principal crecimiento se dio en el negocio de Seguros de Vida, con un incremento interanual en el monto total de primas de 28.6%.

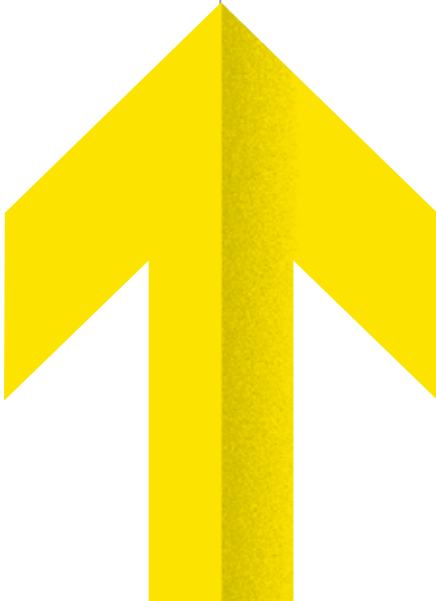
En el campo del gobierno corporativo, y en el continuo esfuerzo por mejorar y consolidar nuestra posición dentro del grupo de empresas destacadas en esta área, los desarrollos efectuados al interior de la Compañía nos llevaron a obtener reconocimientos y distinciones (ver capítulo Premios y Reconocimientos), que nos impulsan a continuar con el objetivo de elevar cada vez más el estándar alcanzado, en bien de nuestros grupos de interés.

La Responsabilidad Corporativa forma parte de nuestro criterio de actuación empresarial, aportando al desarrollo sostenible del país a través de programas a favor de la educación, el medio ambiente y la comunidad. En el 2015 iniciamos la ejecución de nuestro primer proyecto de Obras por Impuestos con la Municipalidad de Sullana, y se participó en la expansión y mejoramiento del centro educativo Fe y Alegría N° 18. Asimismo, a través del Programa de Inversión Responsable – PIR, que contempla integrar las variables ESG (Ambiente, Social y Gobierno) en las políticas de inversión, promovimos la implementación de las mejores prácticas de inversión responsable. Contamos también con distinciones en este ámbito, que pueden ser consultadas en el capítulo correspondiente.

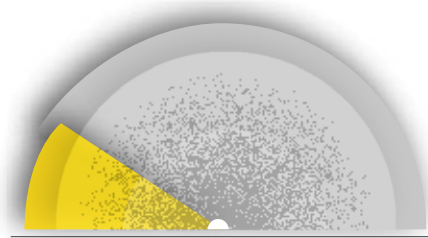
* Participación de mercado de las AFP con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la Superintendencia de Pensiones

EL SALVADOR |

ACTIVOS
BAJO MANEJO
USD **4,051**
MILLONES



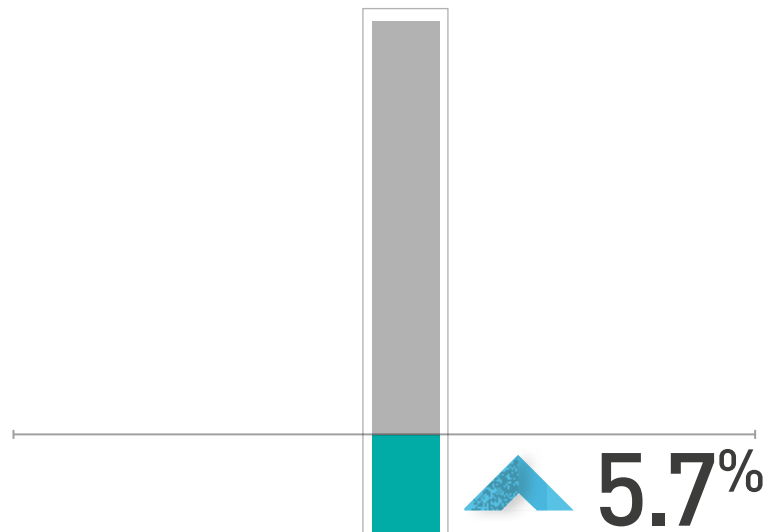
CRECIMIENTO
ANUAL
7.8%



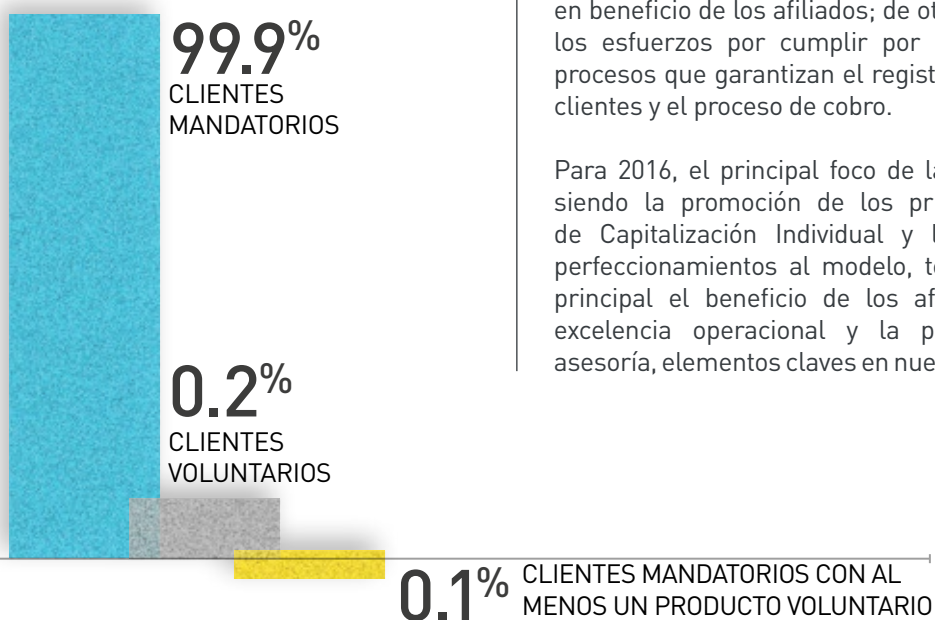
Posición: dos

46.9% PARTICIPACIÓN
MERCADO
MANDATORIO

CRECIMIENTO
BASE SALARIAL



1.5
MILLONES
CLIENTES



COLABORADORES DIRECTOS **302**



71.5%
ADMINISTRATIVOS

28.5%
COMERCIALES

A lo largo del 2015 desarrollamos iniciativas para acercarnos a los clientes con asesoría e información, buscando también ofrecer mayores facilidades y agilidad en el servicio. De otro lado, realizamos importantes esfuerzos comunicacionales para informar tanto al público en general como a los afiliados y empresas al respecto de las posibles reformas al sistema, a través de charlas, eventos magistrales y giras por medios masivos de comunicación. También pusimos en marcha el blog sobre ahorro, la aplicación móvil para la consulta del ahorro previsional y continuamos desarrollando la estrategia de redes sociales.

A pesar del contexto normativo restrictivo en el régimen de inversiones de los fondos de pensiones, mantuvimos el liderazgo en la generación de rentabilidad acumulada en beneficio de los afiliados; de otro lado, continuamos los esfuerzos por cumplir por encima del 90% los procesos que garantizan el registro de cotizaciones de clientes y el proceso de cobro.

Para 2016, el principal foco de la estrategia continúa siendo la promoción de los principios del Sistema de Capitalización Individual y la búsqueda de los perfeccionamientos al modelo, teniendo como objeto principal el beneficio de los afiliados, así como la excelencia operacional y la profundización de la asesoría, elementos claves en nuestro posicionamiento.

* Participación de mercado de las AFP con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la Superintendencia Financiera



URUGUAY |

98.6%
MANDATORIOS

1.4%
VOLUNTARIO
AHORRO

CRECIMIENTO ANUAL  **18.8%**

ACTIVOS BAJO MANEJO ^{USD} **1,950**
MILLONES

^{USD} **26 millones**
INGRESOS OPERACIONALES

CONTRIBUCIÓN AL EBITDA

^{USD} **14.8 millones** (3.3%)
DEL TOTAL

152

COLABORADORES DIRECTOS

55.9%
ADMINISTRATIVOS

44.1%
COMERCIALES

Transitamos un año con grandes desafíos para SURA Asset Management Uruguay. Hemos trabajado duro para acompañar a nuestros clientes con una asesoría financiera confiable, así como para fomentar el acceso a alternativas de ahorro e inversión en amplios segmentos de nuestra sociedad.

Potenciando el acercamiento de la Compañía en nuevos segmentos, continuamos desarrollando el Fondo de Ahorro Básico, como respuesta a una iniciativa del Banco Central del Uruguay para “democratizar el ahorro”. De otro lado, potenciamos nuestra oferta a través de la Corredora de Bolsa SURA, sociedad que permitirá el acceso a clientes con alto patrimonio a alternativas de inversión con asesoría especializada.

Destacamos también la creación de la Cátedra de Confianza Económica SURA, en conjunto con la Universidad Católica del Uruguay, que busca capacitar a periodistas a través de talleres sobre economía y finanzas, los cuales nos permitirán llevar adelante el proyecto “Hablemos de Pensiones”.

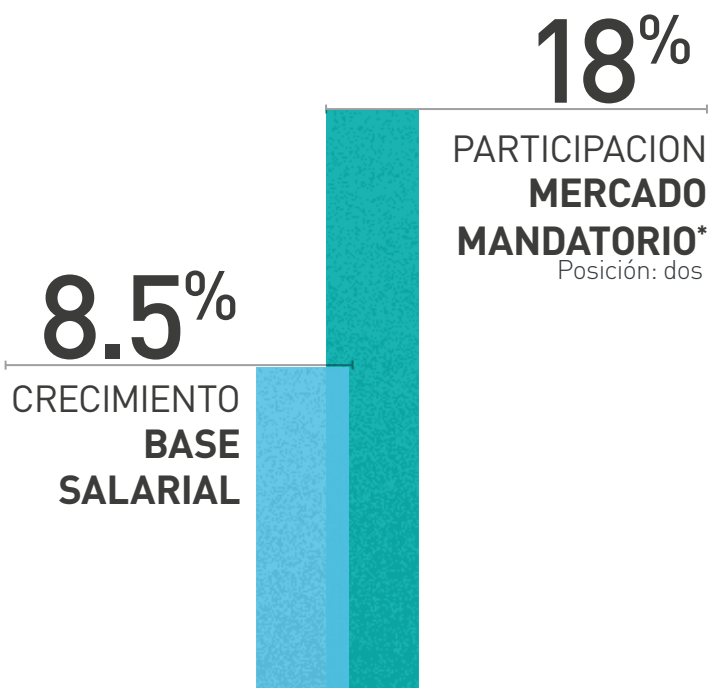
Nuestro reto en 2016 es trabajar en tecnologías que nos permitan llevar nuestra asesoría financiera a todos nuestros clientes; Por otro lado, la comunicación eficiente con nuestros clientes nos permite mantenerlos informados sobre su situación actual y futura, brindándoles opciones a tiempo para lograr sus objetivos esperados.



98.4%
CLIENTES
MANDATORIOS

2.4%
CLIENTES
VOLUNTARIOS

0.8%
CLIENTES MANDATORIOS
CON AL MENOS UN
PRODUCTO VOLUNTARIO



* Participación de mercado de las AFP con base en los Activos Bajo Manejo, calculada con información pública de la Superintendencia de Pensiones



Estados Financieros Consolidados

Valparaíso

	Nota	2015	2014 (Reexpresado)
		En miles de USD	En miles de USD
Primas brutas		943,416	854,110
Primas cedidas a reaseguradoras		(20,356)	(33,776)
Primas netas	5	923,060	820,334
Ingresos por comisiones y honorarios	6	659,817	708,425
Ingresos por inversiones	7	232,800	258,289
Ingresos por encaje legal	8.1	27,220	75,596
Ganancias y pérdidas a valor razonable	8.2	14,864	29,638
Ingreso por método de participación	9	35,452	63,162
Otros ingresos operacionales	10	32,322	9,836
Total ingresos operacionales		1,925,535	1,965,280
Reclamaciones	11	277,414	272,145
Movimiento de reservas técnicas de seguros	12	793,808	716,399
Gastos operacionales y administrativos	13	518,051	563,478
Impuesto al patrimonio	13	23,339	89
Total gastos operacionales		1,612,612	1,552,111
Utilidad operacional		312,923	413,169
Ingresos financieros	14	12,729	15,184
Gastos financieros	15	(42,480)	(52,641)
Gasto neto por derivados financieros	16	(29,967)	(26,181)
Ingreso por diferencia en cambio	17	25,222	10,054
Utilidad neta antes de impuesto de renta de operaciones continuas		278,427	359,585
Impuesto de renta	25	(95,233)	(154,835)
Utilidad neta de operaciones continuas del ejercicio		183,194	204,750
Utilidad neta del ejercicio		183,194	204,750
Atribuible a:			
Participación controladora		177,525	200,896
Participaciones no controladoras		5,669	3,854

	Nota	2015	2014 (Reexpresado)
		En miles de USD	En miles de USD
Utilidad neta del ejercicio		183,194	204,750
Otros resultados integrales a ser reclasificados a resultados durante ejercicios posteriores:			
Diferencias de conversión de moneda	39	(600,753)	(542,011)
Otros resultados integrales netos, a ser reclasificados a resultados durante ejercicios posteriores:		(600,753)	(542,011)
Otros resultados integrales que no serán reclasificados a resultados durante ejercicios posteriores:			
Revaluación de activos con cambios en el patrimonio	39	423	6,926
Efecto impuesto de renta diferido	25	(116)	1,085
Otros resultados integrales netos que no serán reclasificados a resultados durante ejercicios posteriores		307	8,011
Otros resultados integrales del ejercicio, después de impuestos		(600,446)	(534,000)
Total resultados integrales del ejercicio, después de impuestos		(417,252)	(329,250)
Atribuible a:			
Participación controladora		(412,174)	(329,732)
Participación no controlada		(5,078)	482

	Nota	2015	2014 (Reexpresado)
		En miles de USD	En miles de USD
Activo			
Inversiones	18	4,278,059	3,914,994
Goodwill	19	1,313,244	1,530,585
Otros activos intangibles	19	927,406	1,147,004
Inversiones en asociadas y/o bajo control conjunto	20	336,243	441,474
Propiedades de inversión	22	238,347	257,959
Cuentas por cobrar	18 23	202,014	248,836
Costos de adquisición diferidos (DAC)	24	184,632	188,100
Efectivo y equivalentes de efectivo	21	134,614	183,969
Activo por impuesto diferido	25	78,716	77,236
Impuesto corriente	25	48,145	80,283
Propiedad, planta y equipo	26	62,624	65,407
Activo financiero por operaciones de cobertura	18 27.1	19,999	-
Activos por contratos de reaseguros	18 28	16,228	25,500
Otros activos y gastos pagados por anticipado	29	19,183	23,609
Total Activo		7,859,454	8,184,956

	Nota	2015	2014 (Reexpresado)
		En miles de USD	En miles de USD
Pasivo			
Reservas técnicas - Contratos de seguros	30	3,414,373	3,054,366
Bonos emitidos	18 31	502,842	502,799
Pasivo por impuesto diferido	25	418,717	500,362
Pasivo por impuesto corriente	25	51,496	88,433
Obligaciones financieras	18 32	342,439	297,879
Cuentas por pagar	18 33	120,986	149,182
Pasivos por derivados financieros	27.2	62,307	19,857
Beneficios a empleados	35	43,002	53,177
Ingresos diferidos (DIL)	36	17,940	22,021
Provisiones	34	7,911	33,116
Otros pasivos	37	2,419	590
Total Pasivo		4,984,432	4,721,782
Patrimonio	38		
Capital suscrito y pagado		1,360	1,360
Prima en emisión de acciones		3,682,686	3,785,406
Otras reservas de capital		10,226	(122,376)
Otros resultados integrales		9,909	9,810
Utilidades del ejercicio		177,525	200,896
Diferencias por conversión		(1,060,580)	(470,782)
Total Patrimonio antes de participación no controlada		2,821,126	3,404,314
Participación no controlada		53,896	58,860
Total Patrimonio		2,875,022	3,463,174
Total Pasivo y Patrimonio		7,859,454	8,184,956

	2015	2014 [Reexpresado]
	En miles de USD	En miles de USD
Actividades de operación		
Utilidad neta antes del impuesto de renta por operaciones continuadas	278,427	359,585
Ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio antes del impuesto de renta con los flujos netos de efectivo:		
Depreciación de activos fijos	9,013	9,095
Amortización de activos intangibles y costos de adquisición diferidos (DAC)	101,720	102,736
Ganancias a valor razonable	(42,084)	(105,234)
Pérdidas por deterioro	4,586	507
Interés minoritario resultados	(5,669)	(3,854)
Ingreso por método de participación	(35,452)	(63,162)
Impuesto diferido neto	(83,125)	28,270
Provisiones	(25,205)	(32,905)
Ajustes por:		
Disminución en cuentas por cobrar y otros activos	46,662	55,375
Aumento en costos de adquisición diferidos (DAC)	(39,598)	(77,439)
Disminución en activos de reaseguro, neto	9,272	8,697
Aumento en reservas técnicas	360,007	444,090
Disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(40,623)	(70,058)
Variación en participación no controlada	(4,964)	482
Diferencia por conversión	(195,975)	(200,249)
Impuesto de renta pagado	(100,032)	(171,590)
Flujo neto de efectivo generado en las actividades de operación	236,959	284,346
Actividades de inversión		
Disminución de asociadas, neto del efectivo adquirido	140,683	98,384
Adquisición de propiedades y equipo (neto)	(6,230)	(20,913)
Disminución (adquisición) de propiedades de inversión	19,612	(15,630)
Adquisición de instrumentos financieros (neto)	(320,981)	(332,234)
Adquisición de activos intangibles (neto)	(15,539)	(663)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(182,455)	(271,056)
Actividades de financiación		
Pagos de dividendos	(65,467)	(190,825)
Reintegro prima en colocación de acciones	(102,720)	-
Disminución en reservas patrimoniales	(2,727)	(2,229)
Préstamos recibidos	214,788	716,984
Préstamos pagados	(112,305)	(579,816)
Intereses pagados	(35,428)	(19,403)
Flujo neto de efectivo procedente de las actividades de financiación	(103,859)	(75,289)
Disminución del efectivo y equivalentes de efectivo	(49,355)	(61,999)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1 de enero	183,969	245,968
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	134,614	183,969

	Capital social emitido (Nota 38)	Prima en emisión de acciones (Nota 38)	Reserva legal	Otras reservas de patrimonio	Revaluación activos y pasivos con cambios en el patrimonio	Impuesto de renta sobre otros resultados integrales	Utilidad neta del ejercicio	Diferencias por conversión (Nota 38)	Participación controladora	Participación no controlada	Total patrimonio
Al 31 de Diciembre de 2013	1,360	3,785,406	20,778	(175,054)	3,816	(2,017)	232,965	2,196	3,869,450	58,378	3,927,828
Ajuste por reexpresión Intangibles Nic 21 (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	-	65,661	65,661	-	65,661
Al 01 de enero de 2014 (reexpresado)	1,360	3,785,406	20,778	(175,054)	3,816	(2,017)	232,965	67,857	3,935,111	58,378	3,993,489
Traslado a utilidades de ejercicios anteriores	-	-	-	232,965	-	-	(232,965)	-	-	-	-
Otros resultados integrales	-	-	-	-	3,748	1,085	-	-	4,833	-	4,833
Método de participación (Nota 9)	-	-	-	-	3,178	-	57,152	-	60,330	-	60,330
Otros cambios patrimoniales	-	-	-	(10,240)	-	-	-	-	(10,240)	-	(10,240)
Reserva legal	-	-	4,008	(4,008)	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos decretados (Nota 38)	-	-	-	(190,825)	-	-	-	-	(190,825)	-	(190,825)
Diferencias por conversión (Nota 39)	-	-	-	-	-	-	-	(538,639)	(538,639)	(3,372)	(542,011)
Utilidades del ejercicio	-	-	-	-	-	-	143,744	-	143,744	3,854	147,598
Al 31 de Diciembre de 2014 (reexpresado)	1,360	3,785,406	24,786	(147,162)	10,742	(932)	200,896	(470,782)	3,404,314	58,860	3,463,174
Traslado a utilidades de ejercicios anteriores	-	-	-	200,896	-	-	(200,896)	-	-	-	-
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1,803)	(116)	-	-	(1,919)	208	(1,711)
Método de participación (Nota 9)	-	-	-	(2,827)	2,018	-	31,426	(22,396)	8,221	-	8,221
Reserva legal	-	-	29,090	(29,090)	-	-	-	-	-	114	114
Dividendos decretados (Nota 38)	-	-	-	(65,467)	-	-	-	-	(65,467)	-	(65,467)
Distribución de prima en colocación de acciones (Nota 38)	-	(102,720)	-	-	-	-	-	-	(102,720)	-	(102,720)
Diferencias por conversión (Nota 39)	-	-	-	-	-	-	-	(567,402)	(567,402)	(10,955)	(578,357)
Utilidades del ejercicio	-	-	-	-	-	-	146,099	-	146,099	5,669	151,768
Al 31 de Diciembre de 2015	1,360	3,682,686	53,876	(43,650)	10,957	(1,048)	177,525	(1,060,580)	2,821,126	53,896	2,875,022



Reporte De Auditoría Sobre Los Estados Financieros Consolidados

A los Accionistas de
SURA Asset Management S.A.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de SURA Asset Management S.A. y sus subsidiarias (en adelante "el Grupo"), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2015 y 2014, estado de resultados consolidado, estado de otros resultados integrales consolidado, estado de cambios en el patrimonio consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado para los años terminados en dichas fechas, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) y del control interno que la administración determina necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los citados estados financieros consolidados basada en nuestra auditoría. Hemos realizado nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos nuestra auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría supone la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre los importes y revelaciones de los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de error material de los estados financieros, libres de fraude o de error. Para realizar dichas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno que es relevante para la compañía en la preparación y presentación de los estados financieros, con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la compañía. Una auditoría incluye también, evaluar lo apropiadas que son las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la administración, así como la evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Ernst & Young Audit S.A.S
Bogotá D.C.
Carrera 11 No. 98-07
Tercer Piso
Tel: +57 1 484 70 00
Fax: +57 1 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S
Medellín - Antioquia
Calle 7 Sur No. 42 - 70
Edificio Forum II, Of. 616
Tel: +57 4 369 84 00
Fax: +57 4 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N - 67
Edificio Siglo XXI, Of. 502 | 503
Tel: +57 2 485 62 80
Fax: +57 2 661 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No. 59 - 61
C.E. de las Américas II, Of. 311
Tel: +57 5 385 22 01
Fax: +57 5 369 05 80

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Building a better
working world

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre 2015 y 2014, los resultados consolidados de sus operaciones y los flujos consolidados de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el IASB.



Iván Urrea Vega
Auditor Independiente
Tarjeta Profesional 110141-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
24 de febrero, 2016



Este libro se imprimió en papel certificado FSC®.

Este libro fue impreso en Colombia. Durante el proceso productivo se utilizaron tintas de última generación, ecológicas con aceites vegetales y el menor VOC del mercado, hubo optimización en los tamaños para minimizar desperdicios y se separaron las materias primas para ser reprocesadas o dispuestas adecuadamente.

El impresor cuenta con certificación **FSC®** en cadena de custodia, lo que garantiza que el papel utilizado en las hojas interiores proviene de bosques controlados y que durante el proceso se hizo su custodia. Esta certificación refleja el compromiso de todos los involucrados en este libro con la conservación de los bosques a nivel mundial y la preservación del medio ambiente. Para mayor información visitar: www.fsc.org